

大田精密工業股份有限公司

112 年度推動永續發展執行情形

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		本公司於111年5月26日設置永續發展委員會，隸屬於董事會，且本公司及子公司配合本委員會推動相關任務需要轄下設置若干執行小組，並由其總經理向本委員會報告相關工作進度。本委員會之職責包含：訂定及修訂公司永續發展相關政策及制度、審定本公司永續發展之願景目標、推動計劃或相關管理方針、檢討本公司永續發展執行情形與成效等，並定期向董事會報告，最近一次於112年4月11日向董事會報告。 永續發展委員會之組成、職責及運作情形，請參閱本年報第44頁。 董事會督導永續相關目標訂定及推行情形、定期聽取報告並依據報告內容給予相關建議與指導。	無重大差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)	V		本公司追求永續經營環境，致力於落實在環境保護(E, environment)、社會責任(S, social)和公司治理(G, governance)方面的各項管理措施，善盡企業社會責任，期能成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。 公司已依重大性原則，訂定及透過程序執行與公司營運相關的ESG永續管理議題之風險評估與因應對策，以履行企業社會責任。 (一)環境保護 1. 環境保護是我們責無旁貸的重責，本公司做好污染預防及持續改善工作，響應全球環保運動。多年來推動節能減碳減廢，強化員工的環保意識，資源回收並提升各項資源利用的效率。 2. 本公司為實踐綠色研發、綠色生產，以研發端作源頭管理，進行全流程改善，研發與全製程朝向實踐「減量、回收、替代」以節省耗能、減少排碳、降低污染。 3. 開發無機綠能製程，減少有機化學物的污染，注重環境友善，落實節能減碳。 4. 環保愛地球，節能減碳，人人皆可做，宣導落實綠生活：低碳、蔬食、節能、減塑、減廢，來環保愛地球。 5. 在環境保護的相關議題上與相關團體做密切的溝通與合作。 (二)產品責任 1. 本公司追求永續經營環境，生產民生日用精品與運動器材，所製造產品皆符合法規規範，包含確保供應商符合環保、安全等	

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			相關法規。 2. 對於供應商之管理訂有「供應商安全管理考核」，針對供應商的產品安全及環境安全進行定期評核，確保供應商符合環保、安全等相關法規。 3. 推動ESG永續管理，原物料當地化，宣導供應鏈廠商綠色環保，提供產品碳足跡等認證，逐步建構符合綠色採購廠商的供應鏈體系。 4. 持續創新，計劃開發革命性新產品及綠色產品，創造獨特且具無可取代的深層競爭力。 (三)勞雇關係 1. 公司致力於員工照顧，提供友善職場環境及多項優於法令的薪資福利措施。 2. 人員任用依各部門人力需求，進行人力需求編制，尋找符合大田核心價值的優秀人才。 3. 重視人才留任，透過面談客觀了解員工離職原因及收集相關資訊，對資料進行分析並提供後續改善計畫。 4. 公司制訂完善的獎金及分紅制度獎勵員工，與員工共享經營成果，並考慮總體經濟情勢進行調薪，照顧員工，讓員工經濟生活無慮。近三年皆有調薪，且公司章程	

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			明定當年如有獲利，應提撥百分之六點五作員工酬勞及依勞動基準法每月提撥薪資總額百分之十三為退休準備金，福利措施週全。 5. 依勞工健康保護規則，進行各項員工關懷與健康促進活動，俾使員工工作與身心靈平衡健康。 (四)反貪腐 本公司訂定之「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」、內部控制制度，授權制度、職能分工等防弊措施，並配合內部稽核作業、內部控制自行評估作業及提供違反從業道德舉報管道，落實反貪腐執行措施。 (五)客戶隱私 本公司嚴格遵守商業機密保密，不得探詢或蒐集非職務相關之供應商及客戶營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產，且不得洩漏予他人，並已啟動資安風險防護，以保護商業機密。 (六)社會經濟法規及公司治理遵循 1. 本公司遵循台灣地區與大陸地區貿易許可辦法等法令規範及國際準則，確保商業營運環保並遵守道德操守。 2. 公司訂有員工道德行為準則規範所有從	

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			屬人員行為道德。 3. 公司具有完善的公司治理、內部稽核制度、資訊安全管理措施及產業動態、法令規範監控，以規避營運風險所造成的影響。	
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(一)依據本公司行業特性及生產崗位之特性，針對生產廠區的工作環境進行改善，如增加通風排氣等設施，同時對特殊崗位人群進行職前/職中/職後體檢，避免出現職業危害之風險，其他相關環境管理制度請參閱本年報第110-113頁環保支出資訊。	無重大差異。
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低脂再生物料？	V		(二)本公司致力於提升各項資源之利用效率，持續推動 e 化作業，利用文件管理系統，將標準化文件全面 e 化，使得標準化文件用紙量降低，將環境保護的觀念融入產品設計；相關政策請參閱本年報第 110-113 頁環保支出資訊。	無重大差異。
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	V		(三)本公司為製造業，因應氣候變遷採取材料回收再利用並創造資源使用之效率提升，減少用水量，採取更高效率之運輸方式來降低營運成本作為因應措施。	無重大差異。
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		(四)本公司近年來積極管控用水量及廢棄物產量，江西大田廠設置污水處理站，於108年增設水重複利用設施，以及執行節約用	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否	摘要說明		
			水政策，111年度較110年度整體用水量增加約21,133噸、112年度較111年度整體用水量下降55,178噸。 勵行節能減碳措施，推行辦公室、廠區及公共區域節能管理方案，全面使用節能燈具、辦公室無紙e化作業、使用定時切斷電源之節能設備及午休時間熄燈以減少能源的浪費與使用等措施。 本公司111年度企業ESG資訊揭露如下表：		
			溫室氣體排放 (僅母公司全年度用電度數統計)	直接溫室氣體排放量(範疇一)(噸CO2e)	-
				能源間接(範疇二)(噸CO2e)	345.20
				其他間接(範疇三)(噸CO2e)	-
				溫室氣體排放密集度(噸CO2e/員工人數(人均))	2.03
			水資源管理 (僅母公司全年度水費度數統計)	用水量(公噸)	366.74
				用水密集度(公噸/員工人數(人均))	2.16
			廢棄物管理 (僅母公司全年度廢棄物申報資料統計(一般生活垃圾))	有害廢棄物(公噸)	0.00
				非有害廢棄物(公噸)	9.60
				總重量(有害+非有害)(公噸)	9.60
				廢棄物密集度(公噸/員工人數(人均))	0.06

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			本公司112年度企業ESG資訊揭露如下表：	
			溫室氣體排放 (僅母公司全年度 用電度數統計)	
			直接溫室氣體排放量 (範疇一)(噸CO2e)	
			能源間接(範疇二)(噸CO2e)	
			其他間接(範疇三)(噸CO2e)	
			溫室氣體排放密集度 (噸CO2e/員工人數(人均))	
			水資源管理 (僅母公司全年度 水費度數統計)	
			用水量(公噸)	
			用水密集度(公噸/員工人數(人均))	
			廢棄物管理 (僅母公司全年度 廢棄物申報資料 統計(一般生活垃圾))	
			有害廢棄物(公噸)	
			非有害廢棄物(公噸)	
			總重量(有害+非有害) (公噸)	
			廢棄物密集度(公噸/員工人數(人均))	
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		(一)本公司遵守政府和各地方之勞動法規規定，致力於保障和提供員工最大之權益和福利，並制訂各項規章辦法作為準則依據，訂定相關規則及辦法，員工之任免、薪酬均依照本公司「職工招募管理辦法」、「職工任用、調任管理辦法」、「考勤管理辦法」及「職工退休管理辦法」等辦理，	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效獲成果適當反映於員工薪酬？	V		以保障員工合法權益。 (二)1. 本公司依據「勞動基準法」訂定「工作規則」及依據「職工福利金條例」成立福利委員會並訂定「職工福利委員會組織章程」實施合理員工福利措施。 2. 本公司制訂「績效考核辦法」透過績效考核制度落實績效管理，透過績效管理將公司整體目標與員工個人之工作目標結合，並作為後續員工訓練發展之依據。 3. 本公司章程明定當年度如有獲利，應提撥百分之六點五作為員工酬勞。 4. 本公司注重員工職場友善環境，在女性員工任用上，截至年報刊印日止女性員工佔員工總人數達49%，而女性擔任高階管理階層佔高階管理階層主管比例達42%。	無重大差異。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三)1. 本公司提供員工安全與健康之工作環境並致力於降低員工對危害曝露，以預防職業災害。 2. 新進員工或不定期舉辦員工安全相關教育訓練，以充實人員職業衛生健康防護專業知識。 3. 公司每年對工作作業環境定期做監測，以保證員工工作環境符合法規要求。 4. 公司聘請醫師與護理師辦理勞工臨場	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		健康服務計畫，協助企業落實職業傷病預防及勞工身心健康保護。 5. 每年實施員工體檢及提供工作所需之防護器具實施工作環境之保護。請參閱本年報第112頁之5的說明。 6. 本公司於112年度無發生火災事件。 7. 本公司致力於預防措施，進行消防管路改善、危險物盤點、造冊及標示、緊急避難演練及自衛消防演練、消防申報及建築物公共安全申報。 8. 本公司依職業衛生安全相關法規訂定「職業安全衛生工作守則」、「職業安全衛生管理規章」、「緊急狀況準備及應變程序書」、「消防防護計畫程序書」、「勞工作業環境監測作業程序書」等辦法。 (四)本公司有完善的培訓體系，含新入職培訓、在職培訓(崗位技能培訓等)及優秀學習型培訓，可滿足各個階段培訓需求，每年有計劃的提報部分員工參加優秀學習型培訓，提升員工綜合能力並訂定員工在職進修補助辦法，如外語能力認證獎勵辦法，鼓勵員工學習進修，提升員工職能。	無重大差異。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或	V		(五)本公司對產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則辦理。(本公司有ISO9001:2015國際品保認證)	無重大差異。

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
客戶權益政策及申訴程序？ (六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		(六)本公司對於供應商之管理訂有「供應商安全管理考核」，並由大田供應鏈整合部主導，江西廠採購部門協助管理；針對重要供應商的產品安全、環境安全及職業安全管理制度進行年度評核，確保供應商符合環保、安全等相關法規，評鑑合格始得列入合格供應商。本公司之國內外供應商大多為長期合作廠商，若有供應商發生對重大環境、勞動條件、人權、社會等負面影響之虞者，本公司得主張終止或解除契約。本公司112年度針對供應商安全管理考核，依供應商結帳排行榜為基礎，由結帳金額由多至少排序後由排名前面供應商挑出10家供應商進行考核完成。	無重大差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編制準則或指引，編制永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		V	本公司已於公司網站建置「ESG永續」專區，未來將持續於此揭露永續發展之相關資訊。	未來爰依實務需求或法令規範予以執行。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無。				

推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
七、其他有助於瞭解推動永續發展情形之重要資訊：			
大田追求永續經營環境，營運穩定，品牌客戶信賴與肯定，公司有永續發展委員會，致力於永續環境、社會公益、公司治理、產品責任等面向的議題管理，讓公司ESG永續活動的執行更加落實。			
(一)E_環境保護			
1. 將全流程朝「減量、回收、替代」作改善，致力於落實節能減碳，實踐綠色研發、綠色生產、綠色生活，善盡企業社會責任。 (1). 本公司按廢棄物清理法要求，委由合法清運業者清運廢棄物，並獲許可由合法處理廠處理，同時開具聯單證明廢棄物流向均已合法處理。 (2). 落實廠區資源回收，進行垃圾分類，降低垃圾廢棄物產出。 2. 綠色研發&生產，研發與全製程「減量、回收、替代」，節省耗能、減少排碳、降低污染。 3. 已於2023年學習碳盤查，檢視組織及產品碳排放來源和總量，從各環節進行改善與革新，期能強化企業競爭力，完成能源轉型。 4. 大田綠能光電停車場(太陽能光電)已於2023年7月建置完成與啟用，使用綠電兼顧員工福利：公司善用地利，投資綠能發電，自發自用，申請綠能憑證，2023/12/26已收到設備查核通過報告(報告號碼A180230100762)，於2024年2月成功取得經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心核發首批REC_再生能源憑證(綠能憑證) 共11張(1000度/1REC)，同時也增進員工福利，照顧員工。 5. 節能管理，使用節能燈具、辦公室無紙E化、省電節能設備，午休時間熄燈節能。			
(二)S_社會責任			
1. 推動正向文化(關懷、分享、感恩、惜福)及以藝術美學經營事業。 (1). 致力於推動正向文化：關懷、分享、感恩、惜福文化，期能促進ESG永續發展。 (2). 公司負責人以藝術美學經營事業，重視公司員工身心靈的平衡，希望社會有祥和的文化，馨香處處！			

E

環境保護
Environment

S

社會
Social

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(3). 多年來積極進行回饋社會「取之於社會，用之於社會」，善盡企業社會責任，進行社會回饋，不遺餘力，例如：長期贊助各項藝文表演活動與藝術家創作、贊助兒童音樂巡迴賽、提供大專院校優良獎助學金與員工及子女獎學金、贊助運動賽事、贊助高爾夫賽事及基層高爾夫培訓活動、不定期捐款及贊助回饋政府及地方團體，與大專院校合作進行「產學合作」與策略聯盟，如於國立屏東科技大學捐助設立O-TA研究室等。設立文創美學中心，分享藝術創作及表演。 (4). 營造友善與充滿文藝氣息的工作環境，設立文創美學中心，分享藝術創作及表演，邀請知名藝術團體於上班時間在公司文創美學中心進行音樂表演，同仁們在具有文藝氣息的辦公環境，研發創新出高品質高附加價值的產品。 (5). 公司鼓勵創新，提供百萬獎金鼓勵創新提案；多年來所研發的產品兼具高超科技與功能，融入美學藝術元素，讓消費者在打球、騎乘自行車時，除了運動、享受休閒外，也能充分感受藝術之氣息。而所經營的精品自行車品牌 VOLANDO，以車會友，單車樂活，響應環保&共享經濟，讓使用者體驗文化美學價值，實現與肯定自我！ 2. 友善及幸福職場：公司經營階層重視健康促進，願景與經營理念都重視 ESG 永續發展，投資促進員工健康的資源，包含設備與經費，鼓勵運動生活化，有多個運動社團，健康促進，享健康，2023 年 12 月獲得健康啟動標章；公司有員工家庭日及各項友善家庭措施；疫情期間有戰役關懷；為讓員工生活與工作平衡，辦有紓壓課程…。 (1). 公司依照「勞工健康保護規則」，提供臨場健康服務，每年舉辦定期健康檢查，且有優於法令的檢查項目，也進行各項員工關懷與健康促進活動，俾使員工工作與身心靈平衡健康。 (2). 公司也為員工爭取自費健檢優惠與員工眷屬到院健檢的優惠，照顧員工並同步希望對眷屬有優惠。				  

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(3). 公司為鼓勵員工自發性的成立運動社團，有提供相關經費的補助並提供場地，員工所自主組的運動社團，都可於下班後使用公司提供的場地。 (4). 公司建置及提供員工運動的場地，希望能促進大家養成規律運動習慣，達到鍛鍊體能、健康生活之目的。例如：木質地板的瑜珈教室、專用羽球場、文創美學中心騎精品自行車…。 (5). 公司已有多項促進健康措施，重視工作與生活平衡，希望促進企業推動友善職場的建構，調合員工工作與生活上的壓力，目前公司有羽球、瑜珈、有氧飛輪、拳擊、書法、高爾夫球社等多個自主發起的運動及紓壓有益身心的社團，之後也將有更多的運動活動加入，鼓勵大家一起來運動及紓壓！運動有益身心，可促進員工交流，創造組織運作和諧。 (6). 鼓勵員工參與社團，運動生活化外，也於高階經理人會議宣達健康促進相關內容！ (7). 具有優質的音響設備等，辦音樂會、也舉辦多場健康講座、紓壓課程，希望讓大家身心靈健康，開心快樂工作！ (8). 大田的文創美學中心除了有文創美學、藝術氣息，也是享健康的好安心場所！公司於文創美學中心場所，設置「享健康智慧照護站」及享健康共照雲平台，利用 APP 及雲端系統建立個人健康管理，期能打造文創美學，藝術氣息又智慧健康的大田，讓員工能聰明管理自主健康照護，又兼顧身心靈健康。同仁們平時可利用工作休息之餘，到文創美學中心散步、運動，又可欣賞畫作收藏，陶冶心靈，運動之後可運用「享健康智慧照護站」，了解自己的運動成效，掌握健康成果，聰明管理健康！ (9). 來訪的賓客也可享健康，使用公司的智慧照護站及享健康共照雲平台藉由單次的量測，來為自己健康把關。 (10). 公司設有 AED 自動體外心臟電擊去顫器(優於法令)，打造職場健康幸福				    

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因				
	是	否	摘要說明					
安心場所，讓員工享健康，好安心！。 (11). 公司配合政府防疫規定及措施，關心與重視所有員工的健康安全，宣導請大家共同遵守來防疫！正確防疫，健康滿分！疫情影響期間宣導及鼓勵員工共同為提升群體免疫力而努力，建議請符合 COVID-19 疫苗接種條件者，儘速完整接種疫苗，獲得保護力！公司於疫情期間提供優於法令的 COVID-19 疫苗接種「有薪公假」。提供員工有特殊需求時，可提出「居家工作」申請。於員工確診時進行「戰疫關懷」，用心準備戰疫關懷包，慰問及關懷確診員工，祝福早日康復。 (12). 舉辦「綠色減重減脂健康賽」成效良好，推動同仁一起來減碳愛地球，改善健康也能做 ESG 從個人減碳到環境減碳的 ESG 永續企業，打造員工 ESG 日常*投資健康邁向永續！ (13). 推廣 GOLF 運動及友善家庭與低碳活動，例如：大田盃 GOLF 趣味比賽及大田家庭日結合世界地球日活動等。 (14). 推動職場菸害防制，宣導公司禁菸措施：公司室內全面禁菸，並訂有「菸害防制管理辦法」，並於所有入口有明顯禁菸標示，公司鼓勵同仁戒菸，目前持續推進各項戒菸措施。 (15). 公司有福委會及工會等組織，員工可以在職場健康促進上表達意見及參與決策，例如：1120207-會議資料提到捐血活動的舉辦等。 (16). 公司追求永續經營，重視員工照顧與福利，致力於營造友善幸福的職場環境，讓員工在職場中能安心工作，又可以在家庭生活得到平衡，期能創造雙贏，留住優秀員工，提升整體戰鬥力，深化公司競爭力。在員工照顧措施中，公司有多項優於法令的措施，多年來已實施彈性調整工作時間及優化給假等，公司優於法令給假有：特別事假、特別病假、有薪疫苗接種公假、公司優於法令給予公假，依每學期半天公假，讓員工出席子女學校活動，適用對象：小學、國中、高中家長，落實家長教育參與權，促進親師良性溝通。(111 年 3 月起適用)。 (17). 公司舉辦大田盃攝影比賽，邀同仁們一同看見大田人事物的真善美！ (18). ESG 的推展，人人有責！公司重視 ESG 永續，公司訂有優於法令的「有薪志工假」，鼓勵同仁們擔任永續志工：社會參與(政府立案之公益活動)+慈善+綠色環境永續，期能全員將 ESG 內化為員工日常！								



推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否	摘要說明										
3. 在地永續：推廣 Golf 運動、贊助基層學校、綠色消費、當地採購率 70%以上、江西在地員工 80%。 (1). 在地永續：例如：贊助小農、愛用產地產品…。支持在地小農、支持有機耕種、自然農法、友善大地，追求永續經營環境，守護土地的永續價值！ (2). 公司多年來推廣基層高爾夫運動，例如：贊助墾丁國小、來義國小、土庫國小等，也與屏東大學進行策略聯盟暨產學合作案，共享資源，增進福利，共好多贏！結合國立屏東大學的優勢進行智能高爾夫培訓，期望達成厚植人才競爭力的綜效！也希望共同實踐永續管理、進行高爾夫產業創新、人才培育、科技整合、社會責任、在地深耕、永續發展！ (3). 綠色消費：採購在地永續&食安的綠色產品、惜福蔬果、環保意識宣導。 4. 推動綠生活：環保愛地球，節能減碳，人人皆可做，公司推動綠生活，邀請同仁們共同進行「低碳、蔬食、節能、減塑、減廢」，環保愛地球。舉辦綠生活集點活動，進行綠色消費，買有綠色工廠認證的綠色產品，用有永續又有食安的綠色產品，喚起大家在綠生活上的共同的焦點！勵行節能減碳措施，推動辦公室、廠區及公共區域節能管理方案，使用節能燈具、進行辦公室無紙 e 化作業、使用定時切斷電源之節能設備，及午休時間熄燈以減少能源的浪費與使用等。 5. 公司董事長提供員工及子女就學獎助學金及鼓勵員工提高生育意願、提升生育率，減緩少子化現象，贊助生育津貼大紅包。 6. 多年來積極回饋地方，不定期捐款回饋政府及地方團體，與大專院校合作進行「產學合作」，如於國立屏東科技大學捐助設立O-TA研究室、與屏東大學策略聯盟與產學合作，也捐贈精品自行車回饋地方。 7. 本公司 112 年贊助或公益活動：													
<table><tr><th>項目</th><th>活動簡介</th><th>本公司贊助項目</th></tr><tr><td>捐贈華山基金會屏東內埔在地長者經費</td><td>台灣社會高齡化，華山照顧三失老人，以指定捐助屏東內埔地區在地長者。</td><td>資金：NT\$100,000</td></tr><tr><td>捐贈台灣原住民發展協會活動經費</td><td>捐贈台灣原住民發展協會活動經費。</td><td>資金：NT\$30,000</td></tr></table>					項目	活動簡介	本公司贊助項目	捐贈華山基金會屏東內埔在地長者經費	台灣社會高齡化，華山照顧三失老人，以指定捐助屏東內埔地區在地長者。	資金：NT\$100,000	捐贈台灣原住民發展協會活動經費	捐贈台灣原住民發展協會活動經費。	資金：NT\$30,000
項目	活動簡介	本公司贊助項目											
捐贈華山基金會屏東內埔在地長者經費	台灣社會高齡化，華山照顧三失老人，以指定捐助屏東內埔地區在地長者。	資金：NT\$100,000											
捐贈台灣原住民發展協會活動經費	捐贈台灣原住民發展協會活動經費。	資金：NT\$30,000											

推動項目		執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
		是	否	摘要說明	
捐贈土庫國小高爾夫球社團基金	贊助經費以支持偏鄉學校及專業教練在普遍推廣及菁英培訓的用心。				資金：NT\$50,000
捐贈來義國小高爾夫球社團基金	贊助經費以支持偏鄉學校及專業教練在普遍推廣及菁英培訓的用心。				資金：NT\$50,000
捐贈墾丁國小高爾夫球社團基金	公司推廣基層高爾夫運動，贊助 112 年度墾丁國小高爾夫運動：公司於 2006 年 3 月贊助推廣後，目前已成為墾丁國小的校本課程。繼 111 年度之後，今年再度贊助經費以支持偏鄉學校及專業教練在普遍推廣及菁英培訓的用心。				資金：NT\$100,000
參與鉅亨網愛心活動	公司已從 2020 年開始連續參與鉅亨網愛心活動，2023 年再度參與鉅亨網愛心專案_2023 年愛心專案：「疫後攜手鄉聚 迎接幸福曙光」以「偏鄉弱勢族群關懷」為主題活動，關注對於偏鄉獨居老人、身心障礙者、弱勢學童的照護、守護和需要的資源，其受贈對象為社團法人宜蘭縣愛加倍關懷協會、社團法人花蓮縣老人暨家庭關懷協會、社團法人南投縣麻煩小天使協會、財團法人台東縣私立天主教聖十字架瑪利德蘭社會福利基金會。				含稅刊登費： NT\$63,000
在地永續、產學合作：與屏東大學簽訂產學合作暨策略聯盟	續與屏東大學簽訂產學合作計劃案「智能高爾夫模擬訓練場域選手精進」，贊助屏東大學_智能高爾夫模擬訓練場域結合選手人才培育計畫，以期培養更多高爾夫優秀選手參與國際賽事。				資金：NT\$200,000 球具 3 套(包含球袋為 NT\$12,000)
精品自行車捐贈在地機關或學校，回饋地方	登山車捐贈 8 台： 國立中山大學-自行車捐贈 5 台(NT\$166,605)、台北市立弘道國民中學-自行車捐贈 3 台(NT\$142,101)。				自行車捐贈 8 台 (價值 NT\$308,706)

(三)G_公司治理

1. 大田公司營運穩定，體質好，客戶服務到位！公司於 1988 年成立是績優股票上櫃公司(代號：8924)，營運穩定，品牌客戶信賴與肯定！
2. 公司有永續發展委員會(永續環境、社會公益、公司治理、產品責任)。
3. 公司以提供「自然、環保、安全、健康」的綠色產品為核心價值，持續研發、生產及推廣符合省水標章及國家 CNS 8499 TYPE 304 食用級不銹鋼材質標準製作之



推動項目	執行情形(註1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
無鉛不鏽鋼水龍頭產品。 4. 本公司員工不分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，公司並提供良好的工作環境，確保員工免受歧視及騷擾。 5. 公司按「性別工作平等法」、「育嬰留職停薪實施辦法」等政府法令，致力於性別歧視之禁止、性騷擾之防治、促進工作平等措施，內部已訂定完整的對應管理辦法，例如：職工請假管理辦法，離職、留職停薪、非自願性離職辦法、員工申訴管理辦法(明訂處理性騷擾事件之申訴程序)及哺(集)乳室管理辦法等。公司設置友善的哺(集)乳空間。 6. 以精密鑄造起家，{設計[(製造)服務]}為主軸，是「設計製造服務業」，大田擁有金屬精密鑄造的核心製造工藝及文創美學設計實力，研發實力堅強、產品品質優良、客戶服務完善！以客戶為導向，服務多元客戶，提供「一次購足」之「專屬」服務；與客戶協同設計，不斷創新出產品的附加價值，營造在市場上無可取代的地位！ 7. 2000 年股票上櫃(8924)，2014 年上市上櫃公司資訊揭露評鑑 A+級。大田公司是台灣百大品牌、「績優創新企業」、「2006 百大熱門成長公司」，具體彰顯「運動科技與文化創意」軟實力，如今大田已是台灣的隱形冠軍 2.0。 8. 大田公司是高爾夫及自行車國際知名品牌的重要供應商，在全球供應鏈扮演舉足輕重的角色！高爾夫產品主要外銷美、日市場，服務全球知名品牌客戶，轉投資的子公司領航（前身為櫻之田），跨入自行車代工，也為世界頂尖客戶製造奪冠利器(Carbon Bike)、最輕量化的精品自行車，自創精品自行車品牌 VOLANDO 及新創工藝美學品牌—ALLTAS(不鏽鋼水龍頭系列精品)」，			



推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
展現新創設計的價值能量。精品球具與自行車產品獲獎連連_VOLANDO 精品自行車，連 10 年，17 款車榮獲台灣精品肯定！				
精實創新、永續發展 				

註 1：執行情形如勾選「是」，請具體說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；執行情形如勾選「否」，請於「與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」欄位解釋差異情形及原因，並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。但有關推動項目一及二，上市上櫃公司應敘明永續發展之治理及督導架構，包含但不限於管理方針、策略與目標制定、檢討措施等。另敘明公司對營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險管理政策或策略，及其評估情形。

註 2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

(112 年度)本公司氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	因應氣候變遷的潛在危機，本公司加強對氣候韌性的調適，降低災害可能帶來的影響，另持續推動溫室氣體排放減量。 本公司設有「永續發展委員會」，隸屬於董事會，由董事會監督永續發展之執行，降低氣候變遷風險與掌握企業發展機會，以達永續經營之目標。 該委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事，且本公司及子公司配合永續發展委員會推動相關任務需要轄下設置若干執行小組，各小組由各職能主管擔任之，並由其總經理向該委員會報告相關工作進度。 永續發展委員會之職責包含檢討本公司永續發展執行情形與成效，並定期向董事會報告等，最近一次已於 112 年 4 月 11 日向董事會報告。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	詳下說明。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	透過會議、教育訓練等方式瞭解全球氣候風險趨勢，並由相關部門評估營運中面臨之氣候變遷風險與機會，再針對高風險、高衝擊之氣候風險與機會，彙整出因應策略，作為氣候管理。 為有效管理氣候風險及機會，持續關注對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範，極端氣候發生情形等。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚不適用。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排	

項目	執行情形
放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	尚不適用。

說明：本公司辨識可能之氣候風險與機會對企業之業務、策略及財務之影響暨轉型行動如下表：

(1)氣候風險

項次	風險類型	風險內容	可能影響時間	營運衝擊說明	潛在財務衝擊	可能影響範圍	因應策略
1	轉型風險-法規政策	政府綠能政策	短期	台灣電費調漲，積極要求擴大再生能源。	營業費用增加 投資成本增加	本公司	增設太陽能板供給公司自身用電，取得綠電憑證。
2	轉型風險-市場	低碳產品需求增加	中期	客戶轉而選擇排碳量較低的產品，低碳原物料與服務的需求增加，量少需求高。	營運成本增加 採購成本增加 營業收入減少	本公司、上游供應商及下游客戶	推動低碳綠能產品，與供應商配合以創新方式改變回收規則，建立材料的循環使用。
3	轉型風險-技術	低碳技術轉型	中期	受限國內外法規限制，使研發低碳技術、開發低碳材料之需求更為迫切。	營運成本增加 研發費用增加	本公司、上游供應商及下游客戶	開發低成本新製程、新材料、新技術。
4	轉型風險-市場	產業困境	長期	轉向不受戶外天氣影響的休閒活動。	營業收入減少	本公司、上游供應商及下游客戶	推廣室內打球，例如搭配 AI 技術。
5	轉型風險-法規政策	不同地區徵收費用相關政策與法規	長期	1. 歐盟碳邊境調整機制(CBAM)預計於 2027 年正式實施，且未來不排除持續擴大管制產品範疇，進而影響本公司產品之出貨。	營運成本增加	本公司及下游客戶	推動低碳綠能生產、購買綠能憑證。

項次	風險類型	風險內容	可能影響時間	營運衝擊說明	潛在財務衝擊	可能影響範圍	因應策略
				2. 中國大陸碳減排的兩大措施：碳稅徵收及碳排放權交易，預計未來將擴大施行。			
6	實體風險	極端氣候（強降雨/洪災）	短期	中國大陸強降雨、洪水等極端天氣事件出現頻率及嚴重度提升，原物料或產品無法正常生產或配送，影響營運。	營運成本增加 運輸調度成本增加	本公司、上游供應商及下游客戶	縮短配送方式以及生產製程調整，來確保客戶交期。
7	實體風險	極端氣候（強降雨/洪災）	短期	大規模的颱風暴雨、頻繁的極端降雨淹水等自然災害將影響員工出勤狀況，出勤交通安全風險變高；亦可能導致淹水損壞廠房設備等情況發生。	營運受影響 災害損失增加 職安衛成本增加	本公司及下游客戶	增修緊急應變相關辦法，使損失降低。
8	實體風險	極端氣候（極熱/極冷/旱災/洪災）	短期	氣候模式的極端變化致使缺電風險提高，影響生產。全球暖化的情況下，溫度上升將造成公司空調負載提高，電費增加。 降水時期的不平均將更極端，降雨期更多導致淹水，枯水期更乾導致缺水。	營運成本增加	本公司	興建綠能建築、提升水資源效率。

(2)氣候機會

項次	機會類型	機會內容	可能影響時間	營運影響說明	潛在財務衝擊	可能影響範圍	因應策略
1	機會-能源來源	使用低碳技術	中期	客戶亦受環境法規要求，因此符合法規的產品與製造過程將使訂單受一定程度的保障。	營業收入增加	本公司、上游供應商及下游客戶	與供應商共同開發低碳綠能之原物料。
2	機會-產品和服務	透過研發和創新，開發低耗能產品	中期	1. 積極改善產品製程，以提升客戶滿意度、得到減碳目的，同時提高回收料的使用率，以達到縮短生產流程之效益並減少生產過程產生之廢棄物。 2. 市場對環境友善的產品需求增加，研究創	投資低碳技術的回報	本公司、上游供應商及下游客戶	持續致力於製程改善、推動綠色製成及開發低碳產品。

項次	機會類型	機會內容	可能影響時間	營運影響說明	潛在財務衝擊	可能影響範圍	因應策略
				新開發低耗能/低碳排產品。			
3	機會- 韌性	設備汰除	中期	因應法規與倡議限制，追求低碳生產的情況下，減碳設備的設置。	降低營運成本	本公司	持續汰換老舊設備。

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

1. 依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程，本公司尚不適用。
2. 本公司屬實收資本額 50 億以下之公司，個體公司(即母公司)應於第三階段適用溫室氣體盤查，合併子公司應於第四階段適用溫室氣體盤查。

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二)，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。
 註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。
 註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書(Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)或國際標準組織(International Organization for Standard-ization, ISO)發布之 ISO-14064-1。
 註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程，本公司尚不適用。

註 1：應依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，若公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體確信意見，應註明「完整確信資訊將於永續報告書揭露」，若公司未編製永續報告書者，則應註明「完整確信資訊將揭露於公開資訊觀測站」，並於次一年度年報揭露完整之確信資訊。
 註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程，本公司尚不適用。

註 1：應依公開發行公司年報應行記載事項準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理。
 註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

113 年度排放量資訊：

本公司113年度企業ESG資訊揭露如下表：

		113年度	112年度
溫室氣體排放 (僅母公司全年度用電度數統計)(註1)	直接溫室氣體排放量(範疇一)(噸CO2e)	-	-
	能源間接(範疇二)(噸CO2e)	190.29	257.10
	其他間接(範疇三)(噸CO2e)	-	-
水資源管理 (僅母公司全年度水費度數統計)(註2)	用水量(公噸)	362.29	367.78
廢棄物管理 (僅母公司全年度廢棄物申報資料統計(一般生活垃圾))(註2)	有害廢棄物(公噸)	0	0.4
	非有害廢棄物(公噸)	4.9	10.56
	總重量(有害+非有害)(公噸)	4.9	10.96

註1：112及113年度全年用電如下，太陽能光電係於112/7正式啟用。

年度	113 年度	112 年度
台電電費單度數	385,200	519,400
太陽光電用電度數	201,402	87,273
用電度數合計	586,602	606,673

113 年度減量措施、效益

	減量措施	效益及目標
台灣 大田	1. 更換LED燈座共66盞。 2. 汰換老舊冰箱2台。 3. 機動調節冰水機運轉時間及溫度。 4. 加強資源回收分類，廢棄物進廠清運由每週2趟，減少為1趟。	1. 113年用電量較前一年度減少約3.31%。 2. 113年用水量較前一年度減少約1.82%。 3. 113年廢棄物總重量較前一年度減少約55.29%。

113 年度指標與目標

指標	未來目標
溫室氣體減量	1. 江西大田製程優化(含減少工序)及自動化程度擴大為至少20%以上。 2. 江西大田節能減排，降低全廠用電量2%以上。 3. 江西大田環保設備排口整合減少約75%。 4. 領航2025年預計比2024年可減少8%碳排放。
再生能源建置	1. 大田公司預計2026年第2季以前完成太陽能屋頂光電系統建置案。 2. 大田公司綠電使用較上年度持平或微增2%，2027年綠電使用率至少85%以上。 3. 綠能憑證取得至少230張以上/年，預計2027年取得至少450張/年以上。
廢棄物減量	大田公司廢棄物減量50%。
水回收率	江西大田水回收率增加8%。
綠色產品研發	2023年回收碳纖維製品概念球頭驗證完成，2024年回收碳纖維製品運用於高爾夫球頭上，持續推廣回收碳纖維製品。