



大田精密工業股份有限公司

O-TA Precision Industry CO., LTD.

股票代號: 8924



Environmental,
Social & Governance



發行時間：2025年8月

大田官網：<https://www.o-ta.com.tw>

2024 | 永續報告書
Sustainability Report

目錄

2024 Sustainability Report

關於本報告書	03
經營者的話	05
獲獎與肯定	06
關於大田	09

01

永續管理	14
1.1 永續發展與推動	17
1.2 利害關係人溝通	19
1.3 重大性分析	23

02

公司治理與營運	31
2.1 營運概況	35
2.2 公司治理	36
2.3 誠信經營	39
2.4 資通安全管理	44

03

永續供應鏈	48
3.1 品質保證	52
3.2 研發與創新	55
3.3 供應鏈管理	61

04

氣候行動	64
4.1 氣候變遷因應	65
4.2 能源與溫室氣體管理	68
4.3 水資源管理	72
4.4 污染防治管理	74

05

職場共融	77
5.1 人權維護	80
5.2 人才概況	81
5.3 招募與任用	83
5.4 人力發展與培訓	86
5.5 員工權益與福利	88
5.6 職業安全衛生	102

06

社會參與	117
-------------	------------

07

附錄	122
附錄一：GRI 內容索引表	123
附錄二：臺灣證交所氣候相關資訊對照表	130



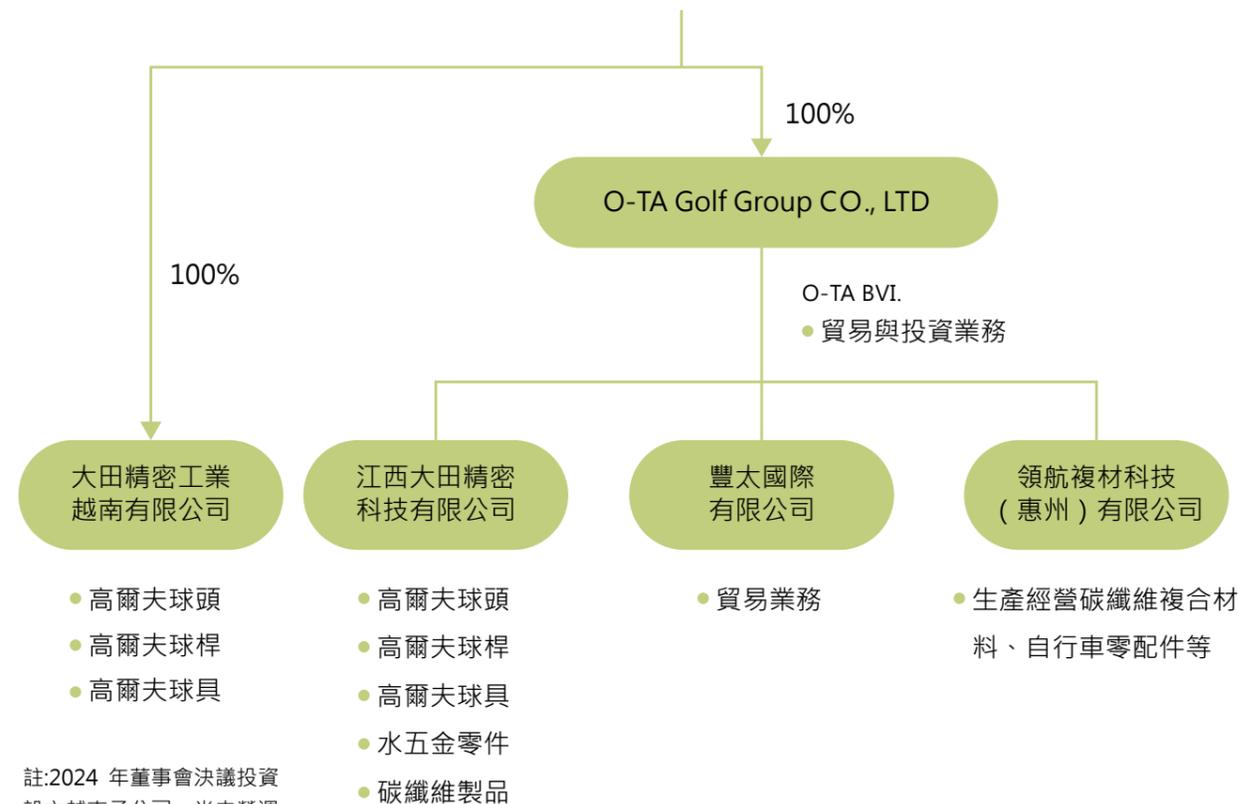
關於本報告書	03
經營者的話	05
獲獎與肯定	06
關於大田	09

關於本報告書

大田精密工業股份有限公司追求永續經營環境，推動 ESG 永續管理，致力於落實在環境保護 (E·environmental)、社會責任 (S·social) 和公司治理 (G·governance) 方面的各項管理措施，期能成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。本報告書為大田集團公開發行的第 1 本永續報告書，內容包含永續環境、社會公益以及公司治理等各方面的營運活動。我們想透過報告向利害關係人呈現大田在 ESG 永續發展的努力與階段性的成效。

報告邊界與範疇

本報告書以大田集團 (以下簡稱本公司、我們) 為主進行揭露，以台灣為設計、研發、業務、管理中心，以大陸為生產基地，持續精進「製造管理」、「運籌管理」、「創新與研發」、不斷創新產品的附加價值，營造市場上無可取代的地位。本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止，揭露範疇包含大田精密工業股份有限公司 (簡稱大田)、江西大田精密科技有限公司 (簡稱江西大田)、領航複材科技 (惠州) 有限公司 (簡稱領航) 為主，部份資料包含豐太國際有限公司 (簡稱香港豐太)，與合併財務報表實體範疇一致，報告書資訊若與上述範疇不同，將於內文進一步說明。



註:2024 年董事會決議投資設立越南子公司，尚未營運 (截至2024年度)。

編輯原則與計算依據

本報告書依循全球永續性標準理事會 (GSSB) 發布之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 與「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，同時參考「氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 」揭露氣候相關資訊，相關內容索引詳如附錄。

報告書合併報表之財務數據皆經安永聯合會計師事務所，依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證後，公開發表的合併財務報告資訊，均以新台幣計算，匯率依公司 2024 年每季平均匯率進行換算。報告書非財務績效數據係由大田自行統計與調查的結果，數據資訊的收集、量測與計算方法以臺灣法規為主要依據，如無特別規範則採用國際標準呈現，若有推估之情形，於各相關章節註明。

報告書審核與查證

本報告書所揭露的數據資料與內容，包含策略目標、績效指標等係由權責單位提供，由 ESG 報告書負責整合的單位進行編撰，而所編製完成的報告書會經權責單位再確認內容之完整性與正確性，再依內部作業程序送簽經營階層主管、公司治理主管、總經理、董事長審核，呈送永續發展委員會，並經董事會通過後發行。

本公司首次編製永續報告書，尚未執行第三方查證 / 確信，已依循「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，建立編製永續報告書之標準作業流程，並納入公司「內部控制制度」以加強永續報導的完整性和可信度。

發行時間

本公司每年定期發行永續報告書，同時於官網公開發表。
 首次 (現行) 發行版本時間：2025 年 8 月
 下一次發行版本時間：預計 2026 年 8 月



大田
 永續報告書

聯絡方式

地址：屏東縣內埔鄉豐田村建富路 8 號
 聯絡單位：總經理室
 聯絡人：鄭小姐
 電話：08-7783855 分機 145
 Email：ceo_office@o-ta.com.tw



經營者的話

我們的第一本永續報告書正式發行了！對我們而言，2024 年是推展 ESG 重要的里程碑！面對全球 ESG 的綠色浪潮，本公司正展現出接軌國際的潛力！

多年來，我們秉持「取之於社會，用之於社會」及「回饋社會、服務人群」的信念，致力於追求永續經營與善盡企業責任。以最好的品質、服務與福利，營造互利共生的環境，並做好公司治理，讓客戶、員工、股東、供應商及社會各界的利害關係人共同受益。

本公司擁有穩健的經營體質，並將 ESG 列為長期發展的重要策略。我們積極推動 ESG 永續管理，從環境保護、社會責任到公司治理，採取具體的管理措施，力求成為最具創意的民生日用精品與運動器材公司，為所有利害關係人創造最大價值。

在過去幾年，我們的 ESG 成績顯著，營運穩定、客戶服務到位，品牌獲得高度信任，客源穩定增長，近五年營收與獲利表現亮眼。我們不斷創新，提升產品附加價值，在市場中鞏固無可取代的地位。

ESG 永續發展已成為大田未來發展的核心課題，我們擁有強大的基礎，將繼續邁向綠色轉型、低碳化和智慧化，逐步推動淨零排放。目前，我們已逐步落實綠色生產，特別是在供應鏈的綠色製造領域，這是我們專業代工使命的一部分。我們將持續落實節能減碳，通過減量、回收和替代技術來優化生產流程，並積極推動綠色研發、綠色生產與綠色生活，實踐企業社會責任，確保大田集團長期卓越與永續發展。

編寫永續報告書已是企業投入 ESG 管理的必要工作，企業不再能「為善不欲人知」，必須適時揭露 ESG 永續管理的成果。報告書如同一面鏡子，忠實呈現企業的優點與不足，能激發企業不斷進步。我們將持續以精實管理的精神，深植 ESG 永續文化，落實 ESG 管理制度，並構築深層的競爭力，確保企業在未來的成長道路上穩步前行。

大田精密工業股份有限公司
 O-TA Precision Industry CO.,LTD.

李孔文

董事長 / 永續長敬上



▲上圖為陳錦芳博士作品

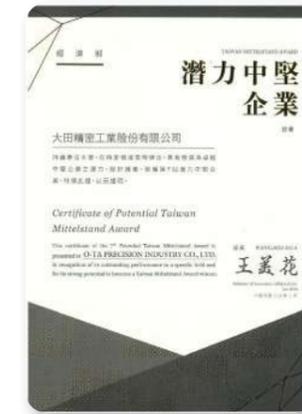
獲獎與肯定

大田 2011 年被選為台灣百大品牌；2009 創立了精品自行車品牌 **VOLANDO** 及 2015 年推出新創工藝美學品牌—ALLTAS(不鏽鋼水龍頭精品)，以展現新創設計的創新價值能量。所設計生產的高爾夫球具及精心設計之精品碳纖維自行車 **VOLANDO** 連續多年獲選為台灣精品(連 10 年,17 款精品車獲獎)。經營的事業與產品也曾獲美國商業週刊公司評比為 2006 年亞洲 100 大熱門成長公司之第 24 名、亦曾於 2011 年獲第一屆「績優創新企業獎」及曾獲金點設計獎、中國設計紅星獎、亞洲設計獎(DFA)、2013、2015、2017、2018、2021 年德國紅點設計獎...等殊榮，連年得獎的實績，讓大田具體彰顯「運動科技與文化創意」結合的軟實力。大田現況營運績效良好(是天下雜誌 1000 大企業排名之績優公司，也是中華徵信所「台灣地區大型企業 TOP5000」製造業經營績效指標排名績優的企業，甚受好評，已為國內最具知名之高爾夫球桿頭專業設計製造廠商，實屬欣慰。



近年獲獎項目

- 2021**
 - 企業負責人榮獲高雄市第四屆十大傑出市民_崇德獎(企業創新類)。
 - 新創設計團隊榮獲 2021 年德國紅點設計獎_UNION 1 花灑型沐浴刷。
- 2022**
 - 大田榮獲天下雜誌報導，是快速成長營收十強的第 5 名及快速成長獲利十強的第 6 名。(2021 年)
 - 品牌 BS 女子高爾夫選手 AYAKA FURUE (古江彩佳) 使用大田全 Carbon 專利球頭贏得 LPGA 蘇格蘭公開賽冠軍。
- 2023**
 - 獲衛生福利部國民健康署頒發「健康職場認證_健康啟動標章」。
- 2024**
 - 經濟部第七屆潛力中堅企業。
 - 江西大田企業負責人榮獲 2023 全區「十大經濟年度人物」榮譽稱號。(註：贛州經濟技術開發區)
 - 通過教育部體育署運動 2024 年運動企業認證(效期 2024/11/1~2027/10/31)。
 - 獲衛生福利部國民健康署頒發「健康職場認證_健康促進標章」。



2024 年經濟部
第七屆潛力中堅企業



企業負責人榮獲 2023
全區「十大經濟年度人物」榮譽稱號



江西大田的榮耀

註：2015,2021,2022,2023 皆獲有納稅大戶榮譽。

重點獲獎紀錄

- 2011**
 - 2011 年獲得台灣百大品牌
 - 2011 年第 1 屆國家產業創新獎之「績優創新企業獎」
- 2012**
 - 2012 年推出「超輕量高爾夫開球桿 - 神之藝 AE-1/AE-2」
- 2013**
 - 2013 年推出「高爾夫球具|竹織藝」推桿
 - 2013 年德國紅點設計獎
- 2015**
 - 2015 年德國紅點設計獎
- 2017**
 - 2017 年德國紅點設計獎
- 2018**
 - 2018 年德國紅點設計獎
- 2021**
 - 2021 年德國紅點設計獎



衛生福利部國民健康署
「健康職場認證_健康啟動標章」
(效期 2024/1/1~2026/12/31)



通過教育部體育署
2024 年運動企業認證
(效期 2024/11/1~2027/10/31)



衛生福利部國民健康署
「健康職場認證_健康促進標章」
(效期 2025/1/1~2027/12/31)



2011年獲得台灣百大品牌



2011年第1屆國家產業創新獎之「績優創新企業獎」



2020年新世代輕量化高爾夫球頭開發成功



大田碳纖維技術，國際大廠青睞報導



2013年推出「高爾夫球具|竹織藝」推桿



2013、2015、2017、2018、2021年德國紅點設計獎



【賀】BS 古江彩佳 使用大田全 Carbon 專利球頭 B3



關於大田

大田公司成立於 1988 年，以精密鑄造起家，{ 設計 [(製造) 服務] } 為主軸，是「設計製造服務業」，擁有金屬精密鑄造的核心製造工藝及文創美學設計實力，研發實力堅強、產品品質優良、客戶服務完善。

我們以客戶為導向，服務多元客戶，提供「一次購足」之「專屬」服務；並與客戶協同設計，不斷創新產品的附加價值，營造在市場上無可取代的地位。目前本公司已是高爾夫及自行車國際知名品牌的重要供應商，在全球供應鏈扮演舉足輕重的角色，高爾夫產品主要外銷美、日市場，服務全球知名品牌客戶，轉投資的子公司櫻之田（現為領航），跨入自行車代工，也為世界頂尖客戶製造奪冠利器 (Carbon Bike)、最輕量化的精品自行車。大田是台灣百大品牌，營運穩定，深耕「文創美學設計」，履獲品牌客戶信賴與肯定！曾獲國家產業創新獎「績優創新企業獎」、多項台灣精品獎、德國紅點設計獎、國家金點設計獎、大陸設計紅星獎、亞洲設計銀質獎等各大國際獎項的肯定，彰顯「運動科技與文化創意」軟實力，也曾獲天下雜誌報導為台灣的隱形冠軍 2.0。

本公司秉持誠信務實的原則，研發創新的精神，永續經營的理念，服務人群的態度，一步一腳印，在專業領域上，再接再厲，更上層樓，期能達成公司願景：「追求永續經營環境，成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。」

理念與願景

公司願景

追求永續經營環境，成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。

經營理念



誠信務實

以誠信的態度、務實的做法、在質與量上提供客戶最確實與及時的服務。



研發創新

以研發厚植實力，以創新取代傳統，在新產品上提供客戶明日與未來之希望。



永續經營 服務人群

秉持上述一二項之信念，建立大田與客戶之共榮體，得以永續經營服務人群。



公司基本資料

公司名稱	大田精密工業股份有限公司
公司所有權性質	公開發行公司 (代號：8924) (公開發行日期_87/03/24)
設立日期	1988/07/18
上櫃日期	2000/02/09
產業別	運動休閒
主要經營業務	1.高爾夫球具：包括高爾夫球桿頭及其半成品的製造、委託加工、裝配及銷售。 2.藝術鑄品：不銹鋼質及銅質的藝術鑄品製造加工及銷售。 3.碳纖複合材運用：運用在運動器材，如自行車車架及成車，並發展自行車自創品牌 VOLANDO 。 4.工藝美學品牌：推出不銹鋼水龍頭系列精品品牌 ALLTAS。 5.其他。
實收資本額	NT\$838,000 仟元 (截至 2024 年 12 月 31 日)
董事長	李孔文
總經理	許戎民
員工人數	2,254 人 (截至 2024 年 12 月 31 日)
總部地址	屏東縣內埔鄉豐田村建富路 8 號
子公司_工廠位置	<ul style="list-style-type: none"> 江西大田精密科技有限公司·江西省贛州市 領航複材科技(惠州)有限公司·廣東省惠州市 大田精密工業越南有限公司·越南平陽省寶鵬縣(2025年1月投資執照核准)
銷售淨額	NT\$4,637,473 仟元 (截至 2024 年 12 月 31 日)
公司聯絡電話	08-7783855
公司網址	https://www.o-ta.com.tw

O-TA GOLF

Design

研發力、設計力、生產力



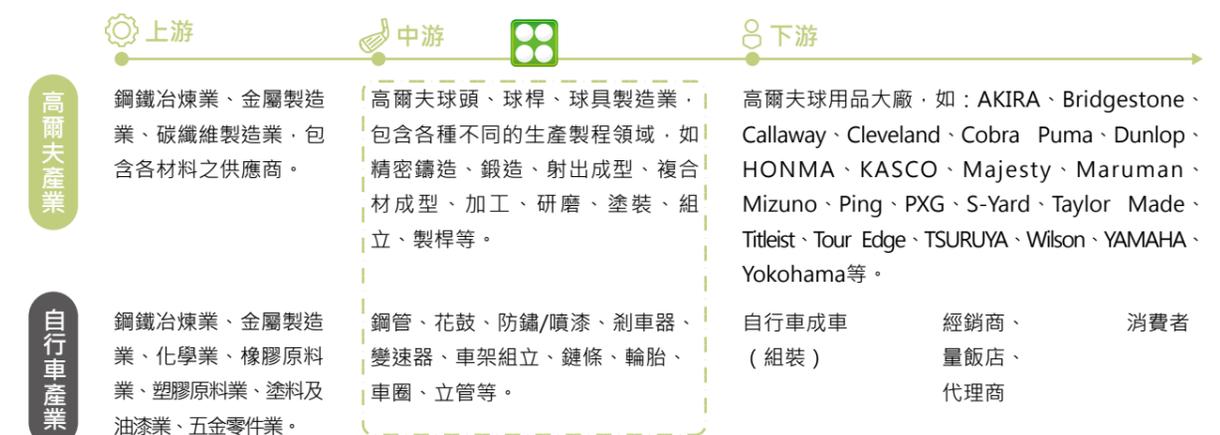
歷史沿革



產品與服務

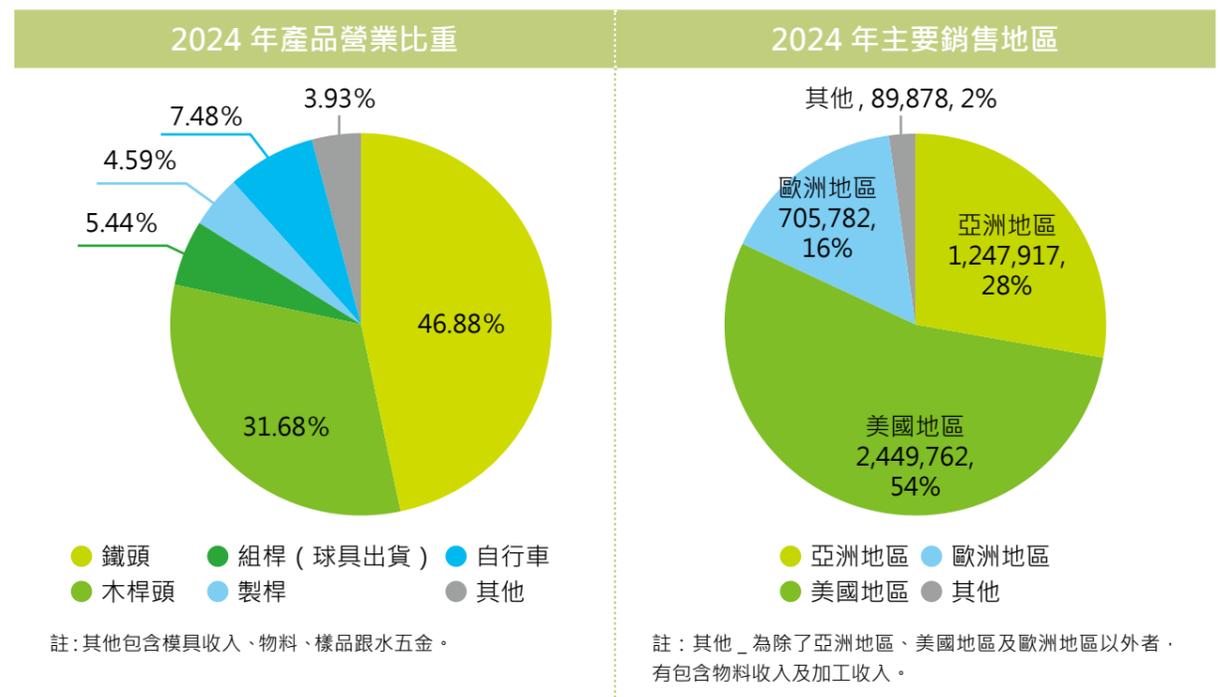
本公司多年來以研發厚植實力，以創新取代傳統，不僅在材料及工藝上不斷精進，注入文化藝術等美學能量於產品設計，也創造自有產品風格及獨特競爭力。

我們不只是製造業，而是設計製造服務業，以客戶為導向，提供客戶「一次購足」之「專屬」服務。主要產品包含鑄、鍛造之不銹鋼、鈦合金、複合材質木桿頭 (Metal Wood)、鐵桿頭 (Iron Head)、CNC 推桿頭或鑄、鍛造之不銹鋼、鈦合金、複合材質之推桿頭 (Putter)、高爾夫球桿 (Shaft)、球具組立 (Assembly)：高爾夫球桿頭之組桿、自行車品牌成車與車架銷售及自行車租賃服務、新創設計及藝術鑄品及不銹鋼水龍頭系列精品。產業鏈上游為各原材料供應商，本公司位於產業鏈中游位置，主要從事高爾夫球頭、球桿、球具及其他組件之研發、生產、製造、加工及自行車成車及其零件之銷售等業務，產品廣泛應用於運動、戶外活動之產業及消費者，與前一年度相比，主要客戶及供應商無顯著變化。



本公司主要產品為高爾夫球桿頭及球具，2024 年主要銷售以鐵頭產品為主，占年度產品營業比重約 47%，主要銷售地區以美國為主，其次則為亞洲地區。

單位：新台幣仟元；%



不銹鋼水龍頭精品 & 新創設計與鑄造藝術

2015 年隆重推出新創工藝美學品牌—ALLTAS 不銹鋼水龍頭系列精品，有著在乎您我飲水安全及對環保的一份心，為全國首家取得經濟部標準檢驗局應施檢驗飲用水龍頭性能試驗 100% 合格廠商！並以「自然、環保、安全、健康」為核心，強調「品質至上、創新設計、健康傳承、永續經營、安心首選」，有德國紅點設計獎的設計師，也有獨創的專利及使用獨特的環保食品級 304 不銹鋼基材，是我們對品牌經營的用心！ALLTAS 不銹鋼水龍頭系列精品，堅持採用食品級 304 不銹鋼，除堅固耐用外，更具有耐腐蝕、耐溫性、抗氧化及容易清潔的特性，不含鉛—無毒。尤其重要的是在整個生產過程中，友善環境不使用電鍍製程—環保無污染，符合世界對環保、安全、永續的高規格要求，這是我們對環境的責任，也是一個綠色環保概念！



公協會資格

大田積極參與各種產業組織，期望透過公協會和學會的各項活動，與產官學界多多交流，共同成長。

項次	組織名稱	參與代表	擔任職務
1	內埔產業園區廠商協進會	大田_簡美娥協理	候補理事
2	台灣鑄造學會	大田	會員
3	屏東縣工業會	大田_李孔文、簡美娥、鍾政義、李忠穆、邱素慎	會員
4	中華企業人事代表協會 (SHRA)	大田_管理部人力資源課	會員
5	台灣精品品牌協會	大田_李孔文董事長	會員
6	自行車輸出業公會	大田	會員

註：李孔文董事長曾任台灣精品品牌協會常務監事。

ESG 的執行重點



致力於推動 **ESG 永續發展**，鼓勵運動，享健康！
 是友善 & 幸福職場
 幸福大田！

讓這顆地球，節電減碳，人人皆可做。



Chapter 01

永續管理

- 1.1 永續發展與推動 17
- 1.2 利害關係人溝通 19
- 1.3 重大性分析 23



ESG 永續管理績效

 <p>經營治理績效</p>	 <p>環境保護績效</p>	 <p>社會參與績效</p>
<ul style="list-style-type: none"> 2024 全年合併營業收入為 4,637,473 仟元，合併毛利率為 16%，合併稅後淨利為 474,283 仟元，基本每股稅後盈餘為 5.66 元。 2024 年各項永續議題均未發生過顯著之實際負面衝擊事件。 2024 年本公司治理評鑑結果列為 21%~35%。 強化永續揭露與溝通，董事會成員多元化，女性董事比例達 25%，30 歲以下佔比達 25%。 2024 年董事會平均親自出席率 73%。 2024 年功能性委員會平均整體出席率 100%。 2024 年董事會績效評估結果為運作優良。 2024 年本公司無接獲申訴檢舉事件。 2024 年無重大違法情事及負面消息。 2024 年本公司並無接獲涉及不誠信行為、不正當利益有關之舉報案件。 2024 年本公司無發生任何貪腐情事或司法檢調查辦之貪腐案件。 2024 年無發生客戶隱私外洩及違反資安相關法規之情事發生。 2024 年高爾夫客戶滿意度達 85% 以上，領航客戶滿意度為 93%。而截至 2024 年累計專利件數有 242 件。(新通過以發明專利為主，近 4 年累積有 36 件) 自創精品自行車品牌 VOLANDO，水連 10 年，17 款車榮獲台灣精品肯定。及新創工藝美學品牌 - ALLTAS(不鏽鋼水龍頭系列精品)，展現新創設計的價值能量。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年 7 月建置完成綠能停車場，善用地利，投資綠能發電，自發自用，申請綠能憑證。2024 年大田共發電 236,239.06 kWh，換算減少溫室氣體排放量 111.9597 噸 CO₂e，截至 2025/4/22 已收到經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心核發 276 張 T-REC(台灣再生能源憑證)。(綠電持續使用中)(2024 年綠電使用率 40%) 2024 年 10 月領航開始使用綠能發電，10-12 月共使用 184,110 度電。 節能管理，使用節能燈具、辦公室無紙 E 化、省電節能設備，午休時間熄燈節能。 將全流程朝減量、回收、替代作改善，落實節能減碳，實踐綠色研發、綠色生產、綠色生活，善盡企業社會責任。 透過破盤查，檢視組織及產品碳排放來源和總量，從各環節進行改善與革新，強化企業競爭力，完成能源轉型。 綠色研發 & 生產，研發與全製程「減量、回收、替代」，節省耗能、減少排碳、降低污染。 2024 高爾夫球頭生產用水循環利用率約為 87.9%。 2024 年用水量較 2023 年減少 19,717 公噸。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動正向文化(關懷/分享/感恩/惜福)& 藝術美學經營事業。 永續發展委員會(永續環境/社會公益/公司治理/產品責任)。 E+S_ 推動綠生活 環保愛地球(低碳/蔬食/節能/減塑/減廢)及結合社會公益(綠色居家+義賣...) 綠色消費(綠色產品/惜福蔬果/環保意識宣導)。 在地永續(推廣 Golf 運動/贊助基層學校/2024 年當地採購率達 93%/江西在地員工 78%)。 友善 & 幸福職場(健康促進/員工家庭日/戰役關懷/紓壓課程/運動社團)_2023 取得健康職場啟動標章、2024 年 12 月底取得健康職場促進標章(2025/1/1~2027/12/31) 2024 年無發生任何危害人權事件發生，無相關申訴及抱怨。 2024 年並無發生可能嚴重影響員工權益的重大營運變化。 2024 年無職業傷害事件發生及無因違反規定而被罰款事件。 2024 年末發生使用童工、強迫強制勞動及人權侵害之情事。 有優於法令的享健康雲端健康管理設備與 AED 防護。 2024 年健檢人數為 2,233 人，到檢率 96%。 截至 2024 年底，簽署保密協定比率為 77%(402 家)、誠信廉潔承諾書比率 78%(409 家) 2024 年供應商安全管理考核完成 10 家，合格率 100%。 2024 年度評鑑主要廠商共計 43 家，評鑑完成率 100%。 2024 年品保單位針對 24 家家關鍵供應商進行輔導或教育，完成率 100%。 2024 年本公司教育訓練總時數共計 17,879 小時。 2024 年社會公益捐款金額約為 40 萬元，近 4 年累計約為 253 萬元。 對外發行 2024 年永續報告書(大田集團第一本)。

永續綠生活 + 運動生活化

1.1 永續發展與推動

永續政策

本公司追求永續經營環境，善盡企業責任，期能成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。具體的永續政策如下：

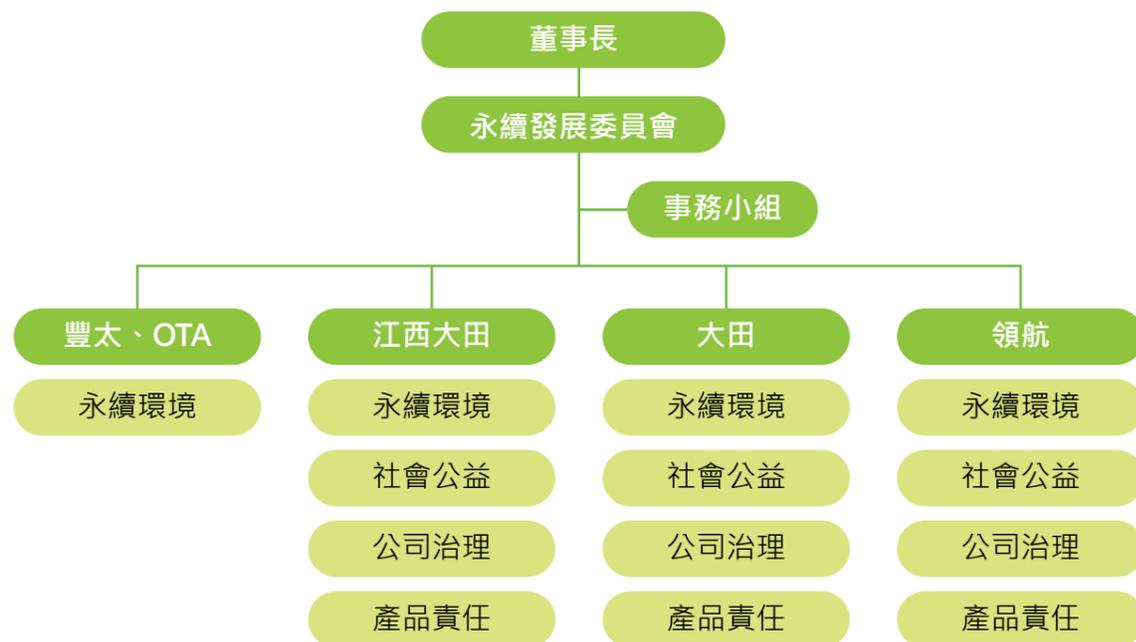
1	誠信務實、遵守法律	5	「取之於社會，用之於社會」，「回饋社會、服務人群」，以負責任的態度、以最好的品質、以最好的服務、以最好的福利、營造互利共生的環境
2	重視公司治理，讓所有的利害關係人，包含客戶、員工、股東、供應商及社會等都能獲利	6	提供員工安全健康的工作環境，提供合理的薪酬福利制度與適切的培育發展措施，以達永續
3	以「設計製造服務業」深耕經營，以客戶為導向，創造最大價值，創造利潤、促進永續	7	重視環境保護，促進環境永續，實踐綠色研發、綠色生產，以研發端作源頭管理，進行全流程改善，研發與全製程朝向實踐「減量、回收、替代」以節省耗能、減少排碳、降低污染
4	運用科技，持續創新，厚實營運管理能力，建構獨特深層競爭力，確保穩定的高毛利	8	鼓勵員工參與社會公益及 ESG 永續活動

本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，達永續發展之目標，於 2022 年 5 月 26 日設置永續發展委員會，隸屬於董事會，該委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之。

大田及子公司配合委員會推動相關任務，轄下設置若干 ESG 執行小組(永續環境、社會公益、公司治理、產品責任等四大機能)，針對公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定永續發展方向與目標並執行之，由總經理向委員會報告相關工作進度。

董事會督導永續相關目標訂定及推行情形、定期聽取報告並依據報告內容給予相關建議與指導，本公司適時揭露永續發展執行情形與成效，降低氣候變遷風險與掌握企業發展機會，以達永續經營之目標。

永續發展委員會之職責包含訂定及修訂公司永續發展相關政策及制度、審定本公司永續發展之願景目標、推動計劃或相關管理方針、檢討本公司永續發展執行情形與成效等，並定期向董事會報告等。最近一次已於 2025 年 3 月 11 日向董事會報告永續相關執行情形。永續發展委員會之組成、職責及運作情形，請參閱《大田 113 年度年報第 34 頁》。



因應氣候變遷的潛在危機，本公司加強對氣候韌性的調適，降低災害可能帶來的影響，另持續推動溫室氣體排放減量。本公司參照「上市櫃公司永續發展路徑圖」進行溫室氣體盤查規劃管理，母公司與合併子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃，已提請董事會，按季控管。2024 年度關鍵重大事件之性質與總數，請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。

永續議題呈報董事會要點 (溝通之關鍵重大事件)

董事會日期	議案內容
2024/3/15、6/5、8/6、11/5	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤查及查證時程計畫執行進度報告
2025/3/11	<p>以下第 1 屆第 3 次_2024/12/17 永續發展委員會的議案內容已於提報第 13 屆第 16 次董事會決議通過並依決議辦理。</p> <ul style="list-style-type: none"> 增修永續資訊之管理作業內部控制制度案。 擬具本公司 112 年永續報告書案。^註 溫室氣體盤查及查證時程計畫執行進度案。 修訂本公司「永續發展委員會組織規程案」。

註:112年永續報告書決議列內部文件，請參閱113年報第34頁。

1.2 利害關係人溝通

利害關係人鑑別

本公司參考同業、合作夥伴、各據點單位所屬業務可能接觸或影響之利害關係人群體，盤點出共 15 類利害關係人，採用 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 之 5 大原則並結合 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 精神，由 24 位高階經營者根據利害關係人對大田之依賴性 (Dependency)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)、責任 (Responsibility)、張力 / 關注 (Tension) 進行評估，透過各利害關係人排序分數，以 10 分以上類別：依序包含客戶、員工、股東 / 投資者、供應商 / 承攬商 / 外包商、政府機關共 5 大類，作為本年度大田集團之主要利害關係人。



本公司訂有「公司治理實務守則」並依其規定，與利害關係人保持暢通之溝通管道並尊重及維護其應有之合法權益，且於公司網站設置「利害關係人專區」，若有任何疑問、建議或欲申訴事項，均可至大田官網「利害關係人專區」聯絡管道，保持暢通及良好之溝通與意見交流。此外，我們也針對不同利害關係人設有不同的溝通管道及合適的互動頻率，以充分瞭解利害關係人之意見並及時回應。

利害關係人溝通管道與成果

客戶		
對公司的意義	客戶是營收獲利、永續經營的重要夥伴。本公司致力於追求永續經營環境，為客戶創造最大價值及最佳服務。以誠信的態度、務實的作法，在質與量上提供客戶最確實與及時的服務，以研發厚植實力，以創新取代傳統，在新產品上提供客戶明日與未來之希望，並以誠信務實、研發創新的信念，來建立我們與客戶之共榮體，得以永續經營服務人群。	
主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與安全 客戶管理 供應鏈永續管理 資訊安全管理 研發與創新 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客製別服務對應 拜訪客戶、客戶來訪、視訊會議、供應鏈互動 郵件、電話、微信 /LINE 或視訊會議 官網利害關係人專區 ESG 關注度問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 即時 不定期 即時 即時 不定期
2024 年議合成果		
<ul style="list-style-type: none"> 2024 年全年營收 NT\$46.37 億元。 2024 年高爾夫美日線客戶滿意度平均達 85% 以上。 2024 年領航客戶滿意度達 93%。 與國內外客戶保持頻繁且密切之互動關係：拜訪主要美、日客戶每年至少 1 次以上；重點客戶每年至少 3 次以上；客戶亦不定期來訪台灣及中國廠區。 		

員工		
對公司的意義	員工是公司重要的資產，也是經營績效與永續發展的重要關鍵之一。本公司積極建立一個重視人權、免於歧視與騷擾的工作環境，秉持「用人唯才」、「適才適所」的理念，讓員工之間、員工與公司之間互相信任與尊重，讓每位員工在友善的環境發揮自己的才能，建構良善正向之職場工作環境，並維持勞資間和諧關係。	
主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任 職業健康與安全 研發與創新 人才發展與培育 資訊安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 新員工接待面談 公告欄 & 宣導 (網站或郵件或通訊軟體...) 機會教育與績效面談 離職員工訪談 勞資會議 工會 / 職工福利委員會 會議溝通平台 / 不定期 ESG 關注度問卷 官網利害關係人專區 內部網站：設有「總經理信箱」，員工可進入該區自由發表意見 	<ul style="list-style-type: none"> 入職日 不定期 不定期 依人資安排 每季 按年度或不定期 即時 不定期 不定期 即時
2024 年議合成果		
<ul style="list-style-type: none"> 透過溝通管道，提供員工與述說心聲之管道。 2024 年大田未發生員工申訴事件。 2024 年大田依法定期召開勞資會議，共召開 4 次。 2024 年大田員工績效面談於 2025/1/3 至 1/10 止共 6 天。 2024 年江西大田接待面談新員工 559 人、離職員工訪談 710 人、每月在公告欄張貼員工考核的最新崗位技能表。 各廠區按管理辦法進行員工面談、員工福利公告。 舉辦「企業誠信經營」及「內部控制制度」相關課程。 辦理員工年度健檢 2,233 人，到檢率 96%。 		



股東 / 投資者		
對公司的意義	股東 / 投資人為公司永續經營的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能夠持續精進。大田重視股東之意見，設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口，加強資訊揭露的即時性與透明度，保障投資人權益。	
主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 經營績效 研發與創新 產品品質與安全 職業健康與安全 人才發展與培育 	<ul style="list-style-type: none"> 營收情形 財務報告 年報、股東大會 投資機構研討會、電話回覆投資人或媒體提問 公開法人說明會 ESG 關注度問卷 官網利害關係人專區 	<ul style="list-style-type: none"> 每月 每季 每年 不定期 每年 1~2 次 不定期 即時
2024 年議合成果		
<ul style="list-style-type: none"> 2024 年 8 月 14 日受邀參加宏遠證券所舉辦之法人說明會，說明本公司財務及業務相關資訊。 發言人及代理發言人不定期回覆股東提問，例如：外部投信法人 2024 年到訪至少 12 人次，而股東透過大田官網詢問的回應數為 1 次，股東透過電話詢問至少平均 1 次 / 月。 		
供應商 / 承攬商 / 外包商		
對公司的意義	供應商是公司互惠互利的重要夥伴，期許與兼具品質與誠信道德的供應商合作，建立穩定、長久夥伴關係，共同發展，互惠互利，共存共榮，提升公司競爭力。	
主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈永續管理 研發與創新 客戶管理 資訊安全管理 誠信經營 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商會議 & 面談 供應商現場稽核 電話、電子信箱意見溝通、面談 供應商安全管理考核 ESG 關注度問卷 官網利害關係人專區 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 即時 每年 不定期 即時
2024 年議合成果		
<ul style="list-style-type: none"> 2024 年新增的高爾夫協力廠商 8 家，已簽訂保密協定、誠信廉潔承諾書，比例為 100%。 2024 年供應商安全管理考核 10 家，100% 合格。 2024 年現場稽核 10 家，100% 合格。 		



政府機關		
對公司的意義	良好的公司治理與法遵是營運持續的重要基本，與主管機關維持良好互動，確保公司經營符合法令與主管機關要求。	
主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 誠信經營 職業健康與安全 產品品質與安全 空氣污染 廢棄物管理 綠色生產 	<ul style="list-style-type: none"> 參與主管機關舉辦之宣導會或說明會期 公文往來 公開資訊觀測站申報公告資訊 公開資訊主動於網頁揭露及配合檢查與統計申報 稅局查核、電話溝通 面會 / 專人拜訪、電話、Email 或即時通訊等 協助辦理相關事項 / 即時 ESG 關注度問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每月 / 不定期 每年 / 不定期 不定期 不定期 即時 不定期
2024 年議合成果		
<ul style="list-style-type: none"> 均依主管機關之規定申報，且無違規事項，符合政府要求。 大田與稅務機關電話或公文之溝通互動 9 次；大田管理部門環安衛參與主管機關舉辦的宣導會或法令更新研討會 3 次、主管機關臨場輔導及檢查 1 次、勞動檢查 1 次，參與產業園區民防訓練團訓練 1 次、網路定期申報職業安全資訊 12 次、消防申報 1 次。 領航與當地政府相關部門相互諮詢、檢查等共 38 次。 江西大田當地政府相關部門來訪公司 57 次、協助公司建設項目辦理證件 6 次、相互之間電話諮詢相關資訊約 800 次、相互之間即時通訊諮詢相關資訊約 980 次。 		

申訴 / 溝通管道

大田官網利害關係人專區設有公開意見反映 / 檢舉管道，並有專責單位處理相關事務，依辦法規定流程辦理。

面向	溝通管道	受理單位	相關辦法
人權	申訴專用信箱或電子信箱：hr-office@o-ta.com.tw 聯絡電話：吳小姐 (08)778-3855 分機 128	管理部	員工申訴管理辦法
產品	聯絡電話：吳小姐 (08)778-3855 分機 148	業務部門	<ul style="list-style-type: none"> 客戶機密資訊保護相關辦法 營業管理作業程序書 客戶滿意度管理
經營治理	發言人：鍾政義 供應鏈整合部協理 電話：(08)778-3855 分機 125 電子信箱：chungyi@o-ta.com.tw 代理發言人：李忠穆 財務部協理 電話：(08)778-3855 分機 298 電子信箱：chrislee@o-ta.com.tw	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈整合部 財務部 	公司治理相關辦法
道德誠信	聯絡電話：高小姐 (08)778-3855 分機 188	稽核室	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核相關辦法 誠信經營守則 供應商管理相關辦法

1.3 重大性分析

本公司依循「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則，以「大田集團營運活動對外部經濟、環境、社會面（包含人群及人權）所造成的實際或潛在衝擊」為鑑別和評估永續議題之依據，同時考量「對於大田集團永續經營可能產生之影響程度」進行評估，全面性分析本公司在營運過程中可能產生之正、負面影響，作為重大主題鑑別依據。

重大主題評估流程

STEP 1：了解組織脈絡與蒐集永續議題

為了解與大田集團營運相關的永續議題，參考 GRI 國際準則所制定之永續議題，包含 GRI 準則 (GRI Standards)、SASB 準則、ESG 評估機構 (DJSI)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、同業報告書永續主題、永續顧問專家建議與客戶問卷等，彙整共 20 個永續議題。

治理面	環境面	社會面
<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 誠信經營 資訊安全管理 研發與創新 供應鏈永續管理 稅務 	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷因應 水資源 空氣污染 廢棄物管理 生物多樣性 綠色生產 	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任 人才發展與培育 人權管理 多元共融 職業健康與安全 產品品質與安全 客戶管理 社會參與

STEP 2：鑑別永續議題衝擊顯著性

擬定永續主題評估表，並由大田集團高階經營者針對各項永續議題，進行衝擊情境盤點，以評估各項永續議題之正面及負面衝擊影響。另外，為能更了解利害關係人對本公司永續議題之關心程度，我們針對 5 大主要類利害關係人進行關注度問卷調查，以 20 項永續議題為評分項目，共計回收 254 份有效問卷，並依各項永續議題之「關注度平均」排序，作為重大主題評估之參考因子。

永續議題衝擊評估

衝擊顯著性評估	
對外衝擊	評估每項議題對經濟、環境、社會（包含人群及人權）造成（或可能造成）的影響。 <ul style="list-style-type: none"> 評估負面衝擊的顯著程度 評估正面衝擊的顯著程度 實際衝擊 潛在衝擊 嚴重性（規模、範疇及補救難易度）、可能性。 規模及範疇、可能性。 以近年是否有發生實際衝擊事件進行顯著程度評估。 以未來是否可能發生潛在衝擊事件進行顯著程度推估。
對內衝擊	評估每項主題對集團可能產生之正面及負面衝擊
負面衝擊重大性分數：對外負面衝擊度 * 對內負面衝擊度。 正面衝擊重大性分數：對外正面衝擊度 * 對內正面衝擊度。 正負面衝擊分數各為 1~5 分。	

+

利害關係人關注度問卷

針對利害關係人進行關注度問卷調查，共回收 254 份問卷，藉此了解利害關係人之關注議題與程度。

客戶	員工	股東 / 投資者	供應商 / 承攬商 / 外包商	政府機關	共回收
21 份	170 份	15 份	30 份	18 份	254 份

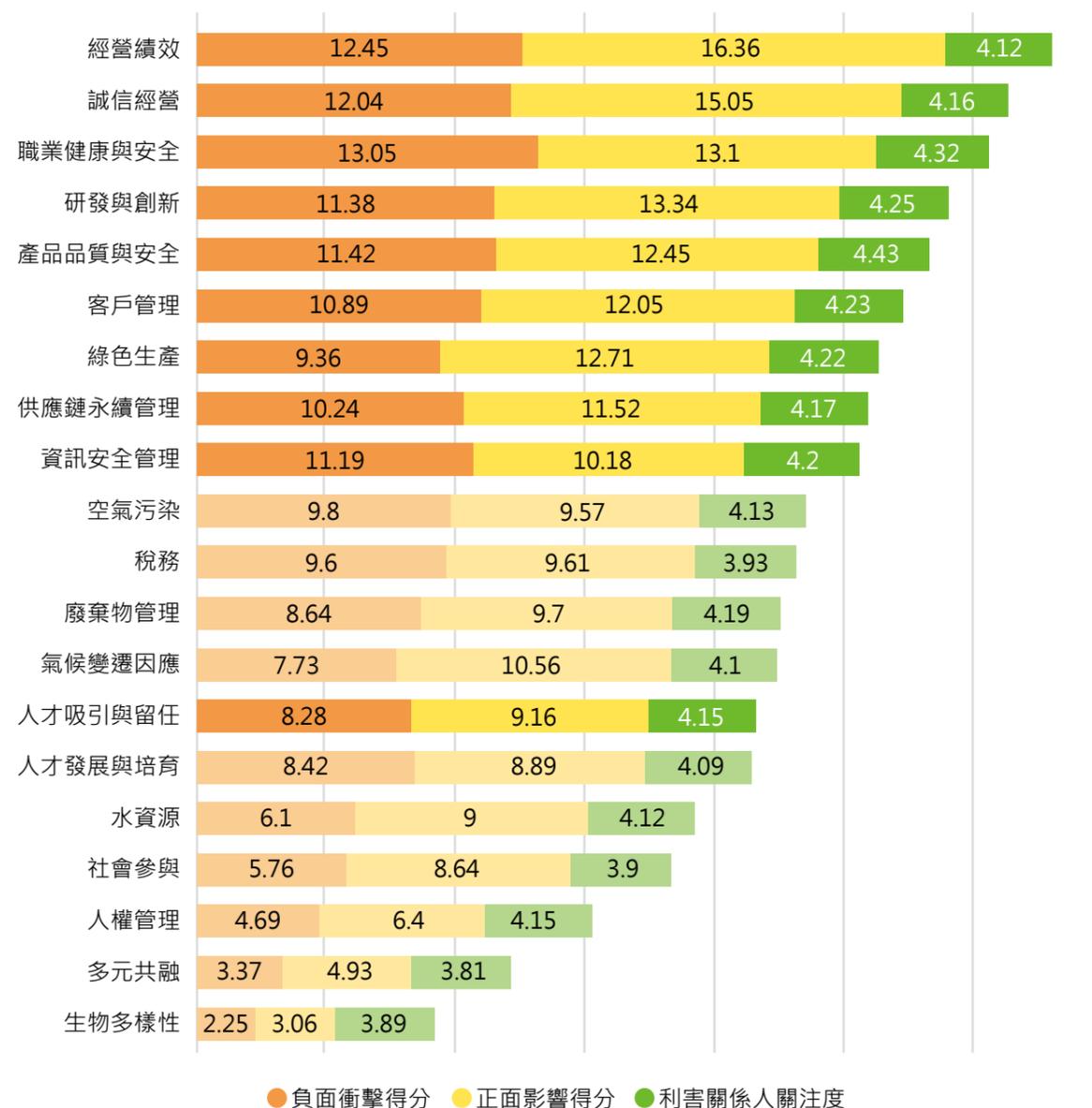
STEP 3：排定報導優先順序

分別針對各項永續議題之「正面衝擊」、「負面衝擊」之評估分數及「利害關係人關注度」分數進行綜合評量，並就排序結果進行討論，以重大性評估(正、負面衝擊)及利害關係人關注度分數加總大於平均值以上之永續議題，作為優先回應之主題，並依永續資訊管理作業程序呈報董事長後，決定本年度重大主題共 10 項，依序為 1. 經營績效、2. 誠信經營、3. 職業健康與安全、4. 研發與創新、5. 產品品質與安全、6. 客戶管理、7. 綠色生產、8. 供應鏈永續管理、9. 資訊安全管理、10. 人才吸引與留任。

STEP 4：管理與回應

選定之重大主題，將於報告書中說明其管理方針，藉此回應利害關係人對於公司的期待，並揭露本公司針對重大主題之管理計劃，而其他未被鑑別為重大主題之永續議題，也會就適切性採摘要說明或不予揭露。本年度之 10 個重大主題，共彙整為 10 個管理方針進行回應，詳見各章節管理方針內容說明。

永續議題衝擊顯著程度



註：深色為重大主題

重大主題列表

重大永續議題列表

編號	重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
1	經營績效	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 經營績效不彰可能影響公司形象與投資人利益。 地緣政治風險、美國對中國貿易衝突升高、關稅因素，有客戶轉單風險及業績可能受影響。 有以下課題的挑戰：1. 經濟景氣循環與客戶調整庫存對經營成本的影響、2. 匯率與稅務與利率變動的影響、3. 高爾夫規則變更、4. 極端氣候對 GOLF 打球活動的影響、5. 技術未能突破自動化科技的應用、6. ESG 永續之環保要求。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 本公司營收獲利穩定，體質好，具有多年高爾夫專業經營管理經驗，品牌客戶信賴與肯定，應可順應情勢變化，採取有效對策因應挑戰。 本公司運用優勢作營運最適佈局，持續精進「製造管理」、「運籌管理」、「創新與研發」、不斷創新出產品的附加價值，營造在市場上無可取代的地位！ 	【GRI】經濟績效：201-1、201-4	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 員工 股東 / 投資者 供應商 / 承攬商 / 外包商 政府機關 	02. 公司治理與營運 誠信治理管理方針
2	誠信經營	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 可能因訓練或宣達不足或權責人員未跟進最新法規動態，產生營運風險或公司形象損失。 內部如發現貪腐、賄賂、不當捐獻等行為，將影響客戶、供應商、政府、股東對公司的信任程度。 在政權不穩定的國家較有可能發生政治貪污的情況，為企業帶來威脅。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 本公司遵循法規，建立完善制度，亦設有舉報管道，全面落实管理。 設有誠信專責經營單位(稽核、人資、研發課法務單位)，定期由稽核室向董事會報告。 反貪腐：訂有「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」、內部控制制度、授權制度、職能分工等防弊措施，並配合內部稽核作業、內部控制自行評估作業及提供違反從業道德舉報管道，落實反貪腐執行措施。並對員工舉辦教育訓練與宣導，使其充分瞭解相關辦法規定及懲戒措施等。 落實誠信經營之理念宣導：不定時會議宣導新人教育訓練誠信經營課程必修。 中國掃貪多年成效佳，有利企業經營。江西大田在商業活動中遵循最高的誠信標準、禁止任何及所有形式的賄賂、貪污、敲詐勒索、挪用公款、侵佔公司財物等行為。所有雇員必須遵守公司政策，並事先得到公司書面批准，方可在處理公司業務時給予利益。任何雇員出差為公司辦理業務時，須同時遵守當地的法律，包括反貪污賄賂法律以及其他一切法律。 	【GRI】反貪腐：205-2、205-3 【GRI】反競爭行為：206-1 【GRI】公共政策：415-1	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 員工 股東 / 投資者 供應商 / 承攬商 / 外包商 政府機關 	02. 公司治理與營運 誠信治理管理方針

編號	重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
3	職業健康與安全	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 未妥善落實職業安全衛生教育訓練或宣達不足，可能造成事故發生、人員職業傷害、資產或經濟損失、違反法令、政府補貼取消。 法規異動，人員未及時因應於公司管理制度來落實。 營運事故發生，將使企業面臨營運中斷、設備損壞、聲譽損壞，有成本上升的風險。 員工如遭遇職業災害、職場暴力、過勞、憂鬱的風險增加，企業離職率、請假率、無效出勤率及不滿意度會相對較高，生產力下降、企業經營治理成本隨之增加、品質與顧客服務滿意度低，永續競爭力將降低，企業形象也可能受損。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 訂定完善的職業安全規範，提供安全、健康工作環境，提升員工滿意度。 營造友善、幸福職場環境：公司承諾將提供並保持一個符合安全衛生法令規範及促進員工安全健康的作業場所，營造一個安全舒適的工作環境給員工營造好的生產、生活環境，提升員工滿意度。 	【GRI】職業安全衛生：403-1~403-10	<ul style="list-style-type: none"> 員工 股東 / 投資者 供應商 / 承攬商 / 外包商 政府機關 	<p>05. 職場共融</p> <hr/> <p>職業健康安全 管理方針</p>
4	研發與創新	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 綠色研發過程的品質、交期與成本各項挑戰，需不斷與客人溝通及共識，取得支持，須能符合市場需求，創造商機。 <ul style="list-style-type: none"> - 對內：複合材料是研發重點，以優異的性能及滿足綠能製程為開發目標。 - 對外：球頭開發設計需有創新突破，在品牌商或同業在大量專利佈局下，開發可能遇有阻礙及限制。 客戶研發挑戰技術極限及 GOLF 球具設計受限 USGA 及 R&A 規範。 銷歐盟的各項法規限制與挑戰。 智慧財產權若有侵權事件發生，相關訴訟將損及公司利益。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 重視研發創新，與客戶協同設計開發，多項開發專案密切進行中。 已掌控核心技術，擁有堅強的研發能力、先進的生產技術、專利保護，與完整的研發系統，提供卓越、即時的研發成果與客戶分享：突破相關技術極限，提升公司競爭力。 VGT 複合材料核心技術能力_創新研發新 EPUS 製程，成為領航長期發展的獨特核心競爭力，「電動輔助自行車」的發展及未來切入汽車 - 航空絕緣複材、複材輔具、工業用均壓環、AV 複材...等都將是子公司業績成長動能的重要項目。 有智慧財產管理措施，包含專利、商標、著作權、營業秘密、資訊安全管理...等。 有提案管理辦法_鼓勵創新，提供百萬獎金鼓勵創新提案。 	自有主題	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 員工 股東 / 投資者 	<p>03. 永續供應鏈</p> <hr/> <p>研發與創新 管理方針</p>

編號	重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
5	產品品質與安全	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 產品品質異常影響客戶的觀感和評價，嚴重影響客戶下單的決定。 產品品質控管不佳 - 客訴 & 客戶不滿意 - 影響信譽 & 客戶下單 & 客戶流失。 個別客戶開始啟動包裝資材環保化，如無法滿足需求，將無競爭力。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ISO 9001:2015 國際品質管理系統驗證，產品品質精良，深受國際大廠肯定。 針對客戶回饋的異常品質會在當日內做出內部品質的檢視的回應，異常品質改善有效。對策會標準化並回饋預防在後續的開發產品中。 BIKE 測試標準比行業標準 ISO 4210 高出 20%，有效防範可能性的品質風險。 ALLTAS 不鏽鋼水龍頭系列精品，嚴選食品級 304 不鏽鋼素材且符合國家標準，注重飲用水安全、節能及重金屬含量法規議題。 	【GRI】顧客健康與安全：416-1、416-2 【GRI】行銷與標示：417-1~417-3	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 員工 股東 / 投資者 供應商 / 承攬商 / 外包商 政府機關 	<p>03. 永續供應鏈</p> <hr/> <p>研發與創新 管理方針</p>
6	客戶管理	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 如客訴 & 退貨將影響客戶滿意度，而如品質 & 交期 & 成本 & 服務 & 開發能力等，無法滿足或超越客戶需求將無法保有長期深層競爭力。 未及時掌握行業發展趨勢或無法掌控客戶真正需求，可能決策錯誤，資源錯置，無法滿足客戶需求，競爭力因而減弱。 同業價格競爭吸引客戶，可能會有產品報價不具競爭力的情形。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 有良好及密切的客戶溝通與互動及合作關係，重視客戶滿意度調查，持續改善。 以客戶為導向，從球頭、球桿生產至整套球具組裝，提供客戶「專屬」之「一次購足」服務！有彈性的 EPS 快速生產系統，提供客戶專線 / 專屬 / 專棟生產，設有客戶別團隊積極及時解決問題。 服務多元化的客戶，應變能力強！依經濟景氣狀況，隨時因應與滿足客戶多元之需求，讓客戶安心將產品交給我們生產！ 配合主要客戶提升市場佔有率的各項作法，與客戶協同設計開發與策略生產，期能隨客戶營運成長，帶動更多業績成長，而為客戶生產的球具屢獲雜誌評比得獎與金牌肯定，更是選手們奪冠利器，是本公司與客戶密切合作共同創作的豐碩成果！ 	自有主題	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 員工 股東 / 投資者 	<p>03. 永續供應鏈</p> <hr/> <p>研發與創新 管理方針</p>

編號	重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
7	綠色生產	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 綠色研發與生產成本極高。 <ul style="list-style-type: none"> - 客戶考量成本，可能無法支持公司進行 ESG 構面的落實執行，如：綠色研發與生產產生的較高成本。 - 江西大田的 ESH 法規愈趨嚴格，可能產生更高的營運成本，不利於競價。 客戶指定材料的風險管理議題。 不利於綠色生產的因素可能有：政府調控電能價格波動、因需求引進高耗能設備。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 綠色研發與生產，如：營運全流程的「減量、回收、替代」、節能減排、降低污染等議題，已要求各部門列入目標行動計劃展開執行並列入管理審查機制。 實踐綠色研發、綠色生產、綠色生活，善盡企業社會責任。 	<p>【GRI】物料：301-1、301-2</p> <p>【GRI】306 廢棄物：306-2~306-5</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 員工 股東 / 投資者 供應商 / 承攬商 / 外包商 	<p>03. 永續供應鏈</p> <hr/> <p>研發與創新管理方針</p>
8	供應鏈永續管理	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 法規變更、貿易戰、戰爭及通膨風險、地緣政治..等所引起的供應鏈挑戰。 供應商如有發生重大環境、勞動條件、人權、社會等負面事件將連帶影響公司。 關鍵材料替換不易(環保材_可回收再生..如：碳纖維...等)。 客製化需求提高，部分材質及供料廠商由客戶直接指定，不易建立安全庫存量。 政府監管政策，會影響採購成本、運輸、生產等。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 有專責供應鏈整合管理部門及相關的團隊運作機制，能充份掌握市場變化，隨時與客戶保持密切接觸，適時了解訂單狀況；已有加強產銷協調，根據訂單狀況適時調整庫存，長期與原料供應商保持良好互動關係，以備供料不時之需。 供應商管理及考核制度完善及力行供應商盡責管理。 <ul style="list-style-type: none"> - 要求供應商簽署「供應商 / 協力廠商誠信廉潔承諾書」及「產品生產與開發保密協議」，要求供應商與大田及江西大田人員之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接或間接圖利大田及江西大田人員或其關係人之行為。嚴守供應商行為準則及社會責任等相關規定。 - 致力於落實「供應商安全管理考核」，藉以引導及要求供應商遵循，確保供應商符合環保、安全等相關法規。 - 供應商盡責管理：落實執行衝突礦產管理及與供應商簽定社會責任書，承諾不使用童工、無歧視、保證員工福利等。 	<p>【GRI】採購實務：204-1</p> <p>【GRI】供應商環境評估：308-2</p> <p>【GRI】供應商社會評估：414-2</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 股東 / 投資者 供應商 / 承攬商 / 外包商 	<p>03. 永續供應鏈</p> <hr/> <p>研發與創新管理方針</p>

編號	重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
8	供應鏈永續管理	<p>- 新供應商評核係針對不同客戶、產品選其適當且相對應之供應商管理流程。</p> <p>• 推動 ESG 永續管理，原物料當地化，宣導供應鏈廠商綠色環保，提供產品碳足跡等認證，逐步建構符合綠色採購廠商的供應鏈體系。</p>	<p>【GRI】採購實務：204-1</p> <p>【GRI】供應商環境評估：308-2</p> <p>【GRI】供應商社會評估：414-2</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 股東 / 投資者 供應商 / 承攬商 / 外包商 	<p>03. 永續供應鏈</p> <hr/> <p>研發與創新管理方針</p>
9	資訊安全管理	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 資安危機，造成營運無法持續：如出現資安破洞，遭受攻擊、營業秘密或個資外洩或遺失公司生產銷售等重要資料，將危及公司營運、影響客戶權益及公司信譽與形象。 資安管理體制：人員如教育訓練與執行 SOP 未到位，將形成資安漏洞。 資訊系統可能因為軟硬體未及時保固或升級，或因資訊公司體質及維護服務等問題，致使用或資安風險。 部分客戶使用雲端硬碟到指定位址下載檔案，有檔案被盜用的疑慮；而內部檔案需有效控管資料，避免有心人士讓資料外流，導致名譽受損。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司參考 ISO 27001 資訊安全管理系統標準，訂有資通安全管理機制，為確保營運相關資訊安全，同時保護客戶、合作夥伴之隱私及商業機密。 提升資訊管理技術及已訂定有效的資通管理機制，例如：已有完善的資安體系、資訊權限管理機制、江西大田針對客戶資料、營業秘密、機密資料等設置獨立服務器專用存儲相關數據及信息，且僅限特定人員存取及查看。 尊重客戶隱私，嚴格遵守商業機密保密，不得探詢或蒐集非職務相關之供應商及客戶營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產，不得洩漏予他人，並已啟動資安風險防護，以保護商業機密。 公司與客戶及供應商簽訂保密協議，雙方負有保密義務與責任，不得擅自將機密資訊向第三方揭露，以防營業秘密外洩。 	<p>【GRI】客戶隱私：418-1</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 員工 股東 / 投資者 政府機關 	<p>02. 公司治理與營運</p> <hr/> <p>資通安全管理方針</p>

編號	重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
10	人才吸引與留存	<p>負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 如薪酬福利制度無特色及競爭力，無法吸引及留任足夠的關鍵優秀人才，可能影響研發創新、管理機能發展，讓公司在品質、交期、成本、安全、士氣，受到影響，造成經濟的負面衝擊。 少子化及高齡化的勞動力市場，有缺工、缺才、人才斷層風險。 如公司文化不好，可能不能帶動企業與員工共同成長，對營運與發展將影響深遠，且有人才留任風險。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利待遇如不具競爭力，工作環境較周邊其他企業更差，新員工留存率會較低。 公司訂單如不穩定，為降低成本，可能停辦技術晉級或職級晉升，導致資深員工流失率增加。 <p>正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 本公司員工不分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，公司並提供良好的工作環境，確保員工免受歧視及騷擾。 吸引關鍵人才留任將提升公司整體戰鬥力，對勞資關係與員工權益都有正面效益。 幸福大田，有健康安全的友善職場環境，健全薪酬、退休制度，有多項優於法令的薪資福利措施。 在地永續，任用江西在地員工 78% 以上，僱用當地居民為管理階層佔 59%。 領航新進員工最低薪資優於法律規定，並設有多項福利補貼措施。 	<p>【GRI】市場地位：202-1</p> <p>【GRI】勞雇關係：401-1~401-3</p> <p>【GRI】402 勞資關係：402-1</p> <p>【GRI】經濟績效：201-3</p> <p>【GRI】員工多元化與平等機會：405-1、405-2</p>	<ul style="list-style-type: none"> 員工 股東 / 投資者 政府機關 	<p>05. 職場共融</p> <p>人才吸引留任管理方針</p>

註：
 1. 上表依重大主題評估分數排序。
 2. 2024 年各項永續議題均未發生過顯著之實際負面衝擊事件。



Chapter 02

公司治理與營運

2.1 營運概況	35
2.2 公司治理	36
2.3 誠信經營	39
2.4 資通安全管理	44

誠信治理 管理方針			
重大主題	經營績效、誠信經營		
承諾與政策	追求永續經營環境，推動 ESG 永續管理，落實在 ESG 的各項管理措施，善盡企業社會責任，期能成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。		
管理目的	本公司秉持誠信務實的原則，依廉潔、透明及負責的經營理念，已訂定「誠信經營守則」、「員工道德行為準則」、「董事及經理人道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等辦法，具體規範本公司所有員工含董事及經理人等執行業務應注意事項，期能讓公司可以在公平、誠實、守信、透明原則下從事商業活動，以良好的公司治理與風險管控機制，創造永續發展之經營環境。		
補救機制 / 措施	<ul style="list-style-type: none"> 本公司具有多年的高爾夫與自行車專業經營管理經驗，營運能力穩定，將順應情勢變化，適當對應。 本公司設有內部獨立檢舉信箱及專線供內外部人員檢舉使用，公司有申訴檢舉機制，如遇不法情事，可依其程序提出申訴。公司鼓勵內外部人員檢舉不誠信或不當行為，江西大田設有舉報的特別獎勵。 若有發生實際負面事件，針對個別事件進行補救措施，將傷害降至最低。 相關處理辦法依規定辦理： <ul style="list-style-type: none"> 若是交易相對人涉有不誠信行為時，可隨時中止或解除契約。 若是公司員工違反誠信行為情節重大者，依相關法令處置及公司人事辦法予以解雇，若涉及不法情事，立即通報司法單位。 		
責任	大田推動企業誠信經營專職單位為人力資源課、稽核室及研發課法務單位，分別負責誠信經營政策之規劃推行與監督執行，並由稽核室定期向董事會報告。		
2024 年目標	2024 年目標達成情形	短期目標 (1-2 年)	中長期目標 (3~5 年)
100% 處理道德誠信相關投訴事件。	● 100% 處理。	100% 處理道德誠信相關投訴事件。	<ul style="list-style-type: none"> 落實誠信經營宣導訓練，防範任何不誠信行為。 遵守法令規定，避免裁罰事件發生。
"0" 件收受不正當利益及不法之情事。	● 0 件。	"0" 件收受不正當利益及不法之情事。	"0" 件收受不正當利益及不法之情事。
維持穩定的獲利與成長。	● 獲利較 2024 年成長 17%。	朝「設計製造服務業」的方向深耕經營，持續提供客戶「量身訂作」的設計製造服務。	<ul style="list-style-type: none"> 提供具突破性、具市場競爭力的創新研發成果與客戶分享，獲取長期穩定收益。 越南投資設廠案發揮綜效，創造更多佳績。

誠信治理 管理方針	
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年於董事會通過越南投資設廠案，以因應地緣政治下中美貿易關稅障礙，並滿足美系客戶需求，期待透過多元之營運布局，創造更多佳績。 持續精進「製造管理」、「運籌管理」、「創新與研發」、不斷創新產品的附加價值，營造在市場上無可取代的地位！ <ul style="list-style-type: none"> 差異化經營，策略性接單，爭取高毛利、客製化之訂單。 關鍵客戶穩定經營，開創新客源，推進業績成長。 公司每年均對其員工進行「企業誠信經營與員工道德廉潔」宣導教育，以 Email 方式發出文宣給全體員工，並要求員工若詳讀完畢簽名；且不定時於各會議宣導，並於新人教育訓練中加入誠信經營課程，落實誠信經營之理念宣導。 於公司年報、網站揭露誠信經營政策，向供應商、客戶等人宣示，讓其清楚瞭解公司誠信經營理念與規範。 要求供應商簽署保密條款、誠信廉潔承諾書。 舉辦「企業誠信經營」及「內部控制制度」相關課程。 2024 年已向董事 8 人進行「企業誠信經營與員工道德廉潔」宣導。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 訂有策略目標方針管理作業程序書，使公司在於經營上能因應內部條件、外部環境的變動而調整，形成策略、確立整體經營方針與營運目標，促使營運健全且有效執行。 透過誠信經營專責單位定期宣導及辦理相關教育訓練，以落實誠信經營作法，由稽核室進行相關法規有效性查核，並向董事會報告。 每年定期在董事會上報告誠信經營及法規遵循落實結果。
2024 年績效成果	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年全年合併營業收入為 4,637,473 仟元，合併毛利率為 16%，合併稅後淨利為 474,283 仟元，基本每股稅後盈餘為 5.66 元。 公司治理運作情形及與上市上櫃公司治理實務守則無重大差異。 公司履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形，無重大差異。 2024 年零違反誠信事件，亦未有不法情事發生。 全體員工 2024 年均已完成文宣宣導教育。



資通安全管理方針

重大主題	資通安全管理		
承諾與政策	有效落實資安管理，即時反應資安議題，並依持續改善、追蹤原則，按規劃、執行、查核與行動的管理循環機制，適時檢討資訊安全政策適用性與保護措施，確保公司重要機密資訊不外洩。		
管理目的	面對數位威脅日益嚴峻的環境，透過完善的資訊安全管理，提供能持續運作之資訊環境，協助企業保護其業務資產與客戶資料，提升客戶信任度和企業形象。		
補救機制 / 措施	<ul style="list-style-type: none"> 若發生資安事件，將依「資訊安全層級及通報處理流程」進行通報及處理。 當發生不可預期的人為或意外造成資安事件，例如硬體故障或天然災害時，快速且完整地復原系統至關重要，以縮短災難對營業中斷的影響時間，確保公司正常運作。 		
責任	企業資訊安全組織架構		
2024 年目標	2024 年目標達成情形	短期目標 (1-2 年)	中長期目標 (3~5 年)
<ul style="list-style-type: none"> 零資安事件。 關鍵系統備份率達 100%。 每年進行至少一次安全事件應變演練。 	<ul style="list-style-type: none"> 零資安事件。 關鍵系統備份率達 100%。 已完成安全事件應變演練。 	<ul style="list-style-type: none"> 零資安事件。 關鍵系統備份率達 100%。 每年進行至少一次安全事件應變演練。 結合第三方資安機構進行資安攻防演練，提高資安強度。 	<ul style="list-style-type: none"> 零資安事件。 結合第三方資安機構進行資安攻防演練，提高資安強度。
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 大田與江西大田 2024 已完成執行新進人員教育訓練、災害還原演練。 完成伺服器升級及防護系統導入。 啟用 VPN 雙因子驗證功能。 大田進行重大系統備份於雲端。 建置日誌系統，並設定異常行為發出警示。 江西大田已建立 DMZ 區域，與廠內網絡隔離。 		
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 每週召開例行會議檢討資安風險議題，並依持續改善、追蹤原則，按規劃、執行、查核與行動 (PDCA) 的管理循環機制，適時調整資訊安全政策適用性與保護措施。 檢討及執行資訊安全措施、教育訓練及宣導等改善作業，確保重要機密資訊不外洩。 確保資訊系統的可用性、完整性以及機密性，以免於遭受內、外部的蓄意或意外的攻擊與威脅。 覆核使用者使用應用程式權限、備份可用性測試、伺服器弱點掃描與修補、異地備援演練、資訊安全風險評估。 		
2024 年績效成果	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年無發生任何客戶資料外洩及重大資通安全事件 大田與江西大田已完成以下事項： <ol style="list-style-type: none"> 持續進行人員教育訓練及宣導資訊安全。 成功執行災害完成演練，正常率 100%。 大田與江西大田資訊室年度績效指標達成率分別為 100% 及 75%。 順利導入系統雙因子功能，提升存取安全。 官方形象網站協定升級，RWD 功能提升瀏覽體驗。 圖檔管理系統及 Por/E 於專案時程內完成升級。 江西大田郵件版本升級完成率 100%。 江西大田 DMZ 區域建立並完成。 		

2.1 營運概況

本公司營運穩定，品牌客戶信賴與肯定，2024 年在全體同仁努力下，營收金額 NT\$46.37 億元，較 2023 年略為成長，合併毛利率 16%、稅後淨利新台幣 4.74 億元、EPS 5.66，本次盈餘配發現金股利每股新台幣 4.3 元。展望未來，市場需求可望恢復疫前水準，且客戶端新開發案持續進行中。2024 年 5 月 7 日於董事會通過越南投資設廠案，以因應地緣政治下中美貿易關稅障礙，並滿足美系客戶需求，期待透過多元之營運布局，創造更多佳績。

近三年合併財務績效

單位：新臺幣仟元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	7,700,322	4,367,641	4,637,473
營業外收入	96,252	130,199	143,384
營運成本	1,494,082	1,039,030	1,288,611
員工薪資和福利	1,515,443	1,092,150	1,060,295
支付出資人的款項	1,156,775	1,088,018	369,206
支付政府的款項 (稅金)	240,714	219,057	160,361
支付政府的款項 (罰金)	0	0	0
社區投資	1,484	651	463
留存經濟價值	3,388,076	1,058,934	1,901,921

註：留存的經濟價值 = 「產生的直接經濟價值」 - 「分配的經濟價值」。

政府財務補助

在全球經濟日益競爭的環境中，企業獲得政府財務補助已成為推動創新與成長的重要力量。大田台灣及大陸據點獲當地政府補助及優惠，除對公司發展潛力的肯定外，也照顧外銷型的企業來減少中美貿易的衝擊。

2024 年政府財務補助

單位：新臺幣元

廠區	補助單位	項目	補助金額
大田	勞動部職業安全衛生署	臨場健康服務補助款	94,653
	勞動部勞工保險局	政府陪產補助收入	17,063
	勞動部勞動力發展署	工作生活平衡補助	42,000
	財團法人工業技術研究院	技能傳承補助款	80,000
江西大田	贛州市就業創業服務中心	穩崗補貼	1,285,673
	贛州經濟技術開發區招商局	外貿進出口獎勵金 / 外貿企業穩定發展資金	2,252,913
	贛州經濟技術開發區企業服務和工信局	工業企業電價	1,088,031
	贛州經濟技術開發區人力資源和社會保障中心	吸納就業困難人員社保補貼	1,453,024
	贛州市政府	發明專利獎勵	27,201
	贛州經濟技術開發區商務局	增資獎勵	4,295,553
領航	國家稅務總局	脫貧人口及退役軍人補貼	435,829
	廣東省社會保險基金管理局	2024 穩崗返還惠州市補貼	68,468
合計			11,140,408

註 1：江西大田、領航之補助金額以原幣單位 x 每季季平均匯率換算為新台幣。
 註 2：香港豐太 2024 年無政府補助款發生。

2.2 公司治理

公司治理組織架構

本公司以誠信務實、研發創新、永續經營、服務人群，持續落實與提升公司治理，訂有良好的公司治理制度，遵守法令規章，透過監督與回報機制，維持公司營運。公司訂有誠信經營守則、公司治理實務守則、誠信經營作業程序及行為指南。董事會為本公司最高治理單位即最高經營決策單位，並設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會之功能性委員會，以強化監督董事會職能、發揮功能性委員會功能、提升資訊透明度等。2024 年本公司治理評鑑結果列為 21%~35%。



經營團隊



董事長
李孔文



副董事長
林忠謙



總經理
許戎民



領航複材事業部總經理
陳文祥

董事會組成與多元化

本公司董事的選任依董事選舉辦法，採用候選人提名制度並由股東會選舉產生，考量董事候選人之多元性、獨立性，以及學經歷、專業背景與產業經驗等，以達董事會成員最佳之整體配置。本屆董事會（第 13 屆）任期 2022 年 5 月 26 日至 2025 年 5 月 25 日，董事會成員共 8 席（含 3 席獨立董事），每屆任期 3 年，得連選連任。2024 年無董事（補）改選之情形。

本公司已於「公司治理實務守則」第 20 條明訂董事會成員組成多元化方針政策。董事落實多元化方針情形，請參閱《大田 113 年度年報第 9 頁》。



- 註 1：本公司董事會成員皆為中華民國國籍。
- 註 2：李孔文董事長具有員工身份，但無兼任高階管理階層。
- 註 3：除潘芸禧董事及潘芸祺董事為二親等以內之親屬外，董事間未具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。
- 註 4：本公司董事會依營運規模及發展需求設置 8 席董事，其中 3 席為獨立董事，獨立董事占比為 37.5%，獨立董事任期均未超過三屆，獨立董事之獨立性情形請參閱《大田 113 年度年報第 8~9 頁》。
- 註 5：董事成員主要經（學）歷、目前兼任本公司及其他公司之職務等詳細資訊，請參閱《大田 113 年度年報第 4~7 頁》。

董事會運作與利益迴避情形

本公司董事會相關運作依法令、公司章程及董事會議事規則行使職權，每季至少召開一次，2024 年董事會有 6 次開會紀錄，董事會成員積極參與董事會議，為公司創造最大價值努力，2024 年親自出席率達 73%，切實監督並瞭解營運計畫之執行，善盡指導與監督公司策略。

重大業務及風險管理之責，由審計委員會及薪資報酬委員會進行有效性監督及策略性指導，均由 3 位獨立董事組成，並由專責稽核人員，依照內部稽核規範進行內部查核，確保業務運行中無不法舞弊、資訊正確、即時揭露及恪遵各項法令。並每年透過持續公開發行財報、將公司治理運作情形公開揭露於官網及申報至公開資訊觀測站，提升資訊透明度的同時亦達到利害關係人監督的功能。2024 年審計委員會共召開 5 次會議、薪資報酬委員會共召開 3 次會議，整體出席率均為 100%。

本公司有訂定「誠信經營守則」，防止利益衝突，且有提供適當之溝通管道（例：於公司網站「利害關係人」專區提供之電話、電子郵件信箱等），公司已設置具專業超然的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。公司「董事會議事規則」亦訂有董事利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2024 年董事對利害關係議案迴避之情形，請參閱《大田 113 年度年報第 20 頁》。

董事進修

本公司每年度依公司發展需求、法令遵循及董事不同背景，提供教育訓練進修之課程，涵蓋財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等課程供董事進修參考，以提升其專業知能，協助董事會有效運作。2024 年董事進修情形，請參閱《大田 113 年度年報第 31 頁》。

董事薪酬政策

經理人、董事及獨立董事薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討。董事成員及經理人年度報酬，每年均定期揭露於公司年報。本公司董事、獨立董事、經理人酬金皆依本公司章程、規章辦法等要素訂定之，且與經營績效之關聯性成正相關，並同時考量產業波動風險。董事、總經理及副總經理之酬金請參閱《大田 113 年度年報第 12-18 頁》。

董事酬金	依本公司章程 21 及 25 條之規定分派，考量董事會績效評估辦法及程序給予合理之報酬，並經薪酬委員會專業建議，送董事會決議後發放，並報告股東會。
獨立董事酬金	依本公司章程 21 及 25 條規定，由薪資報酬委員會審議各董事對公司營運參與之程度、貢獻之價值結合績效評估並參照同業水準，提出合理公平之酬金水準建議，提交董事會決議。
經理人酬金	本公司給付總經理、副總經理及協理之酬金，依「經理人薪資報酬政策及制度辦法」、「績效考核辦法」、及其對公司貢獻暨參考外部薪酬，並考量實際經營績效及評估未來風險調整，亦參酌薪酬委員會專業建議，而員工酬勞的分派則係遵循公司章程，送董事會決議後發放，並報告股東會。

董事會績效評估

為強化董事會職能，公司訂有董事會績效評估辦法，持續安排董事會成員進修課程，建立績效目標，將年度公司治理相關運作情形、績效均公開透明揭露於年報及大田官網的投資人專區 _ 公司治理資訊。

本公司董事會於 2018 年 5 月 11 日通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估。採用問卷方式進行自評，於回收統計評估結果後提送董事會報告，作為檢討及改進之依據，整體董事會績效評估結果將作為遴選或提名董事 (包含獨立董事) 時之參考依據，並考量將個別董事成員績效評估結果作為未來訂定其個別薪資報酬之參考依據。

本公司於 2025 年 2 月完成 2024 年度董事會、董事成員、審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會之績效評估，評估結果均為「運作優良」，並已將評估結果於 2025 年 3 月 11 日提報董事會。董事會自我 (或同儕) 評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，請參閱《大田 113 年度年報第 21 頁》。

2.3 誠信經營



誠信經營政策

誠信務實，遵守法令

本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。本公司訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事及經理人道德行為準則」等辦法及內部控制制度，授權制度、職能分工等防弊措施，配合內部稽核作業、內部控制自行評估作業及提供違反從業道德舉報管道，落實反貪腐執行措施，具體規範本公司所有員工含董事及經理人等執行業務應注意事項，並透過重大資訊、關係人交易等訊息之公告、申報等方式，加強相關防範措施。

另外，本公司於「員工道德行為準則」及「工作規則」中明定員工投機取巧隱瞞蔽謀取非分利益者之懲罰機制，並鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，以落實誠信經營，並確保檢舉人及相對人之合法權益。

本公司以公平與透明之方式進行商業活動，避免與涉有不誠信行為者進行交易，與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。我們要求所有供應商與本公司人員之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接或間接圖利本公司人員或其關係人之行為，嚴守供應商行為準則及社會責任等相關規定。

誠信經營溝通與訓練

本公司之董事長、總經理或高階管理階層應定期向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。應定期對董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。已訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，並對員工舉辦教育訓練與宣導，使其充分瞭解相關辦法規定及懲戒措施等。

本公司透過公司企業入口網站、教育訓練網進行誠信經營宣導，2024 年宣導主題包含「企業誠信經營」及「內部控制制度」等。新進人員及轉正式人員時，亦透過教育訓練課程宣導企業誠信經營課程，個別公司會視營運特性加入智財權、個資法與內部控制制度處理準則與防範內線交易介紹等內容。2024 年全體員工及新進人員皆已 100% 完成誠信經營宣導。而本公司也針對供應商要求簽署誠信廉潔承諾書及保密協議，截至 2024 年底，高爾夫事業已有供應商家數 523 家，簽署保密協定比率為 77%(402 家)、誠信廉潔承諾書比率 78%(409 家)，2024 年新增的國內高爾夫供應商已 100% 完成上述文件簽署 (2024 年度主要供應商 27 家，4 家為國外廠商，23 家廠商對於保密協定及誠信廉潔簽核 100%)，而關鍵供應商簽署比例已達 85% 以上，本公司將持續加強供應商誠信經營宣導及持續與供應商溝通取得簽署文件。

2024 年誠信經營教育訓練及宣導

溝通方式	溝通對象	溝通數	溝通比例
新進員工誠信課程 ^{註1}	全體新進員工	251 人	100%
大田公司教育訓練網宣導 • 內部重大資訊處理作業程序 • 企業誠信經營與員工道德廉潔	大田全體員工	159 人	97%
「企業誠信經營與員工道德廉潔」宣導 ^{註2}	董事會	8 人	100%
證交法申報新制宣導教育訓練 ^{註3}	董事會	8 人	100%
簽署「供應商 / 協力廠商誠信廉潔承諾書」(高爾夫事業) ^{註4}	供應商	409 家	78%
簽署「產品生產與開發保密協議」(高爾夫事業) ^{註4}	供應商	402 家	77%

註 1: 江西大田所有新進員工入職培訓時有宣導誠信經營理念，並在《員工手冊》中有摘錄《中國人民共和國刑法》第 163、164 條關於行賄、受賄相關處罰的法律條文。大田的新進員工教育訓練有智財權、個資法與企業誠信經營介紹。

註 2: 2024 年對董事進行「企業誠信經營與員工道德廉潔」宣導教育，以 Email 方式發出文宣『誠信經營守則』及『企業誠信經營與員工道德廉潔』給各董事，並於 2024/11/5 董事會報告。

註 3: 於 2024/5/7 董事會宣導 - 證券交易法第 43 條之 1 第 1 項大量取得申報新制宣導：向董事宣導，上課時數約 0.33 小時。

註 4: 截至 2024 年底止高爾夫事業體系的供應商共計 523 家，部分供應商因其規模、合作頻率及專利考量等因素而未完成簽署；而航航將持續與供應商溝通取得簽署文件。

檢舉通報機制

大田深切體認利害關係人的重要性，為追求永續發展，期許對所有利害關係人建立透明、有效的溝通管道，並供作匿名吹哨者 (Whistleblower) 通報的管道。內部及外部檢舉人可以透過本公司網站 (<https://www.o-ta.com.tw/> 利害關係人專區 /) 進行檢舉。

本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，明訂具體檢舉制度及檢舉人保護，若接獲相關檢舉事件，將依其 21 條規定辦理。2024 年無接獲涉及不誠信行為、不正當利益有關之舉報案件。

檢舉者保護機制

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

檢舉調查程序規範

1. 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
2. 本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助，且為維護被檢舉人之權利，將予被檢舉人陳述之機會。
3. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
4. 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應予保存至訴訟終結止。
5. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生；若經查明並無具體事證，即予結案存查。
6. 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

內部稽核機制

本公司就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。本公司內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬定相關稽核計畫，內容包括稽核對象、範圍、項目、頻率等，並據以查核防範方案遵循情形，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。前項查核結果若有重大不符，通報高階管理階層及誠信經營專責單位，並作成稽核報告提報董事會。2024 年大田集團未發生貪腐相關事件。

法規遵循

本公司誠信經營守則明訂法令遵循、禁止從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等指引，內部也訂有法規管理作業程序書，針對本公司因生產相關之活動、產品或服務所形成之營運考量面，所必須遵守的一切法規與其他事項之相關資訊，對其取得、鑑別、掌握變動與員工溝通之要求事項有所遵行，權責人員定期進行法規蒐集與宣傳及法規更新，對於曾經違法部分，應列管於「風險管理系統 QRISK」中進行矯正改善、風險分析之落實。

企業遵守法令營運，是實踐社會責任，是永續經營的關鍵！本公司秉持誠信經營原則，對客戶、員工、股東、社會大眾及協力廠商皆是誠信行為為首要，採取公平透明態度，對任何一切不合法令之不當行為零容忍，不定期對全體員工進行教育訓練及道德觀念宣導，並訂定員工工作規則予以遵守，明確其權利與義務，對供應商定期稽核評鑑，同時透過管理機制，以杜絕任何侵害及違反人權之行為，或者任何反競爭、反托拉斯和壟斷行為，貪污賄賂等不法事件發生。2024 年大田集團無違反法規之情事。

- 本公司遵循台灣地區與大陸地區貿易許可辦法等法令規範及國際準則，確保商業營運環保並遵守道德操守。
- 公司訂有員工道德行為準則規範所有從屬人員行為道德。
- 公司具有完善的公司治理、內部稽核制度、資訊安全管理措施及產業動態、法令規範監控，以規避營運風險所造成的影響。
- 報導期間未發生重大違反法規事件，未支付任何罰款。
- 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動、無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件、無未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。

風險管理

為確保公司的營運持續，本公司依據不同的風險議題層級，分層召開各項會議，各項風險在會議上若經辨識，即會啟動一系列適當的評估與處理流程，並綜合整理內、外部不同層級及不同維度的運作，針對風險進行即時應變處理，並追蹤改善進度，降低可能造成之衝擊並減少無法持續營運之狀況發生。

- 風險管理政策及風險衡量標準：本公司依法訂定各種規章制度、內部控制制度，進行各種風險管理及評估，並由內部稽核單位定期及不定期執行查核。
- 處理風險及機會所採取措施之有效性：依據後續風險評估，對所需處置事項的提列與跟催，於週會或經營會議中檢討、產品風險於用品質會議檢視、系統風險於自主研及 KPI 檢視。
- 本公司最近年度及截至年報刊印日止之風險事項已於年報中揭露，請參閱《大田 113 年度年報第 111-114 頁》。

2024 風險鑑別結果

主要風險	衝擊	行動方案與減緩措施
策略風險	<ul style="list-style-type: none"> 營運持續 供給需求 營收獲利 競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 調整計畫或策略或放棄高風險的專案迴避風險。 透過合約、保險或外包方式，將部分風險轉移給合作夥伴或第三方，減少直接損失。 強化品質控管、提高安全標準及建立應變計畫以降低風險發生的機率或減少其影響。 風險影響輕微或應對成本過高時，選擇接受風險，準備應變方案，確保業務持續運行。 建立應急資金及後備計畫，以應對突發狀況，如預算超支或進度延誤。 每年定期評估風險，加強風險管理機制。 將風險評估和控制納入日常作業中，進行風險監控與審查，確保風險管理措施的有效性。
營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 營運持續 供給需求 營收獲利 企業形象 人才永續 競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行風險評估，識別潛在風險，建立風險監控系統，及時發現和應對風險。 建立多元化供應鏈，避免過度依賴單一供應商或地區，減少供應鏈中斷的風險。 制定詳細的應急計畫，包括緊急應變小組的設立、應急資源的準備以及應急演練，確保在突發事件發生時能迅速反應。 運用如自動化技術，提升生產彈性和應變能力。 加強現金流管理，建立應急資金儲備，確保在危機時期有足夠的資金應對。 關注員工的健康與安全，提供必要的支持和資源，確保員工在危機期間能夠保持工作狀態。 檢視與主要客戶及供應商的合約，了解在供應短缺時的責任，並確保合約條款能夠應對突發情況。 根據風險管理的實踐經驗，不斷改進和優化風險管理策略和措施，提升企業的抗風險能力。
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 利率變動 匯率變動 營收獲利 	<ul style="list-style-type: none"> 浮動利率投資與浮動利率借款之避險 強化現金流管理機制，確保應對突發性資金需求，避免資金短缺。 監控應收帳款，確保客戶按時付款，以維持資金流動性。 分散投資，確保企業資源分配均衡，降低市場波動影響。 利用貿易信用保險保護應收帳款，確保企業即使客戶無法支付貨款，也能獲得保險賠償，維持現金流穩定。 多元供應鏈管理，確保資金不會被過多存貨佔用，影響流動性。 制定詳細的風險應變計畫，包括緊急應變小組的設立、應急資源的準備以及應急演練，確保在突發事件發生時能迅速反應。 運用 AI 預測分析、雲端會計系統等金融科技工具，提升財務決策的準確性。



2.4 資通安全管理



資安政策

有效落實資安管理，即時反應資安議題，並依持續改善、追蹤原則，按規劃、執行、查核與行動的管理循環機制，適時檢討資訊安全政策適用性與保護措施，確保公司重要機密資訊不外洩。

為確保營運相關資訊安全，同時保護客戶、合作夥伴之隱私及商業機密，內部已參考 ISO 27001 資訊安全管理系統建立管理架構，期望讓資訊的運用與維護符合國際認定之框架與行動原則，讓系統運作符合持續有效性。並且透過資安風險評估，針對資訊可能遭受的風險、其本身的脆弱性及遭受攻擊時所導致的機密性、完整性、可用性等損害，制定相應之處置原則及因應程序。

本公司嚴格遵守商業機密保密，不得探詢或蒐集非職務相關之供應商及客戶營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產，且不得洩漏予他人，並已啟動資安風險防護，以保護商業機密。大田有資通安全管理相關內容如下：

資通安全風險管理架構_企業資訊安全管理組織

大田設立「企業資訊安全組織」，下轄資訊相關單位，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，並由企業資訊安全組織最高主管彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。

為執行企業資訊安全組織訂定的資安策略，確保內部遵循資安相關準則、程序與法規，由召集人指派資訊技術負責人擔任資訊安全代表，並由各部主管擔任委員，視必要性召開會議，檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，落實資訊安全管理措施的有效性。

企業資訊安全組織架構



資通安全政策_資訊安全風險管理與持續改善架構

為有效落實資安管理，藉由每週召開例行會議即時反應資安議題，並依持續改善、追蹤原則，按規劃、執行、查核與行動 (PDCA) 的管理循環機制，適時調整資訊安全政策適用性與保護措施，並不定期檢討及執行包含資訊安全措施、教育訓練及宣導等改善作業，確保公司重要機密資訊不外洩。

- 規劃階段：著重資安風險管理，從系統面、技術面、程序面尋求降低企業資安威脅的方法，建立符合客戶需求、高規格的資訊保護服務。
- 執行階段：建構多層資安防護，持續導入新資安防禦技術，將資安控管機制整合內化於軟硬體維運、供應鏈資安管理等平日作業流程，並系統化監控資訊安全，維護重要資產的機密性、完整性及可用性。
- 查核階段：積極監控資安管理成效，依據查核結果進行資安指標衡量及量化分析。
- 行動階段：以檢討與持續改善為本，落實監督與稽核，確保資安規範持續有效性。

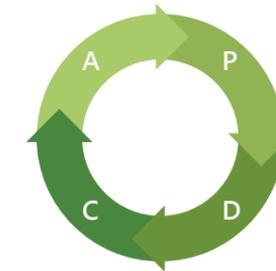
資通安全管理與持續改善架構

檢討與持續改善

- 資訊安全措施檢討改善
- 資訊威脅及技術掌握
- 資訊安全規及處置
- 資訊安全教育訓練與宣導

資安管理成效監控

- 資訊安全持續監控
- 資訊安全指標量化
- 資訊安全攻擊模擬演練
- 機密資訊保護遵循度查核



資安風險管理

- 資訊安全風險評估
- 資訊安全風險管理與對策制定
- 資安國際標準遵循(ISO)
- 資訊安全保護機制

資安防護內容

- 人員與實體安全
- 雲端安全
- 帳號與權限管理
- 資安監控與維運
- 保護技術強化
- 網路安全
- 裝置安全
- 應用程式安全
- 供應鏈資訊安全
- 資料安全

資通安全通報流程管理

依「資訊安全事件管理辦法」及「資訊安全層級及通報處理流程」(參考下圖)進行內部管理與通報，由資安主管進行審核判斷，依據影響程度區分等級並對應層級主管以及後續處理流程，排除事故並歸檔結案。



資通安全風險與管理措施

已建立全面的網路與電腦相關資安防護措施，但無法保證其控管或維持公司製造、營運及會計等重要企業功能之電腦系統能完全避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊。這些網路攻擊以非法方式入侵公司內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動。在遭受嚴重網路攻擊的情況下，系統可能會失去公司重要的資料，生產線也可能因此停擺。公司透過持續檢視和評估其資訊安全規章及程序，以確保其適當性和有效性，但不能保證在瞬息萬變的資訊安全威脅中不受推陳出新的風險和攻擊所影響。網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業機密。為降低資安風險發生之機率，採取以下管理措施：

- 針對主要關鍵系統及關鍵資料，除高可用性的系統功能建置及備援負載外，也進行伺服器分區管理、資料備份機制，以維持公司營運不中斷。
- 關鍵資訊系統公司皆指定團隊及專人進行保護及管理。
- 每年定期稽核，其內容含營業機密、政府法令規章、生產製令、資訊系統等要求。並能滾動式調整制度及管控措施，以符合要求及業務需求。

目前資訊系統皆有持續稽核改善，降低營運衝擊，且能於風險發生時，迅速恢復業務，降低客戶損失及維持公司營運。2024 年末發生任何衝擊公司營運的重大網路攻擊事件，且無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情形及投訴事件。

大田與江西大田公司將資安具體管理方案分別依分層資安防護（包含終端層、通道層、外網防禦過濾層）、檢討與持續改善、資安成效監控三面向來運行，並以推陳出新的資訊技術與產品進行輔助管理，藉此以強化對資訊安全之管理能力及資安防護。

分層資安防護管理機制

分層資安防護	終端防護層	<ul style="list-style-type: none"> • 機台入廠不連網及掃毒機制，防止內含惡意軟體的機台進入公司。 • 端點防病毒措施，防止惡意軟體行為。 • 郵件外寄控管。 • 規劃文件及資料加密控管及有效追蹤。 • 使用資訊保護工具，藉由分類、帳密保護資料
	通道防護層	<ul style="list-style-type: none"> • 制定應用程式安全測試及自檢表。 • 持續強化應用程式安全控管機制。
	外網防禦過濾層	<ul style="list-style-type: none"> • 導入先進技術執行電腦掃描及系統與軟體更新。 • 強化網路防火牆與網路控管，防止電腦病毒跨機台及跨廠區擴散。
檢討與持續改善	教育訓練與宣導	<ul style="list-style-type: none"> • 指派資安人員積極參與資安訓練課程。 • 加強員工對郵件社交工程攻擊的警覺性，執行釣魚郵件防禦偵測。 • 不定期舉辦資安教育訓練，提升員工資安意識。
資安成效監控	資安評估	<ul style="list-style-type: none"> • 委託外部專家、廠商提供新知及先進產品測試。 • 持續搜集威脅情資，進行風險分析，進階強化資安管理體制。

投入資通安全管理資源

制定「資訊安全管理辦法」與相關作業細則，依其法遵及實際狀況執行工作計畫，以完善防護。如規劃建置 SOC 營運安全中心、應用層防火牆、惡意郵件過濾系統、員工上網防護、作業系統更新、防毒軟體佈署、電子資料存放平台...等。大田與江西大田瞭解資訊安全為持續營運不斷改善之項目，亦為企業全體同仁共同認知。其資源之投入，除研究相關最新技術外，與時俱進引進適用的資訊技術與產品來輔佐管理，如應用型防火牆、網路資安艦隊服務、增強垃圾郵件過濾系統功能，用以防禦更新、更高層次的網路攻擊行為；另也積極建置保護我司及其客戶、供應商資產之方案。

資通訊安全教育訓練

為強化員工對資訊安全認知與防護觀念，以多元化方式宣導資安相關資訊，如新入職員工的教育訓練，也不定時以郵件對全體員工做資通訊安全的宣導，以建立員工資訊安全通識的認識，提高全體員工對資安風險意識及警覺性。

2024 年資安教育訓練

執行方式	公司別	參與人數	應受訓總人數	達成率 (%)
辦理資訊人員對系統災害還原演練	大田 (13 次)	3	7	43%
	江西大田 (2 次)	2	4	50%
一般新進員工資通訊教育訓練 ^{註1}	大田	3	5	60%
資訊主管參加資安教育訓練 (上市上櫃公司資通安全管控指引說明 E-Course-3 場)	大田	1	1	100%
對全體員工以郵件分享或宣導資通訊安全通識與手法認識 ^{註2}	大田	157	157	100%
	江西大田	425	425	100%

註1：配合入資訓練作業，大田一般新進員工資通訊教育訓練 1 位回任免訓，1 位延至 25 年辦理，故應受訓人數為 5 人。
 註2：江西大田應受訓者為電腦設備用戶，只針對特定有郵件帳號或有使用電腦的同仁作宣導。

系統復原演練計劃制度及測試程序

當發生不可預期的人為或意外造成資安事件，例如硬體故障或天然災害時，快速且完整地復原系統至關重要，以縮短災難對營業中斷的影響時間，確保公司正常運作。

- 資產風險評估：評估系統和資料的重要程度、作業週期以及最大可容忍的服務中斷時間。根據風險高低順序，確定重要性資產，並為其提供適當的保護和保存。
- 復原驗證演練：訂定年度系統復原驗證項目和時程，以驗證系統備份的有效性並符合相關管理程序。還原驗證的目的是根據「資訊資產風險評估/業務流程衝擊分析表」，評估重要資訊資產管理項目，按照重要程度、還原週期、作業人員分配和工作負荷進行排定。完成後，記錄於「資訊資產復原記錄表」並歸檔結案。



Chapter 03

永續供應鏈

3.1 品質保證	52
3.2 研發與創新	55
3.3 供應鏈管理	61

永續供應鏈 管理方針

永續供應鏈 管理方針			
重大主題	供應鏈永續管理、客戶管理		
承諾與政策	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善供應鏈體系，精進供應商整合管理能力，建立強而有力的夥伴關係，共榮共存。 持續強化產銷整合與全流程生產前準備能力，致力於品質、交期、成本、服務達客戶滿意。 評定合格的供應商以持續提供本公司適質、適時、適量及適當價格的產品與服務。 		
管理目的	透過供應鏈永續管理，降低環境和社會風險，並促進長期的經營穩定及永續發展。		
補救機制 / 措施	<ul style="list-style-type: none"> 供應商選擇：根據質量、價格、交貨時間和服務等標準選擇合適的供應商。 關係管理：與供應商建立長期合作關係，增強信任和合作、建立夥伴關係。績效評估：定期評估供應商的表現，確保其符合公司的要求，如有問題，要求限期改善。 風險管理：針對供應鏈中的潛在風險制定應對策略，如多元化供應商來源，以降低供應鏈斷鏈風險。 成本控制：通過談判和合作來降低採購成本，提高供應鏈效率。 技術合作：與供應商合作進行技術創新，提升產品質量和生產效率。 以客戶為導向，提供客戶「專屬」客製別團隊服務！訂有客戶服務管理相關辦法與作業程序，及時處理客訴事件，降低客戶損失，將負面影響降到最低。 有良好及密切的客戶溝通與互動及合作關係，重視客戶滿意度調查，持續改善。 		
責任	供應鏈管理部門。		
2024 年目標	2024 年目標達成情形	短期目標 (1-2 年)	中長期目標 (3~5 年)
<ul style="list-style-type: none"> GOLF：國外物料轉本地化採購完成 1 件。 簽訂供應商社會責任承諾書 50%。 客戶滿意度評價不低於 80%。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 國外物料轉本地化採購完成 3 件。 ✓ 完成簽訂供應商社會責任承諾書 46%。 ✓ 2024 年高爾夫客戶滿意度在 85% 以上，領航客戶滿意度為 93%。 	<ul style="list-style-type: none"> 國外物料轉本地化採購完成 1 件。 簽訂供應商社會責任承諾書 60%。 客戶滿意度評價不低於 85%。 接單率 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 國外物料轉本地化採購完成 2 件。 簽訂供應商社會責任承諾書 70%。 公司的客戶滿意度評價目標不低於 88%。 零客訴。
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期執行供應商評鑑作業。 每年定期執行供應商安全管理考核。 針對主要原物供應商訂定供應商訂定守則。 2024 年針對主要原物供應商 36 家進行績效評估。 2024 年對 24 家關鍵供應商進行輔導或教育。 逐步執行原物料在地化採購。 宣導綠色採購，逐步建構符合綠色採購廠商資料。 不定期召開供應商大會，分享 ESG 理念及相關知識。 每年完成客戶滿意度調查。 		

永續供應鏈 管理方針	
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行安全管理考核。 定期進行供應商評鑑。 年度管理目標加入 ESG 議題。
2024 年績效成果	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年大田集團本地化採購為 93%。 GOLF_ 供應商家數 523 家，簽署保密協定比率為 77% (402 家)、誠信廉潔承諾書比率 78% (409 家)。 2024 年度供應商安全管理考核完成 10 家，完成率 100%。 2024 年度評鑑主要廠商共計 43 家，評鑑完成率 100%。 2024 年度品保單位針對 24 家關鍵供應商進行輔導或教育，完成率 100%。 BIKE_ 領航 2024 年客訴數量為近 3 年最低，與 2023 年相比減少 65%。

研發與創新 管理方針	
重大主題	產品品質與安全、研發與創新、綠色生產
承諾與政策	<ul style="list-style-type: none"> 品質政策：以最低的成本完成客戶能滿意具競爭力的品質；以市場為導向適時提供研發成果與客戶分享。 透過整合內外部資源及作業標準化與 ISO 9001 品質管理系統，完成符合新產品開發需求。積極研發維持創新能量強化競爭優勢、重視智慧財產權的取得保護自主研發成果、尊重第三方 (包含客戶、供應商) 的智慧財產權，零侵權不洩密，確保永續經營。 實踐綠色研發、綠色生產，以研發端作源頭管理，進行全流程改善，研發與全製程朝向實踐「減量、回收、替代」以節省耗能、減少排碳、降低污染。
管理目的	持續精進產品開發創新以及提升製程能力，保護研發成果以滿足市場與客戶期待之產品與服務。
補救機制 / 措施	<ul style="list-style-type: none"> 研發訂有作業程序書及製程的操作步驟指南 (工作說明書、QC 工程表等) 並由代理人於製程施作過程進行檢驗是否符合操作步驟指南。 研發產出的樣品如有品質疑慮，會由客戶透過業務端反映；製樣過程的品質問題則由江西的生技或現場人員直接向研發反映，研發接收後立即進行分析及製程改善。
責任	<ul style="list-style-type: none"> 生準、生技：針對客戶要求執行樣品實踐。 研發：自行開發、先端製程與樣品前端開發。 生產與品保：全流程製樣生產與品質確保。 有關創新研發專利提案的議題會於專利審查會提出討論與溝通。

研發與創新 管理方針			
2024 年目標	2024 年目標達成情形	短期目標 (1-2 年)	中長期目標 (3~5 年)
專利取得： <ul style="list-style-type: none"> 鈦系專利 1 件。 鐵系專利 1 件。 複合材製程 1 件。 結構專利 2 件。 	<ul style="list-style-type: none"> 鈦系專利 1 件。 鐵系專利 1 件。 複合材製程 1 件。 結構專利 4 件。 	<ul style="list-style-type: none"> 可回收熱固碳纖的產品推廣超過 10%。 可回收材料應用於全 Carbon 球頭。 確保研發的產品無品質安全造成的任何問題疑慮。 	<ul style="list-style-type: none"> 朝低碳化、智慧化方向努力，逐步推動綠色生產，包含供應鏈綠色製造。 全流程朝減量、回收、替代作改善及進行技術與新工藝的創新突破。 透過製程的改善降低使用有機化學物質。 採用友善環境的綠色物質，同時減少庫存的化學物質以降低安全風險。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 技術藍圖會議。 專利審查會議。 客戶別團隊之各項會議，例如：製樣會議、量產前會議...等。 ISO 9001 品質管理系統規範的各項標準化流程，如：監控與量測管理程序、材料開發、製樣 / 新製程作業程序、量產品開發與規畫作業程序。 各品質目標符合程度於管理審查會議中檢視，例如：週主管會議檢視、各子公司每週或月品質趨勢提報、月經營會議等。 綠色工廠已列關鍵自主研專案，包括基礎設施 (機台設備)、制程改善、循環經濟、能源轉換等，每月報告進度。 		
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 積極開發與推廣可回收熱固碳纖產品應用及順利研發無金屬焊料污染的軟焊製程技術。 公司內部持續推進提案改善活動及提供獎勵金，設計公開表揚...等激勵措施，以呼應與強化碳纖的產品回收及其他低碳製程的開發機制。 研發使用的化學物質已列清單建檔管控，並建立使用量及庫存量及擺放位置，每半年更新。 每季檢視製程的操作步驟指南是否符合實際製程品質及實作安全。 研發使用的化學物質符合 SDS 安全資料表規範。 		
2024 年績效成果	<ul style="list-style-type: none"> 大田集團 2024 年無違反有關「產品與服務的健康和安全」法規和或自願性規約。 2024 年於台灣、日本、中國共提出了 7 件發明專利申請案，其中包含合金材料、複合材製程及結構專利等 3 大類別。 2024 年底江西大田已全面改用水性環保清洗劑替代有機溶劑。 		

3.1 品質保證



品質政策

以客戶為導向，為客戶提供最好的服務

以最低的成本完成客戶能滿意具競爭力的品質；以市場為導向適時提供研發成果與客戶分享。

產品責任政策

1	本公司追求永續經營環境，生產民生日用精品與運動器材，所製造產品皆符合法規規範，包含確保供應商符合環保、安全等相關法規。
2	對於供應商之管理訂有「供應商安全管理考核」，針對供應商的產品安全及環境安全進行定期評核，確保供應商符合環保、安全等相關法規。
3	推動 ESG 永續管理，原物料當地化，宣導供應鏈廠商綠色環保，提供產品碳足跡等認證，逐步建構符合綠色採購廠商的供應鏈體系。
4	持續創新，計劃開發革命性新產品及綠色產品，創造獨特且具無可取代的深層競爭力。

品質管理

本公司品質政策強調以「客戶的需求」及「與客戶共存共榮」為焦點，由最高管理層應對品質管理系統的建立和持續改進提供支持 and 承諾。並由管理階層領導全員共同參與改善活動，以有系統的方式持續不斷地改善現有流程，以最適方法，最低成本，提供具有競爭力且能符合客戶需求的產品品質，進而達成顧客滿意。在研發方面，本公司時時掌握市場脈動，持續厚植研發實力，不斷研發符合客戶需求的創新產品，並致力於縮短研發時程，符合客戶快速產品上市時間的需求，在適當時間內提供本公司研發的創新產品與研發成果與客戶分享，以達雙贏。

本公司致力於運用及投資高科技讓生產線自動化，過程中搭配永續環境改善對策影響、職安衛體系的完備對策，讓人力資源穩定，生產能力更靈活，以做到品質穩定與品質保證與交期確保。

本公司已通過 ISO 9001 國際品質管理系統驗證，產品品質精良，深受國際大廠肯定。對產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則辦理，且針對客戶回饋的異常品質會在當日內做出內部品質的檢視與回應，異常品質改善有效對策會標準化並回饋預防在後續的開發產品中。



ISO 9001:2015
品質管理系統驗證證書

大田集團產品品質管理



GOLF 產品

- 球頭產品均符合美國高爾夫協會 (USGA) 和英國 R&A 規則的法規，確保產品可於正式比賽中使用。
- GOLF 產品會經過砲擊測試、耐磨測試、鹽霧測試、烤漆測試、落砂測試和拉力測試等，確保產品的耐用性及塗層附著力。
- 產品從開發開始與客戶商定產品的材質及包含的成分 (國標 & 行業標準)；透過進料檢驗對其成分及硬度做抽樣檢測並進行嚴格之品管流程，確保產品品質符合客戶要求。



BIKE 產品

- 開發的碳纖維車架、前叉、車把手等產品均經過 ISO 4210 或 EN 15194 國際標準測試驗證。
- 為確保自行車配件產品質量以及安全保障，開發依照自行車國際標準 ISO 4210:2023 的測試要求，進行自行車配件產品的開發工作。
- BIKE 測試標準比行業標準 ISO 4210 高出 20%，有效防範可能性的品質風險。



水龍頭產品

- 飲用水安全、節能及重金屬含量法規議題是水五金產業的重要項目，ALLTAS 不鏽鋼水龍頭系列精品，嚴選食品級 304 不鏽鋼素材且符合國家標準。

有害物質管理

本公司致力於確保所有原材料和產品在全生命周期中的環保與安全性，嚴格遵守國際和國家有害物質管理規範，應用 ISO 9001 品質管理系統，針對各相關製程建立了標準作業流程 (SOP)，嚴格落實生產與檢驗，確保產品品質及符合規範。我們透過完善的管理系統，要求供應商提供完整的材料資訊和證明文件，確保供應鏈中的每一環節都符合相關環保法規與標準，這不僅有助於保護環境和用戶健康，也能有效降低企業的合規風險。大田集團 2024 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規和或自願性規約。

- 原材料管理：公司要求供應商提供材料的 MSDS、SGS、TDS 等相關資料，並統一歸檔管理，以便公司環安衛部門、客戶或政府機構進行審查。
- 採購規範：公司已建立採購流程規範，對於各製程使用的新材料或物料變更，要求供應商提供 MSDS、SGS、TDS 等相關資料，確保符合國家環保法規及客戶要求。
- 研發階段規範：在研發樣品階段，公司制定了產品健康與安全規範，確保新產品在開發過程中符合相關安全和環保要求。

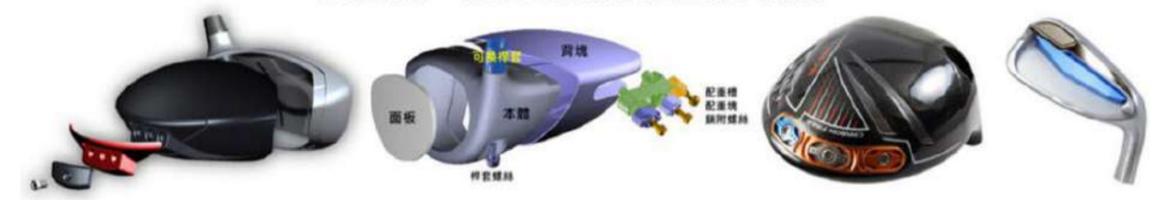
大田集團有害物質管理

 <p>GOLF 產品</p>	品保	<ul style="list-style-type: none"> 產品從開發開始與客戶商定產品的材質及包含的成分 (國際標準 & 行業標準) 。 客戶要求有害物質不使用宣言，要求球頭、球桿、握把、套頭、球頭套其鉛濃度在 500ppm 以下、鄰苯二甲酸酯濃度不可超過 1,000ppm、球頭不含鎳等等，目前廠內均有符合客人要求。
	採購	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守相關的環保法規 (如歐盟 RoHS 和 REACH 指令)，以及客戶對綠色產品特殊要求。 採購化學品時，需提供 SDS/TDS 資料等。 化學品廢棄物，廠內預分類再交由有資質廠商處理。
	生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 開發產品過程會根據化學物質的閃火點去檢測其安全係數是否符合規格；有害物質及放射物質的檢測則由供應鏈在進料時進行把關。 針對通過安全檢驗、有害物質檢測的比例部分，研發課會針對產品製作中使用化學物質做清單，建立其使用量與庫存量，針對其閃火點與庫存量去檢測其安全係數是否符合規格。 針對進料檢驗、產品安全就部門所知的實際情形做說明；研發課會針對產品製作中使用化學物質做清單，建立其使用量與庫存量，針對其閃火點與庫存量去檢測其安全係數是否符合規格。
 <p>BIKE 產品</p>	品保	<ul style="list-style-type: none"> 根據客戶要求，管控有害物質含量，要求供應商提供有資質證明。 嚴格遵守相關的環保法規 (如歐盟 RoHS 和 REACH 指令)，以及客戶對綠色產品特殊要求。
	採購	<ul style="list-style-type: none"> 採購化學品時，需提供 SDS/TDS 資料等。 化學品廢棄物，廠內預分類再交由有資質廠商處理。
	生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 所使用的塗料，廠商有通過 SGS 相關 RoHS 及 REACH 的測試標準。 所使用的包裝材料，廠商有通過 SGS 相關 RoHS 及 REACH 測試標準。
 <p>水龍頭產品</p>	品保	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守相關法規，對有害物質含量進行管控，要求供應商提供有資質證明。 ALLTAS 精品水龍頭是全台首家取得經濟部標準檢驗局應施檢驗飲用水龍頭性能試驗100% 合格廠商。
	採購	<ul style="list-style-type: none"> 採購化學品時，需提供 SDS/TDS 資料等。 化學品廢棄物，廠內預分類再交由有資質廠商處理。
	生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 「一體成型不焊接」的頂級鑄造技術，表面是不鏽鋼原色的拋光處理，是無鉛飲用水龍頭。 不鏽鋼材質具備無鉛，且耐酸、耐鹼、不受腐蝕、不釋放有害物質，不會污染自來水源，且不需電鍍，具環保觀念。

3.2 研發與創新

致力於創新及高科技材料與結構設計的研發！
並要求在事業經營和客戶服務上具有最高的道德標準！

研發創新，提供高附加價值產品與服務。



本公司深切瞭解「研發創新」為「永續經營」的基礎，一直以來對研發投入不遺餘力，在董事長李孔文先生及擁有三十年專業經驗的副董事長林忠謙先生及許戎民總經理的領導下，培育經驗豐富之研發人才，在兢兢業業的努力下，已獲得了可觀的成果。未來朝向「設計製造服務業」深耕與經營，以客戶為導向，持續提供客戶「協同設計」、「性能模擬」、「高附加價值」的「量身訂作」的設計製造服務，並搭配穩定的全流程產製能力、精實的營運流程管理及運用與發展自動化科技，適時提供具突破性且具市場競爭力的創新研發成果與客戶分享，以獲取長期穩定收益。

- 朝低碳化、智慧化方向努力，逐步推動綠色生產，包含供應鏈綠色製造。
- 深化及實踐以市場為導向的技術藍圖，積極精進及深化關鍵自主核心技術能力與自動化程度。
- 持續推動 ESG 永續管理，落實節能減碳，全流程朝減量、回收、替代作改善及進行技術與新工藝的創新突破，實踐綠色研發、綠色生產、綠色生活，善盡企業社會責任。

持續提供客戶協同、性能模擬、高附加價值之客製化設計製造服務。



本公司以製造為核心作「持續創新」，有堅強研發量產團隊，成功整合研發及生產技術，已研製多項具高品質、高性能及高附加價值的創新產品，也取得多項世界專利。

近年專利取得情形

	新通過專利件數	累計專利件數
2021	13 件	219 件
2022	11 件	230 件
2023	5 件	235 件
2024	7 件	242 件

註 1：新通過以發明專利為主。

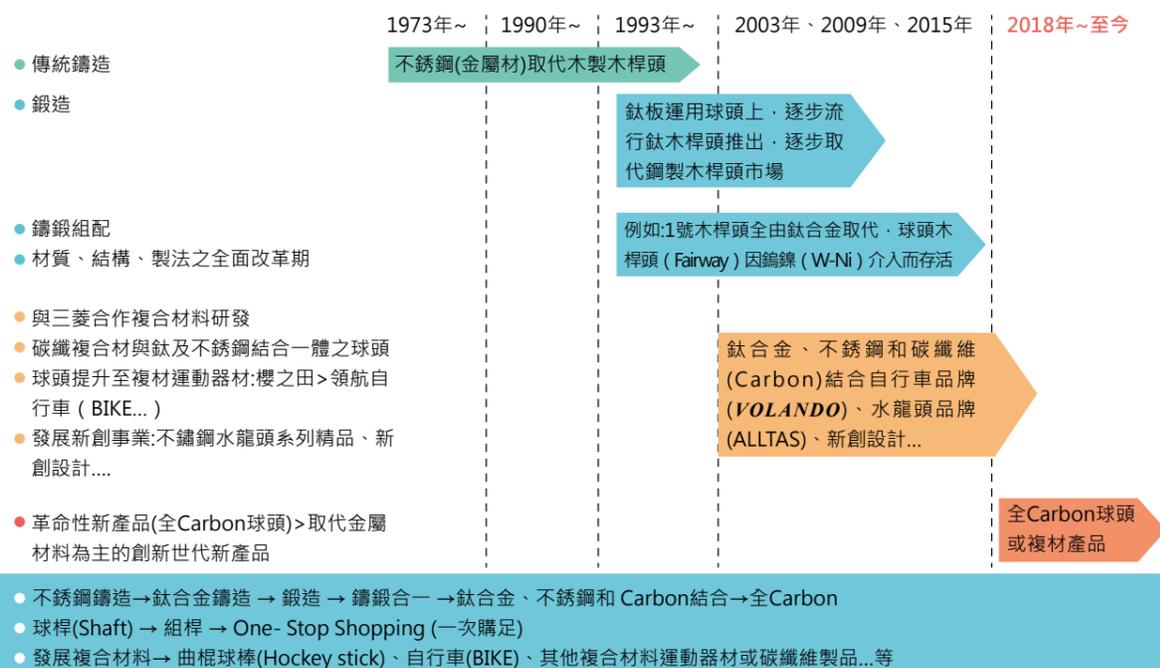
註 2：新通過專利件數下降係因公司以核心製程為申請原則，調整專利佈局方向，並以取得發明專利為主。

產品研發

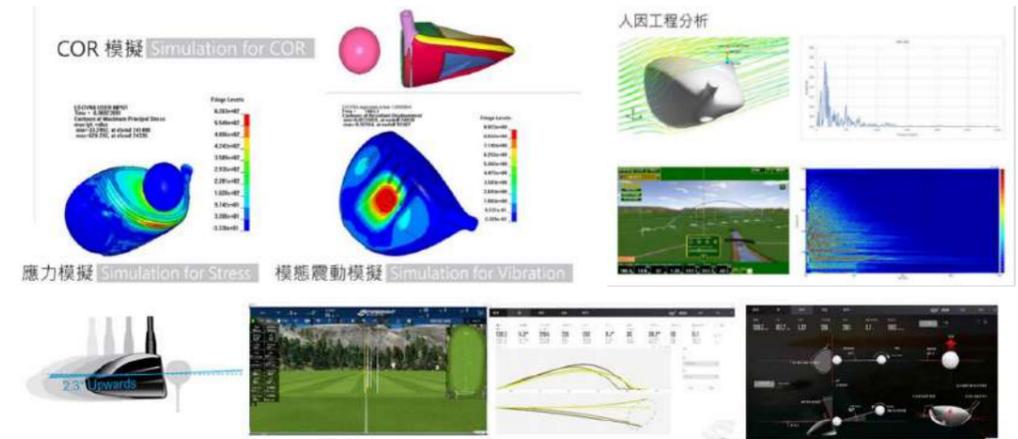
大田重視研發創新，致力於厚植研發實力，有完整的研發管理系統，持續開發創新具競爭力的先進技術、材料、結構、塗裝和外型樣式...等，擁有堅強優秀的研發團隊，並掌控核心技術，整合 CAE、CAD、CAM、高精度 CNC 加工機、自動化設備等高科技軟硬體，快速互動，縮短研發時程。

具備自行研發與分析參數的能力，來讓產品性能最佳化，設計能力獲得肯定，有堅強的生產製程技術團隊專責樣品開發及量產導入，團隊成員們配合度高，能提供客戶即時及符合其需要之研發成果。並能與客戶協同，快速因應設計變更，因應市場變化，設計開發出獨特創新的球員，快速上市。持續創新，開發革命性新產品(取代金屬材料為主的創新世代新產品)，創造獨特且無可取代的深層競爭力。提升客戶滿意度，爭取更多高利潤訂單。

產品技術發展歷程 (球頭→複材運動器材→新創產品)



協同設計能力強 掌控關鍵核心技術



美學與設計



2024 年研究與發展狀況

- 高爾夫球頭新素材開發技術與量產成果：高強度鈦合金板材、高強度鈦系鑄造材、高強度鐵系板材、高強度鐵系鑄造材、可變硬度鑄造材、高強度低密度材料開發、其他高強度板材持續開發等。
- 高爾夫球頭新結構、新設計開發量產成果：複合材料高爾夫球頭結構設計及製程方法、異素材結合構造、異素材外觀設計、異素材結合構造、應用及製程方法、高性能球頭結構設計等。
- 高爾夫球頭模擬解析系統開發技術量產：高反發、高 MOI 結構、重量裕度、音頻提升、重心分佈、結構應力、空氣力學等，用以準確的預測設計產品之各項性能。

專利佈局

2024 年度共取得 7 件專利權，包含台灣發明專利 5 件、中國及日本發明專利各 1 件，並有 8 件審查中之專利申請案。

2024年發明專利取得情形

台灣發明專利

- 碳纖維材料的高爾夫球桿頭
- 高爾夫球桿頭
- 包含碳纖維擊球部件的高爾夫球桿頭
- 多件式高爾夫球桿頭製造方法
- 高強度低密度的鈦合金板材及其製造方法

中國發明專利

- 麻時效鋼板材及其製造方法

日本發明專利

- 碳纖維複合材高爾夫球桿頭

未來研發計畫

持續精進球頭開發創新以及提升製程能力，以滿足市場與客戶期待之產品與服務：

- 進階複合材料開發及應用，藉由異素材之結合與外觀設計，訴求符合超越同級機能表現。
- 複雜機構設計，提升球頭性能與音頻表現，滿足消費者的創新體驗。
- 開發綠能低碳製程減少有機化學物的汙染，研發再生材料的開發與使用，注重環境友善。
- 掌握市場動向，推出符合市場與超越客戶期待之產品，提升公司競爭力。
- 強化 CAE 電腦模擬解析技術，厚實設計能力同時為客戶提供球頭開發的解決方案。
- 自動化生產線優化升級，穩定製造品質，提升產品生產效益、降低營運成本。

智慧財產管理



智慧財產管理政策

積極研發維持創新能量強化競爭優勢、重視智慧財產權的取得保護自主研發成果、尊重第三方 (包含客戶、供應商) 的智慧財產權，零侵權不洩密確保永續經營。

本公司依既定政策及措施落實執行，並定期向董事會報告智慧財產管理執行情形，最近年度分別於 2022 年 11 月 1 日及 2023 年 11 月 9 日董事會報告。智慧財產管理措施重點如下：

- 積極研發維持創新能量強化競爭優勢及強化研發智慧財產權管理。
- 積極研發強化專利優勢 (專利地圖建置 / 定期維護檢討 / 專利監控)。
- 相關市場商標佈局。
- 注重與供應商及員工的保密協議守則。
- 結合軟、硬體資安方案保護企業資訊安全。

永續產品研發成果

Carbon 自動化疊料

Carbon 自動疊料，可重覆性好、高精度、品質穩定、改善工作環境、提升效率。

製程優化，減少或合併製程，達節能也減碳

T 客戶樣品階段改善 (1) Carbon 貼合流程優化、(2) 流程合併，工序減少，L/T 降低，品質符合要求。

BIKE R&D _ 製程改善創新減少能源消耗 * 自行車架和前叉減少金屬配件的需求

- (1) 改善製程，減少金屬配件需求，減少能源消耗及環境污染。
 - A. 剎車和變速走線由外走改內走線，使 90% 的車架和前叉取消了止栓、止栓座、拉帽、螺絲等金屬配件。
 - B. 推廣全 Carbon BB，取消 80% 金屬五通鋁件車架的使用。
 - C. 推廣全 Carbon 勾爪孔創新技術，取代 20% 勾膠合金鋁件使用。
- (2) 吹塑製程開發，增加可循環物料使用，減少 PU 類不可回收物料使用，減少對環境及大氣的污染。

創新專利的碳纖維材料的高爾夫球桿頭 (全碳纖)

全碳纖維材料的一體成型高爾夫球桿頭 (輕量化、自動化生產)

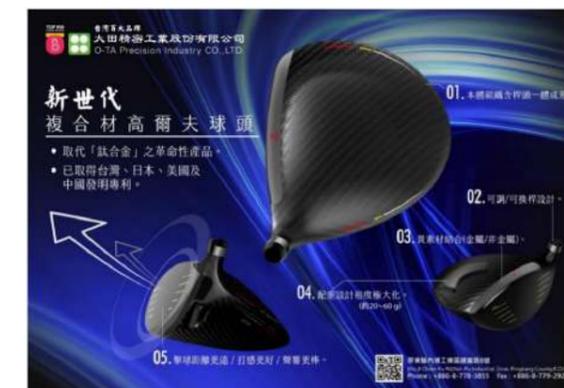
大田發明開發一種全碳纖維材料的高爾夫球桿頭，解決現有木桿對於三維空間形狀特殊的球桿頭的組成部件形狀劃分不適當，難以自動化進行碳纖維預浸材疊層製造桿頭部件的技術問題。本發明的技術手段包括：桿頭主體，桿頭主體包括一體成形的桿頭前段部件及一體成形的桿頭後段部件，桿頭前段部件及桿頭後段部件中之一或二為熱固性碳纖維預浸材疊層熱壓固化而一體成形的中空部件，桿頭前段部件於其桿頭前段基部前端一體形成擊球面板及其一側的桿柄部，藉此，桿頭前段部件及桿頭後段部件的三維空間形狀的妥善的劃分設計，有助於桿頭前段部件或 / 及桿頭後段部件以自動化方式搭配模具進行碳纖維預浸材疊層製造，且桿頭前段部件與桿頭後段部件之間能相對嵌合固結一體，有助於包括碳纖維材料的高爾夫球桿頭之自動化生產。此研發成果獲得台灣發明專利 (TWI852659B)。



廠內現況	創新作法	效益
A 桿頭主體採取部分碳纖維複合材料、部分合金材料的結構；另如，前部金屬 + 後部碳纖或前部碳纖 + 後部金屬或前部金屬 / 碳纖 + 後頂或頂碳纖。	無前段金屬鑄造流程，前後部全部由纖維複合材料。模具製作完成後直接成型後進行結合。	1. 鈦合金減輕的重量，可以讓配重多樣化，讓使用者可以依自己打法去選擇球具。 2. 碳纖打擊面可以依性能去更改厚度，不需要重新開模。 3. 背部造型只需要重新開模具就可以有新的造型。
B 與同業競價，客戶要求降價。	成本可低減至少 20% 以上。	無傳統前段，產品成本降低，成本具競爭力！
C 前段鑄造耗能大，費用高。	無前段金屬材料鑄造流程。	無前段鑄造流程，設備成本減少且耗能降低，有助間接費用降低及節能減愛地球。
D 鑄造品流程長品質變異多。	製程短，只需要成型 & 貼合製程進行關鍵控管。	良率提升 5% 以上。

R&D_ 強調創新，提供高附加價值產品與服務 2020-2024 新世代輕量化高爾夫球頭開發 擦亮台灣 MIT 品牌，運用綠色革新接軌國際

1. 持續創新，開發革命性新產品 (不需傳統前段鑄造金屬製程，取代金屬材料為主的創新世代新產品)，創造獨特且具無可取代的深層競爭力。
2. 提升客戶滿意度，爭取更多高利潤訂單。
3. 讓大田技術具有深層競爭力，成為綠色「高爾夫球頭」產業標竿，帶動整體循環經濟供應鏈。



傳統鑄造產品產製過程	創新的生產製程
模具製作 → 射 腊 → 修 腊 → 組 樹 → 浸 漿 → 脫 腊 → 鑄 造 → 切 斷 打 砂 → 熱 處 理 → 毛 胚 檢 驗 → 修 整 → (複 合 材 質 壓 入、焊 接 或 碳 纖 材 質 內 吹、貼 合) → 加 工 → 研 磨 → 塗 裝 → 球 頭 成 品 裝 箱 (或 組 立 後 球 具 出 貨)	模具製作 → 成型&貼合 → 塗 裝 → 球 頭 成 品 裝 箱 (或 組 立 後 球 具 出 貨)
<ul style="list-style-type: none"> 前段技術密集。 後段勞力密集。 	<ul style="list-style-type: none"> 工序減少，L/T 短縮至少 50% 以上。 產品快速上市。 生產成本低減至少 20% 以上。 品質精良↑、工作環境↑。 設備投資↓、汙染↓、耗能↓。

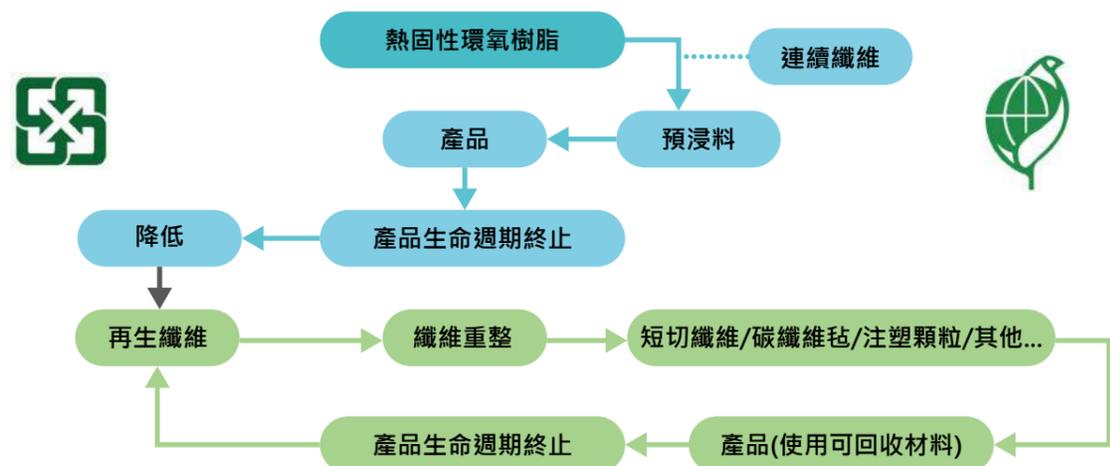
開發回收碳纖維技術之重要里程碑

大田已有運用碳纖維材料於球頭設計的實績，球頭的強度與性能及聲音都符合期待，也運用資源回收再利用循環系統，產品符合 ESG 綠色設計趨勢。

回收碳纖維製品開發重要里程碑



回收運用循環



3.3 供應鏈管理

供應管理政策

綠色製造管理，綠色供應鏈

- 評定合格的供應商持續提供本公司適質、適時、適量及適當價格的產品與服務。
- 永續供應管理：定期進行高風險供應商鑑別，要求稽核與限期改善，降低至中低風險。關注環保、節能、愛地球，落實遵守供應鏈 ESG 政策，實踐誠信務實、研發創新、永續經營、服務人群之經營使命。

原物料使用

大田集團所使用之主要原料包含鋼錠、鈦合金、碳纖維，為不可再生原物料，2024 年原料使用共計 1,257,293 公斤。為降低對環境之衝擊，大田與美國煉鋼廠採購工業後回收 (Post Industrial Recycle, PIR) 之再生鋼錠，2024 年實際使用量 20,763 公斤，年度再生原料佔主要原料使用量占比約為 1.65%。

2024 年主要原料使用量

單位：公斤

原料	鋼錠	再生鋼錠	板材類 (鋼 & 鈦)	碳纖維類
使用量	1,071,398	20,763	83,803	81,329

註：碳纖維年度使用量是以每個不同料號的單位重量進行換算。

在地採購

本公司設有專責的供應鏈整合管理部門及相關運作機制，能充分掌握市場變化，並與客戶保持緊密聯繫，隨時了解訂單動態。透過加強產銷協調機制，我們根據訂單情況靈活調整庫存，並與原料供應商維持長期良好的合作關係，確保在供料方面能及時應對需求變化，且積極推動原物料當地化，持續推動在地採購，透過與當地供應商合作，促進在地經濟及降低運輸能耗。2024 年大田集團原物料採購與委外加工的當地採購金額比率達 93%，當地承攬與服務採購金額比率為 100%。

2024 年大田集團供應商採購類別佔比

契約種類	類別	採購地區	家數	家數佔比 (%)	採購金額佔比 (%)
原物料	採購	國內	415	90%	53%
		國外	24	5%	8%
勞務 & 承攬與服務	委外加工	國內	22	5%	40%
		國外	0	0%	0%
總計			461	100%	100%

註：採購地區之國內定義係指「台灣在台灣採購的以及大陸廠區在大陸採購的」，其他均為國外。

供應商盡責管理

公司持續推動 ISO 9001，落實品質管理與品質保證政策，與供應商保持良好合作關係，在環保、安全與衛生等議題遵循相關規範，共同致力提升企業社會責任，依制度每年定期執行供應商評鑑作業。2024 年本公司進一步要求供應商簽定「社會責任承諾書」，承諾不使用童工、無歧視、保證員工福利等，截至 2024 年底供應商簽署比例為 46%，本公司之國內外供應商大多為長期合作廠商，若有供應商發生對重大環境、勞動條件、人權、社會等負面影響之虞者，本公司得主張終止或解除契約。

供應商管理及考核制度完善及力行供應商盡責管理，有「供應商安全管理考核」，針對供應商的產品安全及環境安全進行定期評核，若供應商已取得環保或有害物質管理相關之證書 (ISO 14001、TS 16949 或 QC 080000)、職業安全衛生管理之證書 (ISO 45001) 或責任商業聯盟行為準則 (RBA) 則列為額外加分之依據，藉以引導及要求供應商遵循，確保供應商符合環保、安全等相關法規。2024 年扣除國外廠商及去年已評分廠商後，選定 10 家廠商，依辦法擬定的評核表格、項目、方式，由廠商自評與採購單位複評結果進行整理。本次複評結果，並未有低於合格分 9 分廠商，評分大於等於 12 分廠商有 1 家。針對此次選定 10 家廠商評分結果，採購單位後續依照管理辦法進行處理。

<p>新供應商合作簽署文件</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商資料表：基本資料，確保相關合作流程順利進行。 2. 保密協議：確保合作過程互相保護商業機密與敏感信息。 3. 誠信廉潔承諾書：合作過程中遵守誠信與廉潔經營的承諾。 4. 採購協議：詳閱合作條款，簽署協議，確保雙方業務操作共識。 5. 社會責任承諾書：重視及承諾企業社會責任。
<p>合格供應商管理</p>	<p>一般供應商</p> <ul style="list-style-type: none"> • 考核項目包括品質、交期、價格。 • 按其供應產品特性選定每月被稽核供應商。 • 考核後並於次月召開檢討會議。 • 考核結果按季度呈報最高領導審核。 <p>重點供應商</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評核項目包含產品安全、環境安全、職業安全。 • 年度採購金額前 10 大供應商需進行安全管理考核。
<p>評核結果與改善措施</p>	<p>一般供應商：如考核結果未達要求，將減少採購量或視情況採取其它相應措施。</p> <p>重點供應商：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評核分數 <9 分者：通知廠商改善，且下次須列入廠商評分名單之中。 • 連續 2 次評核分數 <9 分者：採購單位需啟動相關討論會議，並依會議討論結果處理。 • 評核分數 ≥12 分者：在生產及下單分配上，不考慮價格條件即可優先採購。

本公司對本業持續精進供應鏈 ESG 永續管理，除積極推動原材料當地化外，也倡導供應鏈廠商遵循綠色環保原則，並提供產品碳足跡等相關認證，逐步建立符合綠色採購標準的供應鏈體系。2023 年舉辦高爾夫事業的供應商大會，利用供應商大會，於江西大田向 46 家在地策略合作的核心重點供應商宣導防腐倡廉，分享 ESG 知識、提倡綠色生活宣導、ESG 永續管理理念，協同供應商夥伴一同為永續努力。未來亦將依需求不定期辦理供應商大會，強化供應鏈永續發展。



防腐倡廉



ESG 知識



提倡綠色生活

衝突礦產管理

我們嚴格拒絕來自剛果及鄰近衝突地區非法開採的金、鉍、錫、鎢、鈷及雲母。為此，我們根據 RMI 的衝突礦產調查模板 (CMRT 版本) 對相關生產原材料供應商進行更深入的衝突礦產調查。並且要求鎢、鎳供應商確保其供應鏈中不得使用衝突礦產，且需揭露熔煉廠商的資訊並提交 CMRT 報告。應客戶要求，2023 年有一家產品出貨美國的客戶要求提供 CMRT 報告書。2024 年有兩家產品的客戶要求提供 CMRT 報告書。我們的供應商 100% 無使用衝突礦產。

客戶溝通 & 客戶滿意度

O-TA will provide Best Service for Our Customer!

本公司致力於追求永續經營環境，為客戶創造最大價值及最佳服務。以誠信的態度、務實的作法，在質量上提供客戶最確實與及時的服務，以研發厚植實力，以創新取代傳統，在新產品上提供客戶明日與未來之希望，並以誠信務實、研發創新的信念，來建立大田與客戶之共榮體，得以永續經營服務人群。

在品牌客戶大者恆大的趨勢下，對於主要客戶欲提升市場佔有率的各項作法亦有相當高的配合度，且提供不僅只於球頭的機能和技术、材料的研發服務，也在外觀形狀的設計上支援客戶的開發案，隨主要客戶營運而帶動更多業績成長。本公司依經濟景氣狀況，適時提供客戶最適當之開發設計提案及專屬服務，配合客戶策略推陳出新，而在經濟景氣狀況不穩定時，以精實管理活動調整公司體質，隨時因應與滿足客戶多元之需求。客戶對於台灣研發的軟硬體設備或是大陸廠的硬體設施均有正面評價與肯定。客戶安心將產品交給我們生產，本公司為客戶生產的球具屢獲雜誌評比得獎與金牌肯定，更是選手們奪冠利器，是我們與客戶密切合作共同創作的豐碩成果！

大田集團每年進行客戶滿意度調查，BIKE 領航客戶滿意度比往年有顯著的提升，2024 年客訴不良數量比 2023 年減少 65%；GOLF 客訴案件 2024 年有 48 件，較去年少 3 件，客訴案件內部皆已妥善處理，且有預防再發機制。透過滿意度調查，確保客戶的需求得到適當的瞭解，並期待客戶服務團隊與客戶的深入互動，更能密切貼近客戶的需求來提升服務及協同合作的品質，持續滿意度調查並促進與客戶的長久合作關係。

大田與客戶有良好的客戶溝通，重視客戶意見並妥善管理客戶機密資料，會定期檢視、考量並提出適當的改善計劃，形成完整的客戶滿意度處理程序，客戶滿意評估與調查的結果是本公司企業經營的關鍵績效指標之一，也是未來成長的重要評估標準，相信提升客戶滿意度及客戶忠誠度將有助於業績成長與永續經營。此外，本公司建立完善之客訴處理程序，針對客戶抱怨事件妥善處理，提供客戶滿意之產品與服務，促進與客戶的長久合作關係。

4.1 氣候變遷因應



環境政策

環境保護是我們責無旁貸的重要責任，本公司承諾做好污染預防及持續改善之工作，以響應全球環保運動。

- (1) 符合政府環保法規及相關法規規定。
- (2) 教育員工、提昇全體員工環境保護意識。
- (3) 加強廢水、廢氣、廢棄物、噪音等對環境的衝擊污染控制、改善，並注重污染預防工作。
- (4) 研發與全製程朝向實踐「減量、回收、替代」以節省耗能、減少排碳、降低污染。
- (5) 落實廠區資源回收，進行垃圾分類回收，降低垃圾廢棄物產出。
- (6) 在環境保護的相關議題上與相關團體做密切的溝通與合作。
- (7) 承諾持續改善、確保永續經營。

監督與治理

因應氣候變遷的潛在危機，本公司加強對氣候韌性的調適，降低災害可能帶來的影響，另持續推動溫室氣體排放減量。本公司設有「永續發展委員會」，隸屬於董事會，由董事會監督永續發展之執行，降低氣候變遷風險與掌握企業發展機會，以達永續經營之目標。該委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事，且本公司及子公司配合永續發展委員會推動相關任務需要轄下設置若干執行小組，各小組由各職能主管擔任之，並由總經理向該委員會報告相關工作進度。永續發展委員會之職責包含檢討本公司永續發展執行情形與成效，並定期向董事會報告，最近一次已於 2025 年 3 月 11 日向董事會報告。

風險管理

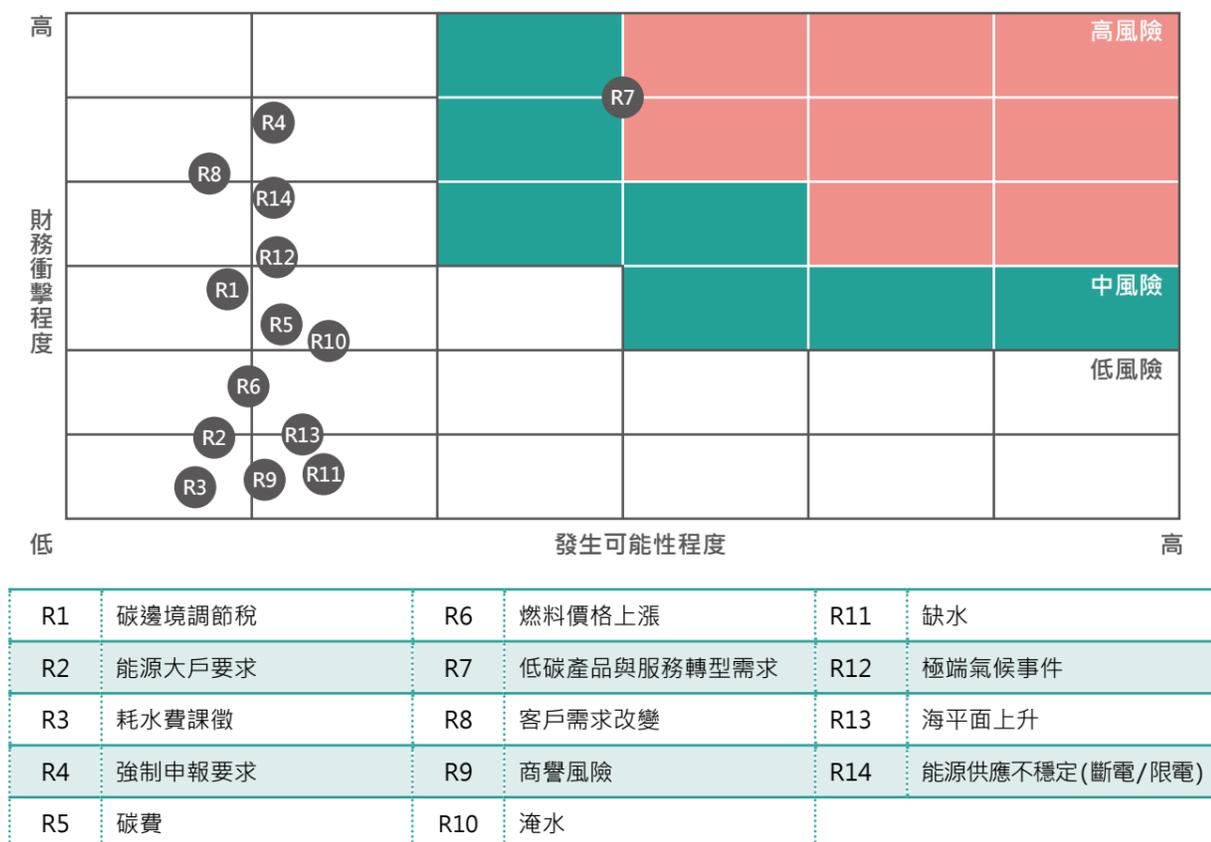
為有效辨識與本公司有關之氣候風險與機會，本公司參考 TCFD 建議之風險機會議題來源，共彙整出 9 項轉型風險、5 項實體風險與 10 項轉型機會，由 ESG 專案執行小組成員於會議中依「發生可能性」及「財務衝擊程度」進行評分，並評估各項氣候風險與機會可能發生時程（短期 1-2 年、中期 3-5 年、長期 6 年以上），針對鑑別出之主要風險與機會，進一步彙整出因應策略。2024 年度共鑑別出 1 項高風險及 1 項高機會項目，分別為轉型風險「低碳產品與服務轉型需求」及轉型機會「低碳產品服務機會」，為有效管理氣候風險及機會，公司將持續關注對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等。

Chapter 04

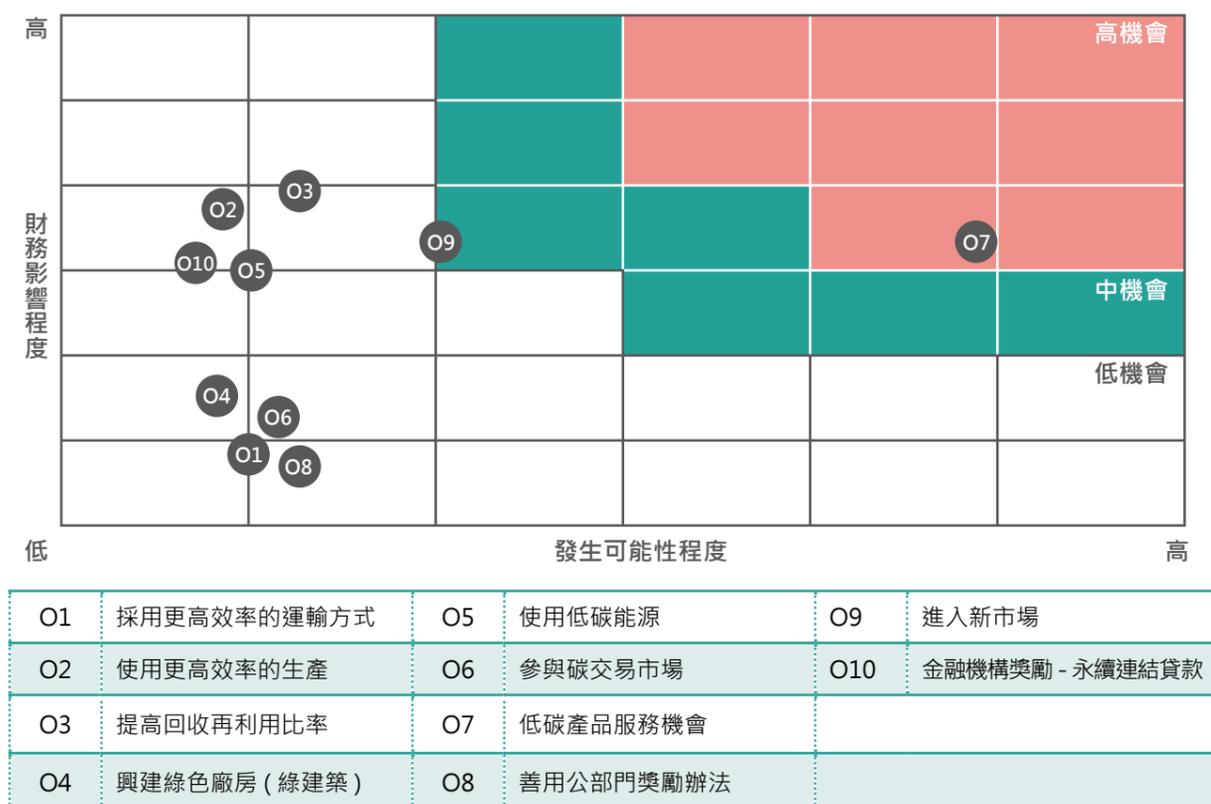
氣候行動

4.1 氣候變遷因應	65
4.2 能源與溫室氣體管理	68
4.3 水資源管理	72
4.4 污染防治管理	74

氣候變遷相關風險矩陣圖



氣候變遷相關機會矩陣圖



策略

風險 / 機會類型	主題名稱	可能發生時程	營運衝擊說明	潛在財務影響	可能影響範圍	因應策略
轉型風險 - 技術	低碳產品與服務轉型需求	短期	<ul style="list-style-type: none"> 回收料使用、新技術投資、低碳技術研發、綠色研發費用等。 1.目前日線業務端主要客戶正推動低碳政策，希望大田配合，對於包裝內的緩衝材有要求將原塑料氣泡袋轉換為可重複使用的紙製品，以實現低碳作法及客人對環保碳纖材料很有興趣，雖然目前還未考量使用在產品上面，因低碳是國際趨勢，日後勢必會被要求。 2.目前無因應客戶低碳產品需求所造成之大量技術轉型成本增加，持續與客戶協同設計，會有相關新低碳環保物料測試。 3.江西大田：中國政府要求將二氯甲烷替換為別的物質，因此公司需開發替代原料或轉型研發技術。 4.未來客戶要求可能會愈趨嚴格。 	營業收入減少 營運成本增加 採購成本增加 職安衛成本增加	本公司、上游供應商及下游客戶	研發創新 綠色生產 客戶服務 永續供應鏈
轉型機會	低碳產品服務機會	短期	目前暫無明顯效益，但因為大田積極投入低碳產品研發，並建立良好的 ESG 形象，未來有機會符合市場趨勢跟客戶要求。	營業收入增加 營運成本降低 採購成本降低 職安衛成本降低	本公司、上游供應商及下游客戶	研發創新 綠色生產 永續供應鏈 客戶服務

指標與目標

指標	未來目標
溫室氣體減量	<ul style="list-style-type: none"> 江西大田製程優化(含減少工序)及自動化程度擴大為至少20%以上。 江西大田節能減排，降低全廠用電量2%以上。 江西大田環保設備排口整合，減少約75%。 領航預計2025年比2024年可減少8%碳排放。
再生能源建置	<ul style="list-style-type: none"> 大田公司第二期太陽能屋頂光電系統建置案計劃於2025年第1季以前完成評估。 大田公司預計2026年第2季以前完成太陽能屋頂光電系統建置案。 大田公司綠電使用較上年度持平或微增2%，2027年綠電使用率至少85%以上。 綠能憑證取得至少230張以上/年，預計2027年取得至少450張/年以上。 領航2024年10月開始使用綠能發電。
廢棄物減量	<ul style="list-style-type: none"> 大田公司廢棄物減量50%，由2車次/週的載運降為1車次/週。
水回收率	<ul style="list-style-type: none"> 江西大田水回收率增加8%。
綠色產品研發	<ul style="list-style-type: none"> 2023年回收碳纖維製品概念球頭驗證完成。 2024年回收碳纖維製品運用於高爾夫球頭上。 持續推廣回收碳纖維製品。

4.2 能源與溫室氣體管理

能源使用

本公司重視能源管理，避免不當的浪費，能源主要包括非再生能源的汽油、柴油、天然氣 (LNG)、液化石油氣 (LPG) 及外購電力的使用，並有再生能源的太陽能光電的使用。大田集團 2024 年總能源總耗用量為 121,012.539GJ，而 2024 年能源使用強度為 26.09GJ / 百萬營收。

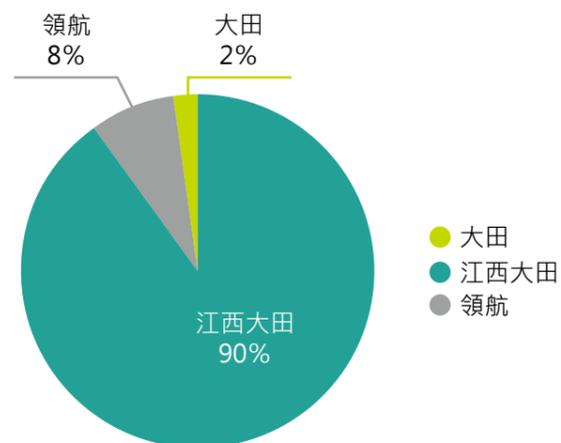
單位：GJ

能源類別 / 廠區		大田	江西大田	領航
非再生能源	汽油	625.08	244.07	60.85
	柴油	35.02	69.42	0
	天然氣 (LNG)	0	22,846.12	0
	液化石油氣 (LPG)	1.01	0	14.13
	外購電力	1,386.72	85,944.38	8,272.47
非再生能源合計		2,047.83	107,036.25	8,347.45
再生能源	電力 - 太陽能	850.46	0	662.80
再生能源合計		850.46	0	662.80
各廠區小計		2,898.29	109,103.99	9,010.25
各廠能源使用佔比		2%	90%	8%
總計		121,012.53		
營業收入 (百萬元)		4,637.47		
能源使用強度 (GJ / 百萬營收)		26.09		

註 1：數據資訊來源：大田與江西大田的外購電力 (度) 以每月電費單所列之數據；天然氣 (LNG)、液化石油氣 (公斤)、汽油 (公升)、柴油 (公升) 以財務金額推算；領航電力是電費單所列；汽油依發票上的公升數；煤氣以財務金額推算。

註 2：能源轉換係數來源：台灣依據環境部 2025 年 2 月 13 日公告、中國 - 國家標準「綜合能耗計算通則」。

註 3：能源轉換係數：汽油熱值 (台灣 -0.032 GJ / L · 中國 -0.032 GJ / L)；柴油熱值 (台灣 -0.036 GJ / L · 中國 -0.036 GJ / L)；天然氣熱值 (台灣 -0.033 GJ / M3 · 中國 -0.036GJ / M3)；液化石油氣熱值 -0.050 GJ / KG；電力熱值 -0.0036 GJ / kWh。2024 年各廠區能源使用占比。



因應能源轉型潮流，綠色低碳能源發展是未來趨勢，2024 年領航 10 月已進行綠能發電，截至 12 月共節省了 184,110 度電力。降低了碳排放 5%，未來 2025 年預計可降至 8%，為環境保護以及節能減碳邁出重要的一步。(註：計算標準依中國大陸電力排放係數 0.5568 公斤 CO₂e / 度進行計算)

大田善用地利，積極投資綠能發電，讓公司 ESG 永續活動的執行更加落實，企業形象提升。於 2023 年度投資太陽光電發電系統 - 大田綠能停車場 (投資金額為新台幣 8,675,100 元，裝置容量為 194.4KW)，並於 2023 年 7 月正式啟用，同時具備發電及遮陽及遮雨的功能。2024 年 2 月取得首批經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心核發的 11 張再生能源憑證 (T-REC)。未來大田預計進行第二期太陽光電屋頂建置案，期能擴大綠電的使用量。

2023 年 6 月起至 2025 年 3 月期間累計發電 389,591kWh，總累計減碳量為 184.661 噸 CO₂e，大田廠區 2024 年綠電使用比例平均為 40%，2025 年第 1 季平均為 45%，截至 2025/4/22 實際已收到 276 張 T-REC，統計如下表所示。

大田綠能光電停車場發電量

月份	2023 年 6~12 月	2024 年 1~12 月	2025 年 1~3 月	累計
發電量 kWh	103,204	236,202	50,185	389,591
總累積 CO ₂ 減碳量 ^{註 1} 單位：噸 CO ₂ e	48.9186	111.9597	23.7877	184.6661
該期間 T-REC 張數 ^{註 2} (2023/12/26 收到設備查核通過報告)	11	235	51	297
大田使用綠電比例 (%) (光電量 / 實際總用量)	24%	40%	45%	-

註 1：電力排碳係數引用台灣經濟部能源局 2025 年 4 月 14 日公布 113 年度電力排碳係數 =0.474 公斤 CO₂e / 度。

註 2：2023 年 12 月 26 日已收到設備查核通過報告，截至 2025 年 4 月 22 日實際已收到 276 張 T-REC (台灣再生能源憑證)。



大田綠能停車場



大田綠能停車場

節能措施

大田集團重視節能減碳，於節能管理方面，使用節能燈具、辦公室無紙 E 化、使用省電節能設備，午休時間熄燈節能，平時落實節約能源，隨手關燈等，2024 年節能措施估算節約量為年節電量 605,067KWh，較去年的 77,497KWh，節省 681%，換算 2024 年節能為 2,178.24GJ，年減碳量為 336.6704 噸 CO₂e 較去年的 41.37 噸 CO₂e，多減量 714%，響應環保節能、綠色生活，善盡企業社會責任。配合組織碳盤查結果，進行減排措施，持續管控工廠用電，江西大田已就全廠 130 多個廢氣排放口進行整合不超過 29 個，已全部完工，目前使用中。持續將老舊、使用效果不佳的環保設備進行拆除、更換，使其達到節能、減排效果，同時規避法規風險，例如：2023 年起已有進行機台源頭收集 & 建置碳盤查資料、變壓器供電負荷優化、硬焊載具優化省電、老舊機台更換以減碳排或朝智慧自動化_自動噴砂機、自動打海綿、自動噴漆、節能安全烤箱...等，另外江西大田也將根據大陸一企一冊方案，對現場無組織排放的物質進行收集，從而降低對環境的污染。領航於 2024 年 10 月已使用綠色發電進行生產，大幅降低碳排放。

2024 年節能措施與估算節約量

廠區	項目	說明	年節電量 (kWh)	年節能量 (GJ)	年減碳量 (噸 CO ₂ e)
大田	更換輕鋼架 LED 燈具	2024 將原本 56W 燈具更換為 40W LED 燈具總共約 66 盞。	2,788	10.04	1.3215
江西大田	更換真空泵	2024 年將原真空浸漿機 15KW 真空泵更換成 5.5KW 真空泵，以 1 年 300 天，每天 15 小時計算節能。	85,500	307.80	47.6064
	硬焊爐載具優化	硬焊爐載具優化提升產能，節約用電，每生產量提升 65%，優化硬焊熱處理載具層數增加 50%，每支硬焊用電單耗降低 0.5 度。	257,296	926.26	143.2621
	安全節能型烤箱	2024 年 2 月陸續淘汰老舊烤箱，替換安全節能型烤箱，每月節約用電量 13,852 度。	166,224	598.41	92.5535
	製桿_縮短製程專案	製桿縮短每支球桿烘烤 1/3 時間，提高球桿品質穩定性及節電，降低成本，有效縮短作業周期 33.33% 時間，由 84 度用電降至 56 度 (小烤箱計算最大容量為 2 台車)，降幅 33.33%。	93,259	335.73	51.9269
	球頭_縮短製程專案 ^{註 2}	通過熱處理製程合併，作業流程由 2 工序精簡為 1 工序，作業時間減少 7 小時，減少能源耗用並優化製程管理。	-	-	-
總計			605,067	2,178.24	336.6704

註 1：電力排碳係數台灣引用台灣經濟部能源署 2025 年 4 月 14 日公布 113 年度電力排碳係數 =0.474kgCO₂e / kWh，大陸廠區依中國生態環境部於 2024 年發佈的 2021 年全国電力平均二氧化碳排放因子是 0.5568 kgCO₂e / kWh 進行計算。

註 2：縮短製程專案必須結合個別 model 的可節省時數與製程總時間，並考慮訂單量，由於 model 統計節能量不易，故不揭露。

溫室氣體管理

大田集團於 2023 年進行組織碳盤查訓練與試盤查 2022 年排放量，2024 年進行系統導入之碳資料庫建置中，預計未來逐步按「上市櫃公司永續發展路徑圖」進行碳盤查相關作業與減排工作。2024 年總排放量為 13,819.30 公噸 CO₂e，排放強度為 2.98 公噸 CO₂e / 百萬營收。

2024 年溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

類別 \ 廠區	大田	江西大田	領航
範疇一 (類別 1)	66.41	31.49	10.27
範疇二 (類別 2)	190.29	12,138.56	1,382.28
總排放量	256.70	12,170.05	1,392.55
總計			13,819.30
營業收入 (百萬元)			4,637.47
排放強度 (公噸 CO ₂ e / 百萬營收)			2.98

註 1：溫室氣體盤查採營運控制權法，並依 ISO 14064-1 程序進行盤查；溫室氣體盤查數據未經第三方外部查證，僅由公司自行盤查計算。

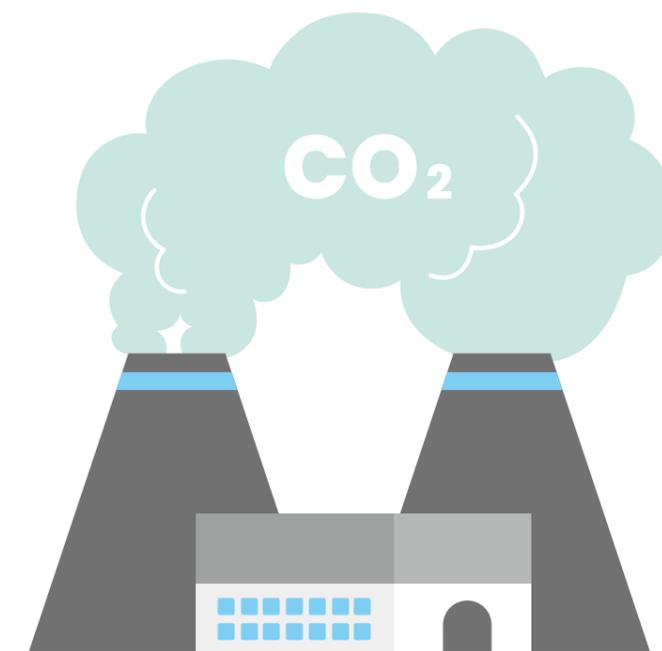
註 2：盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 七種溫室氣體。

註 3：範疇一 (類別 1) 排放源包含固定燃燒、移動燃燒、製程排放、逸散排放，使用燃料，包含汽油、柴油、燃氣，如液化石油氣...等。

註 4：範疇二 (類別 2) 包含外購電力、天然氣與水力...等。

註 5：全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告之 GWP 值。溫室氣體排放量所用之轉換係數的來源：台灣 - 行政院環境部所公布最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、中國 - 中華人民共和國國家排放係數。

註 6：外購電力排碳係數台灣引用台灣經濟部能源署 2024 年公布 112 年度電力排碳係數 =0.494kgCO₂e/kWh，大陸廠區依中國生態環境部於 2024 年發佈的 2021 年全国電力平均二氧化碳排放因子是 0.5568 kgCO₂e / kWh 進行計算。tCO₂e / MWh。



4.3 水資源管理

大田集團主要用水來源為自來水，取水及排水均符合當地法規要求，2024 年總取水量為 231,413 公噸，主要用途為生產用水及生活用水。大田參考世界資源研究所的「水資源風險評估工具」評估各廠區水源壓力風險，並研擬水資源管理策略，近年來積極管控用水量，並推行節約用水政策，2024 年用水量 231,413 公噸較 2023 年的 251,130 公噸減少 19,717 公噸，2024 年用水強度為 49.9 公噸 / 百萬營收。

水源與水情分析

廠區	大田	江西大田	領航
水源來源	屏東農場淨水廠 / 麟內淨水廠	章江	東江
水情描述	大田位於內埔工業區，內埔東倚大武山，地下水資源豐沛；區內有新東第二支圳東北西南向流經；園區一公里內北方有新東第三支線。	贛州經濟技術開發區位於贛州市中心城區西城區，區內水資源總量較為豐富，河川總徑流量 4.32 億 m ³ ，章江呈“S”形經區內中部蜿蜒而過，章江在經開區境內 27.4 公里，區內有高陂河、哈湖河、社官背河 3 條小溪河流入章江。	惠州市主要用水包含河流（地表水來源）、湖庫（生活及工業和農業用水）、地下水（部分地區的重要補充水源），2024 年第一季度，惠州市監測了 7 個縣級在用集中式飲用水水源地，其中河流型 3 個，湖庫型 4 個。
廢水排放最終水體	東港溪	排放到政府統一污水管道	生活廢水
水資源壓力風險	低 - 中	高	中 - 高

註：水資源壓力風險資料來源：Aqueduct Water Risk。

2024 年水資源使用

年度	大田	江西大田	領航	小計
用水量 (公噸)	362.29	215,864.00	15,187.00	231,413.29
用水密集度 (公噸 / 員工人數)	2.21	113.14	87.79	103.08
營收 (NT\$ 百萬)				4,637.47
用水強度 (公噸 / 百萬營收)				49.9

註：大田取水量有來自自來水與地表水；江西大田與領航都是自來水。

廢污水管理

大田主要是生活污水，廠內設有廢水沉澱處理設備，依規定排放至內埔工業區污水處理廠，污水處理廠不定期到公司進行檢測；江西大田則設有污水處理站，依規定將生產廢水排放至江西大田污水處理站，經過沉澱氣浮過濾等方式處理後，達《污水綜合排放標準》一級標準後排放至市政管網排入章江；領航無工廠廢水，主要為生活污水，由園區直接進行排放，園區未統計個別排水量，生活污水依惠州市惠陽區環境保護局惠陽環建函 (2019)95 號的批復執行生活污水納管事宜。2024 年各廠區廢污水排放均符合當地排放標準，亦無對環境造成負面衝擊。

為有效提升水資源使用效率，江西大田與領航設有水重複利用設施：

- 江西大田生產廢水主要包括研磨等工段產生的粉塵處理裝置用水、水簾漆霧處理所產生的噴漆廢水及膜清洗廢水等，係利用工藝粉塵水膜除塵器用水經沉澱後循環使用、水簾漆霧處理裝置內的工業用水循環利用、噴漆廢水和膜清洗廢水通過絮凝沉澱 + 過濾物化處理後再進入廠區污水處理池進行生化處理。全廠生產用水循環利用率約為 87.9%。
- 領航其補磨製程為使用水循環捕捉粉塵。
- 江西大田全廠污水處理後再利用沖廁所，自 2021 年 10 月份至今以節約用水 43,917 噸，目前持續回收利用中。

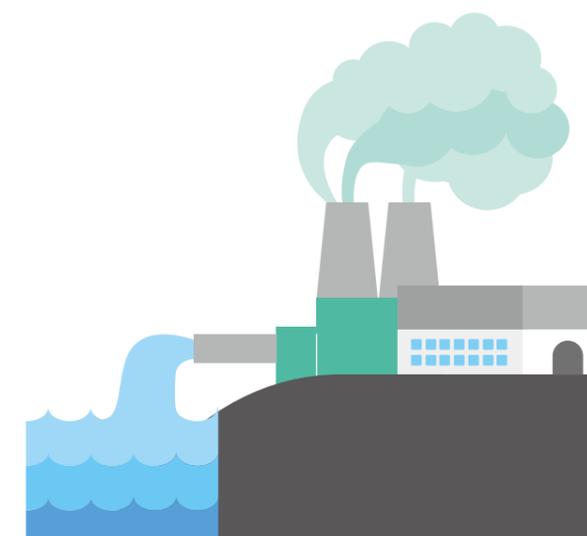
2024 年廢水檢測結果

廠區	大田		江西大田 ^{註2}		領航 ^{註3}	
	標準值	檢測值 ^{註1}	標準值	檢測值	標準值	檢測值
pH 值	5.0~9.0	7.7	6~9	7.4	-	-
COD (mg/L)	800	249	100	16	-	-
BOD5 (mg/L)	--	--	20	3.4	-	-
SS(mg/L)	440	43.5	70	10	-	-

註1：台灣端的檢測值資料來源依污水處理費收據，無 BOD5 (mg/L) 數據；而 SS 值及 COD 採當年最高值。

註2：江西大田每月均委託江西龍輝檢測技術有限公司到廠進行廢水檢測。

註3：領航無工廠廢水，故無廢水檢測資料。



4.4 污染防治管理

空氣污染防治

大田集團一向致力於環保之改善及減廢工作，為隨時掌握環境狀況，除定期為員工加以安全衛生教育訓練外，並隨時加強及時應變處理能力，教育員工保持清潔乾淨之環境及定期保養防治污染設備。

大田無空氣污染物排放，雖無生產，但仍有工廠登記證，以備生產佈局之需要，公司屏東廠於 2012 年 10 月 12 日取得固定污染源操作許可證 (屏府環空操證字第 T0423-06 號)；江西大田與領航因製程作業及廠內鍋爐設備，主要空氣污染物包括揮發性有機物、粒狀污染物及氮氧化物，其中江西大田利用水膜除塵器、水簾漆霧處理等裝置及工藝進行廢棄處理後排放，2024 年完成清洗工藝替代_水性環保清洗劑 (不含有害揮發性有機化合物) 替換有機溶劑且已將廢氣排口整合集中與完成設備更新及新增「水式氣旋塔 + 幹式過濾 + 活性炭箱」環保設備以高效除塵及提升有機污染物的去除率；領航依惠州市惠陽區環境保護局惠陽環建函 (2019)95 號的批復管制空氣污染物排放，各廠區均無發生空污排放相關違規事件，亦無因空污排放對環境造成重大衝擊之情事。

近年空氣污染物排放統計

廠區	江西大田								
	2022 年			2023 年			2024 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值
揮發性有機物 VOCs	17,702.8	120	7.93-112	70,867.9	120	0.843-14.4	23,531.8	120	0.689-1.16
粒狀污染物 TSP	0.311	120	23-101	0.201	120	26-47	0.184	120	20.9-25.3
氮氧化物 NOx	1.111	240	13	1.452	240	11	1.079	240	3.5

廢棄物管理

本公司致力於落實廠區資源回收，進行垃圾分類回收，降低垃圾廢棄物產出，按廢棄物清理法要求，委託環保機關所認可之合法清運業者清運廢棄物，且為掌握廢棄物流向，依廢棄物清理法要求，由清除業者及處理廠共同開立三聯單證明廢棄物已妥善完全處理，避免造成環境污染及違反相關法律規定；大田公司目前每月僅產出生活垃圾不足約 1 噸 (每星期約 2 桶垃圾車) 數量，由委託合法清運業者每周 1 車次收集後，清運業者垃圾車皆有 GPS 定位，送往屏東縣政府環保局轄內之崁頂焚化廠進行處理。並開具廢棄物清理聯單證明已妥善處理。大田公司積極進行廢棄物減量行動，包含員工自主性並遵循公司安排好之收集桶或位置落實垃圾資源分類，而分類好的垃圾資源，除部分公益回饋社會外，也由資源回收廠不定時進廠回收，所得之回收金納入給公司員工福利基金。

江西大田對產生的邊角料的進行廠內回收利用，對無法處理的廢棄物，則委託合法的處理公司進行處理，合法清理廢棄物且回收資源廢棄物。

領航依惠州市惠陽區環境保護局惠陽環建函 (2019) 95 號的批復執行廢棄物處理，對於非有害的事業廢棄物，如報廢產品，均定期委由合法回收廠處理。

2024 年廢棄物處理統計

單位：公噸

廢棄物類別	處理方式	大田	江西大田	領航	合計
有害廢棄物	焚化 (不含能源回收)	0	77.53	3.50	81.03
	再生利用	0	0	0	0
一般廢棄物 (非有害廢棄物)	焚化 (不含能源回收)	4.90	955.09	2.10	962.09
	再生利用	2.14	249.31	0	251.45
廢棄物總量		7.04	1,281.93	5.60	1,294.57

註 1：廢棄物產生量為當年度實際量測值。

註 2：有害廢棄物包含：廢有機溶劑、廢油、廢油漆、廢油漆桶、廢活性炭、廢 AB 膠水、廢水處理污泥、廢阻漆網等。

註 3：非有害廢棄物包含：生活垃圾、一次性容器、廢紙、廢塑膠等。

註 4：領航由園區統一集中處理，無再生利用的廢棄物量。

大田以「減量、回收、替代」為目標，致力於落實節能減碳，2024 年底江西大田已全面改用水性環保清洗劑替代有機溶劑，廢溶劑進行再生機處理後，產生再生量以循環利用，而針對供應商寄送原物料的包裝材料，如紙箱、氣泡袋 (布)、泡棉、緩衝包材及棧板等等，我們回收再利用，用於產品出貨打包，既能節省成本又能讓這些資源能夠循環、創造更大價值。

江西大田針對廠商入貨可回收之包材入生產過程中所產生的廢料、可回爐料，如：棧板、破織布、紙筒、8620 鋼錠等，透過回收再利用，降低公司物料成本，體現廢棄物之價值。2024 年總使用 8620 鋼錠回爐料 342,323 公斤為生產過程中所產生的廢料再投入實績，以及有金屬類回收處理 218 公噸、廢紙筒回收 2,106 個、廢噸桶 / 膠桶 / 鐵桶回收 1,290 個等廢棄物減量實績。

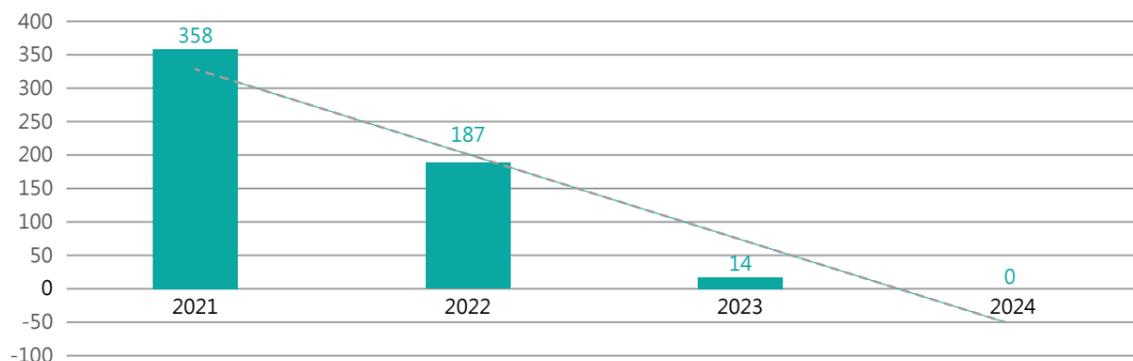
江西大田會透過提案制度或優秀專案改善進行環保議題，例如：自制的矽膠膠套代替貼紙和氣泡袋，減少氣泡袋產生垃圾污染環境、品保與生技與品管內部均未列印盤點卡、品保量儀使用的 5#、7# 電池更換可充電電池、品保量產與製樣成品出貨報表，以電子檔聯絡或上傳。

專案實例：全員參與，環保愛地球，減少污染，節能減碳；
降低公司出貨專用棧板耗用成本；及時歸還供應商需求回收之棧板

透過「節能減碳，降低公司棧板使用成本」之提案，資材部門規劃、整理廢棄棧板（舊膠板、舊木板）、指定周轉棧板存放固定場地，並及時歸還供應商需求回收之棧板，降低公司出貨專用棧板耗用成本。

- 1.江西大田已有效的節省新購、回收、廠商欠量等費用，2024年節省新購塑膠棧600個、回收2.7噸的廢品塑膠板，共節省費用RMB\$6.5萬。
- 2.供應商需求歸還之木棧板欠量每月呈持續下降趨勢，2024年一樣持續呈現0欠量，且公司還有結餘木棧板供需求單位使用，提升供應商滿意度的同時，節省公司新購棧板成本。
- 3.節省公司委外免費回收需求約10車次。
- 4.有效整併貨架尺寸規格種類，達標準化已節省貨架新製成本費用較2023年減少76%。
- 5.節省資源，促進資源的循環利用保護環境，減少污染，體現廢物價值。

月平均欠量



Chapter 05

職場共融

5.1 人權維護	80
5.2 人才概況	81
5.3 招募與任用	83
5.4 人力發展與培訓	86
5.5 員工權益與福利	88
5.6 職業安全衛生	102

人才吸引留任 管理方針			
重大主題	人才吸引與留任		
承諾與政策	提供員工安全健康的工作環境、合理的薪酬福利制度與適切的培育發展措施，以達永續。		
管理目的	良好的員工福利與教育訓練體系，可確保員工永續學習與發展，提升員工知識、技能、態度及達成目標之成就感，留住優秀人才，促成公司成長與員工成長的雙贏。降低員工離職率，增加新員工留任率，加強員工發展。		
補救機制 / 措施	若有實際負面事件發生，均針對個別事件訂定補救計畫，以降低負面傷害。 完善薪酬體系，提高員工福利，使員工工資更具競爭力。 1.人力不足，可用計件模式增加生產力。 2.調整薪資、福利。 3.協調資深臨時工轉為正式工。 4.尋求穩定勞務派遣公司，確保急需人力時，可立即上崗。 5.加強員工平時教育訓練與溝通。		
責任	<ul style="list-style-type: none"> 「人資單位」依據公司年度策略編訂並辦理全公司性訓練活動。 「各部門主管」依據單位機能需求提出與執行訓練活動。 		
2024 年目標	2024 年目標達成情形	短期目標 (2025 年)	中長期目標 (2026~2027 年)
<ul style="list-style-type: none"> 大田：員工離職率(自願性)目標 1% 以下。 江西大田：離職率年平均目標為 <5%。 招募達成率為 80%。 領航：月平均離職率目標為 <6%。 	<ul style="list-style-type: none"> 自願性員工離職率為 0%。 全廠年平均實際離職率為 3.02%。 全廠年平均實際招募達成率為 81.4%。 月平均離職率為 2.49%。 	<ul style="list-style-type: none"> 目標 1% 以下。 2025 年離職率目標暫定為 <5%。 2025 年招募達成率目標暫定為 80%。 2025 目標月平均離職率 3% 以下。 	<ul style="list-style-type: none"> 致力於人才永續，培育發展關鍵人才、穩定產線人力資源，精進快速且彈性的應變協同能力。 打造敏捷回應市場變化的組織競爭力。 給予員工平等與安全無虞的工作環境，並不定期檢討各項福利措施。
特定行動	1.參考業界調查資訊，持續提升員工福利及薪資吸引力。2024 年大田有進行全廠調薪，以實際行動回饋員工付出。 2.推行改善專案，同時維持各種勞資溝通管道的暢通性及有效性，創造包容、友善、健康之工作環境，提升員工對公司認同感。 3.新進員工進行關懷；離職員工提前進行離職面談與慰留。		
管理評量機制	1.定期檢視整體薪酬水準，確保市場競爭力。 2.透過績效考核制度落實績效管理，將公司整體目標與員工個人之工作目標結合。 3.定期將新進員工接待規範稽核記錄和離職員工的離職原因調查結果以郵件形式通告各部門主管。每月人事課統計上月各單位離職狀況並進行分析。		
2024 年績效成果	1. 非擔任主管職之全時員工薪資中位數為 819 仟元，平均數為 886 仟元。 2.大田 2024 年實際自願性員工離職率為 0%。		

職業健康安全 管理方針			
重大主題	職業健康與安全		
承諾與政策	安全衛生政策 (1) 致力符合安全衛生法令及相關要求。 (2) 持續改善並降低損傷事故發生，確信災害的損失可經由完善管理系統達到控制。 (3) 提供相關教育訓練資源，提升員工安全認知。 (4) 依勞工健康保護規則，進行員工健康促進活動，指導及教育員工，養成規律運動習慣，鍛鍊體能，健康生活。		
管理目的	符合安全衛生法令，降低損傷事故發生，打造舒適安全作業環境場所，鼓勵員工養成運動習慣，鍛鍊體能，健康生活。		
責任	環安衛專責單位與經營團隊。		
2024 年目標	2024 年目標達成情形	短期目標 (2025 年)	中長期目 (2026~2027 年)
大田： <ul style="list-style-type: none"> 通過健康職場促進標章認證。 取得運動企業認證。 完成職安教育訓練或宣導至少4場次。 職災演練至少1場次/年。 	<ul style="list-style-type: none"> 已取得運動企業標章。 已取得健康職場認證_健康促進標章。 已完成職安教育訓練4場次。 各廠區均已完成職災演練。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升員工安全意識觀念。 促進運動健康職場文化。 	人員零災害、預防職業病發生。
江西大田： <ul style="list-style-type: none"> 一般隱患整改率 ≥95%，重大隱患整改率 100%。 0 工傷事件。 職業健康體檢 100%。 ESH 教育培訓 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 隱患整改率 99.56%。 工傷有 3 起。 職業健康體檢率 100%。 ESH 教育培訓 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 0 工傷事故。 一般隱患整改率 ≥95%，重大隱患整改率 100%。 職業健康體檢率 100%。 ESH 教育培訓 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 0 工傷事故。 一般隱患整改率 ≥95%，重大隱患整改率 100%。 職業健康體檢率 100%。 ESH 教育培訓 100%。
特定行動	1.持續辦理醫護臨場健康服務，新陳代謝症候群及健康飲食宣導。 2.大田公司設置享健康智慧照護站及享健康共照雲平台，建立個人健康管理。 3.優於法規每年實施員工健檢及在員工同意下增加健檢項目。 4.大田公司 2024 年辦理防災演練 1 場次 (114 人參與，參與率 83%) 及自衛消防課程 2 場次 (114H/38 人次)。 5.2024 年江西大田召開 12 次 ESH 專題會議，而關於組織安全、消防、環保知識培訓，各項應急演練共 30 次，總受訓人員達 10,970 人次參加。 6.江西大田 2024 年 ESH 稽核隱患 231 件，整改完成 230 件。 7.領航每年有 2 次的防災演練、每月有生產安全會議。 8.辦理健康促進活動包括減重比賽、健康月活動、家庭日踏青、運動社團等，超過 3,700 人次參與。		

職業健康安全 管理方針

管理評量機制	1.內部稽核制度。 2.定期內部會議。 3.不定期主管機關查核。
2024 年績效成果	1.無任何職業災害事件發生。 2.沒有因違反法令規定而被罰款事件。 3.2023、2024 年取得健康啟動及健康促進標章。 4.大田有優於法令的運動休閒又安心的好場所，兼顧員工身心靈健康_文創美學中心。 5.榮獲運動企業認證。

5.1 人權維護

 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> 禁止使用童工和強迫勞動 實行人性化管理，合理安排員工的工作和休息時間 維護未成年工的合法權益，保護其在生產作業中的身心健康 生產中對女職工的安全與健康進行保護，為孕期和哺乳期女工提供休息室
--	---

本公司員工不分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，公司並提供良好的工作環境，確保員工免受歧視及騷擾。本公司遵守政府和各地方之勞動法規規定，致力於保障和提供員工最大之權益和福利，並制訂各項規章辦法作為準則依據，以保障員工合法權益，2024 年末發生使用童工、強迫強制勞動及人權侵害之情事。

大田明定「工作場所性騷擾防治措施管理辦法」，如有性騷擾或疑似案件發生，須依循迴避原則成立「性騷擾申訴處理委員會」。權責單位受理性騷擾事件之申訴，除應以不公開之方式為之外，必須將調查結果呈報「性騷擾申訴處理委員會」決議處理；江西大田根據「中華人民共和國勞動法」、「婦女兒童權益保護法」、「未成年保護法」等國家法律法規及當地行政法規相關要求，制定經總經理核准的人權相關政策，包括「反騷擾與虐待制度」、「無歧視制度」、「申訴制度」等，禁止任何形式的騷擾和歧視行為；領航亦符合當地法規，尊重人權。2024 年本公司無涉及歧視或性騷擾事件，亦未發生使用童工、強迫強制勞動及人權侵害之情事。

人權溝通管道與成果

溝通方式	溝通對象	溝通人次	總人數	溝通比例
新進員工人權教育訓練及簽署文件	全體新進員工	251	251	100%
公司內部文件(如員工手冊、公告欄)	全體員工	2,248	2,248	100%

5.2 人才概況

大田集團截至 2024 年年底員工人數共 2,254 人，其中男性 1,157 人(占 51%)、女性 1,097 人(占 49%)，均為全職人員，無兼職及無時數保證員工。本公司各據點管理階層的任用均以當地人員為主，2024 年各廠區當地主管的任用比例均為 100%。

2024 年員工概況

項目 / 性別	女性						男性						總計	
	永久聘雇 (不定期契約)			臨時 (定期契約)			永久聘雇 (不定期契約)			臨時 (定期契約)				
地區	年齡	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	
大田		3	47	21	0	0	0	1	58	34	0	0	0	164
江西大田		159	778	0	0	0	5	223	700	43	0	0	0	1,908
領航		13	53	13	0	0	0	8	67	22	0	0	0	176
香港豐太		0	2	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6
總計		175	880	37	0	0	5	232	825	100	0	0	0	2,254
			1,092			5		1,157			0			

註 1：資料數據為人資系統 2024 年 12 月 31 日之在職員工人數。

註 2：香港豐太主要為貿易業務，組織活動較單純，為維持資料呈現之一致性，本章節除上表人數揭露涵蓋香港豐太 6 人外，其餘資訊均以大田、江西大田及領航為主進行揭露。

近三年各職級員工概況

項目 / 性別	年度	年齡	2022 年		2023 年		2024 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
高階主管 ^{註 1}	男性	未滿 30 歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		30-50 歲	3	0.10%	3	0.12%	3	0.13%
		51 歲以上	8	0.27%	8	0.33%	8	0.36%
	女性	未滿 30 歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		30-50 歲	1	0.03%	1	0.04%	0	0.00%
		51 歲以上	4	0.14%	4	0.16%	5	0.22%
小計			16	0.55%	16	0.66%	16	0.71%
中、基層主管 ^{註 2}	男性	未滿 30 歲	5	0.17%	4	0.16%	3	0.13%
		30-50 歲	44	1.50%	41	1.68%	37	1.65%
		51 歲以上	8	0.27%	9	0.37%	10	0.44%
	女性	未滿 30 歲	5	0.17%	3	0.12%	3	0.13%
		30-50 歲	23	0.79%	21	0.86%	20	0.89%
		51 歲以上	5	0.17%	5	0.21%	4	0.18%
小計			90	3.07%	83	3.40%	77	3.43%

年度		2022 年		2023 年		2024 年		
項目 / 性別	年齡	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
一般人員	男性	未滿 30 歲	471	16.09%	315	12.92%	229	10.19%
		30-50 歲	926	31.64%	819	33.59%	785	34.92%
		51 歲以上	53	1.81%	66	2.71%	81	3.60%
	女性	未滿 30 歲	355	12.13%	227	9.31%	172	7.65%
		30-50 歲	993	33.93%	884	36.26%	858	38.17%
		51 歲以上	23	0.79%	28	1.15%	30	1.33%
小計		2,821	96.38%	2,339	95.94%	2,155	95.86%	
合計		2,927	100%	2,438	100%	2,248	100%	

註 1：高階主管定義：大田為 8 職等（協理級）以上主管；江西大田為 7 職等（協理級）、領航為 7 職等（經理級）以上主管。
 註 2：中、基層主管定義：大田為 6~7 職等主管；江西大田、領航為 6 職等以下主管。
 註 3：香港豐太 6 人不計入上表計算。

2024 年非員工工作者概況

廠別	外包	派遣	承攬
	作業員	清潔、作業員	保安、餐廳、修繕人員等
大田	0	19	216
江西大田	829	28	47
領航	15	38	0
小計	844	85	263

註：資料數據為統計 2024 年 12 月 31 日之資料。

本公司積極保障弱勢族群人權，各廠區均提供相關就業機會，並符合當地身心障礙者 / 殘疾工之權益保護相關規定，未符合法規要求人數之廠區，已依要求足額繳納保障金予政府。此外，公司亦保障原住民及少數民族之權益，未曾發生侵害權益之情事。

近三年員工多元化進用情形

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
	原住民 / 少數民族		身心障礙		原住民 / 少數民族		身心障礙		原住民 / 少數民族		身心障礙	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
大田	2	1.17	1	0.58	2	1.18	1	0.59	2	1.22	1	0.61
江西大田	61	2.45	13	0.52	50	2.42	13	0.63	42	2.2	14	0.73
領航 ^{註 2}	72	27.28	5	1.89	55	26.84	4	1.95	43	24.43	3	1.7

註 1：少數民族系指大陸地區 56 個民族中，漢族以外之民族。
 註 2：上表除領航少數民族包含 1 位高階主管（佔領航總人數 0.57%）及 8 位中、基層主管（佔領航總人數 4.55%）外，其餘均為一般人員。
 註 3：比例係以多元項目佔各廠區總人數。

5.3 招募與任用

新進離職

員工是企業的重要資產，本公司積極建立企業組織文化，凝聚內部向心力，以吸引外部新血並留住內部人才，並致力於人才永續，培育發展關鍵人才，提升員工對公司認同感。在員工任用上不因性別、性傾向、婚姻、家庭狀況、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視，新進人員透過每日關懷，使其更快適應公司生活和工作環境，對離職人員則提前進行離職面談與慰留。此外，人資定期將新進員工接待規範稽核記錄和離職員工的離職原因調查結果以郵件形式通告各部門主管，透過統計各單位離職狀況並進行分析，以持續推行改善專案，並保持溝通管道之暢通及有效性，創造包容、友善、健康之工作環境。本公司近三年各廠區新進離職情況如下所示，2024 年人力資源相對穩定。

營運最短預告期

大田集團恪遵法規要求，若有重大營運變化發生時，均依當地勞動法規進行預告即通知流程。2024 年並無發生可能嚴重影響員工權益的重大營運變化。

廠區	最短預告期說明
大田	因應同仁職涯發展輪調學習及公司業務發展之重大營運變化的最短預期，依法令規範之「調動 5 原則」辦理，並提供員工進行業務交接之工作準備，以縮短業務交接時間及降低作業風險。為保障勞動關係及勞動條件，依勞基法訂定員工離職預告期間規範。如需歇業、轉讓、虧損、業務緊縮或員工對所擔任工作確定無法勝任時，則視員工年資於 10 至 30 日前預告中止勞動契約，預告期間如下： 1. 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。 2. 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。 3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。
江西大田	根據「中華人民共和國勞動合同法」第四十一條規定，如發生可能嚴重影響員工權益的重大營運變化時應提前 30 天向工會或全體員工說明情況。
領航	



近三年員工新進分布

年度	2022年						2023年						2024年						
	男性			女性			男性			女性			男性			女性			
年齡	新進人數	總人數	新進率(%)	新進人數	總人數	新進率(%)	新進人數	總人數	新進率(%)	新進人數	總人數	新進率(%)	新進人數	總人數	新進率(%)	新進人數	總人數	新進率(%)	
大田	未滿30歲	2	5	40.00%	1	4	25.00%	0	3	0.00%	1	3	33.33%	0	1	0.00%	1	3	33.33%
	30-50歲	1	64	1.60%	0	44	0.00%	1	64	1.60%	6	45	13.30%	3	58	5.17%	1	47	2.13%
	51歲以上	1	29	3.40%	1	25	4.00%	0	31	0.00%	0	23	0.00%	0	34	0.00%	0	21	0.00%
	總新進人數	6			8			5											
	員工總人數	171			169			164											
	總新進率(%)	3.50%			4.70%			3.00%											
江西大田	未滿30歲	607	444	136.71%	461	326	141.41%	116	304	38.16%	101	205	49.27%	195	223	87.44%	174	159	109.43%
	30-50歲	341	809	42.15%	297	890	33.37%	49	722	6.79%	50	798	6.27%	87	700	12.43%	99	778	12.72%
	51歲以上	1	22	4.55%	1	1	100.00%	1	32	3.13%	4	3	133.33%	0	43	0.00%	4	5	80.00%
	總新進人數	1,708			321			559											
	員工總人數	2,492			2,064			1,908											
	總新進率(%)	68.54%			15.55%			29.30%											
領航	未滿30歲	81	26	311.54%	66	27	244.44%	25	11	227.27%	13	20	65.00%	4	8	50.00%	5	13	38.46%
	30-50歲	98	101	97.03%	88	85	103.53%	15	78	19.23%	14	65	21.54%	9	67	13.43%	8	53	15.09%
	51歲以上	12	18	66.67%	7	7	100.00%	2	20	10.00%	1	11	9.09%	0	22	0.00%	0	13	0.00%
	總新進人數	352			70			26											
	員工總人數	264			205			176											
	總新進率(%)	133.33%			34.15%			14.77%											

註1：新進率(%) = (當年度該類別新進人數 / 當年度該類別員工總人數) X100%。
 註2：新進員工人數不扣除中途離職人員。
 註3：大田 2022年1位育嬰留職停薪人員，不計入員工總人數。

近三年員工離職分布

年度	2022年						2023年						2024年						
	男性			女性			男性			女性			男性			女性			
年齡	離職人數	總人數	離職率(%)	離職人數	總人數	離職率(%)	離職人數	總人數	離職率(%)	離職人數	總人數	離職率(%)	離職人數	總人數	離職率(%)	離職人數	總人數	離職率(%)	
大田	未滿30歲	1	5	20.00%	1	4	25.00%	1	3	33.30%	1	3	33.30%	0	1	0.00%	0	3	0.00%
	30-50歲	2	64	3.10%	4	44	9.10%	0	64	0.00%	5	45	11.10%	3	58	5.17%	0	47	0.00%
	51歲以上	4	29	13.80%	0	25	0.00%	0	31	0.00%	4	23	17.40%	2	34	5.88%	2	21	9.52%
	總離職人數	12			11			7											
	員工總人數	171			169			164											
	總離職率(%)	7.02%			6.50%			4.27%											
江西大田	未滿30歲	677	444	152.48%	498	326	152.76%	223	304	73.36%	193	205	94.15%	241	223	108.07%	194	159	122.01%
	30-50歲	378	809	46.72%	343	890	38.54%	158	722	21.88%	173	798	21.68%	131	700	18.71%	142	778	18.25%
	51歲以上	1	22	4.55%	1	1	100.00%	0	32	0.00%	2	3	66.67%	2	43	4.65%	5	5	100.00%
	總離職人數	1,898			749			715											
	員工總人數	2,492			2,064			1,908											
	總離職率(%)	76.16%			36.29%			34.47%											
領航	未滿30歲	66	26	253.85%	55	27	203.70%	38	11	345.45%	18	20	90.00%	4	8	50.00%	10	13	76.92%
	30-50歲	89	101	88.12%	73	85	85.88%	34	78	43.59%	33	65	50.77%	18	67	26.87%	17	53	32.08%
	51歲以上	8	18	44.44%	8	7	114.29%	6	20	30.00%	0	11	0.00%	3	22	13.64%	3	13	23.08%
	總離職人數	299			129			55											
	員工總人數	264			205			176											
	總離職率(%)	113.26%			62.93%			31.25%											

註1：離職率(%) = (當年度該類別離職人數 / 當年度該類別員工總人數) X100%。
 註2：離職員工人數包含自離、辭職、退休和辭退之員工。
 註3：領航 2022年因新人對環境不適應故流動率較高，2023年之後已有改善，人員趨於穩定。

5.4 人力發展與培訓

教育訓練

大田集團始終本著提升訓練品質及成效之職責，經營「教學相長」之平台，進行教育訓練，並善用內部專業職能訓練 (OJT) 及政府職訓資源。為因應企業未來發展，鼓勵員工「終身學習」、充實專業技能、提高素質、增進工作效率，公司訂有教育訓練相關作業程序與辦法，員工除可主動提出或由主管視業務需要派往參加各項教育訓練外，公司亦提供進修補助費用。2024年本公司教育訓練總時數共計 17,879 小時，人均訓練時數為 7.95 小時/人，訓練費用共投入 NT\$1,014 仟元。

本公司有完善的培訓管理體系，含新入職培訓、在職培訓 (崗位技能培訓等)、年度教育訓練、優秀學習型培訓，可滿足各個階段培訓需求，每年有計劃的提報部分員工參加優秀學習型培訓，或對特種設備崗位人員安排廠外專業技能培訓，提升員工綜合能力。並訂定員工在職進修補助辦法，如外語能力認證獎勵辦法，鼓勵員工學習進修，提升員工職能，大田更安排有工作與生活平衡課程。公司的培訓成效有評估管理機制。



吳安妮教授作業價值管理經驗交流



自衛消防課程



教育訓練類別

課程類別	2024 年課程內容
內部專業職能訓練 (OJT)	<p>以知識、技能、態度 (KSA) 三大構面規劃，提升員工工作技能、適應產業變化提高工作績效，強化企業競爭力。</p> <ul style="list-style-type: none"> 知識訓練：例如，品質相關課程、市場訊息_市售球具性能分析與研討 & 高球知識、USGA 規範及高爾夫球具實際操練訓練、用電安全、自衛消防知識 (含演練) 等。 領導與永續治理知識，藉由辦理「ESG 永續」、「組織管理」、「精實管理」、「領導管理相關經驗傳承分享」等相關課程，讓主管及學員學習知識並善用學習實務案例與管理運用。 技能訓練：如 CAD 標準檔建置與優化、球具性能設計、複合材料知識與應用、碳管理相關課程、開發或精實管理相關課程、模具與生產製程管理等訓練。 儲備訓練：生產幹部培訓、領導與永續治理、班長計劃管理、人才永續系列課程等。
專業職能訓練 (外派)	<p>透過專業的知識和技能培訓，持續提升人員工作能力，及即時掌握產業新知識新技術。例如，企業永續發展、公司治理進修、法令法規、職安衛、勞動基準法令 & 勞資相關、低碳轉型或碳管理、內稽與內控等課程，也有領導管理、團隊激勵與正向溝通等課程。</p>

課程類別	2024 年課程內容
通識及管理訓練 (共同訓練)	<ul style="list-style-type: none"> 通識管理訓練主要為培養人員專業能力以外的軟性能力及基本知識，如精實研發基礎、智財專利、專業簡報製作技巧、溝通技巧、壓力與情緒管理、6S 與目視化管理，讓人員在專業技能訓練外，透過通識管理訓練，使工作關係良好讓工作進行更順利。 辦理「企業誠信經營與員工道德廉潔」宣導，向員工宣導誠信經營政策，落實以誠信為基礎的核心價值觀及經營理念。 大田辦理「內部重大資訊處理作業程序」宣導，向員工宣導公司內部重大資訊處理機制，避免資訊不當洩露，確保公司對外界發表資訊一致性與正確性。 大田辦理健康紓壓系列課程，例如：健康體適能、手作、書法、身體撥筋...等課程。
新人訓練	<ul style="list-style-type: none"> 一般性訓練：新進人員需了解公司發展歷程、管理規則、安全及衛生守則和品質保證觀念、企業誠信經營與員工道德廉潔，而大田也會宣導內部重大資訊處理作業程序。 專業性訓練：新進人員正式投入工作前，須先接受職能所需的專業知識與作業程序教導，如球頭基本製程知識、材料知識與應用...等。

近三年員工教育訓練時數

年度	項目 / 性別	2022 年			2023 年			2024 年		
		總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
高階主管 ^{註1}	男性	11	119	10.77	11	244	22.18	11	180	16.36
	女性	5	65	13.00	5	98	19.60	5	148	29.60
中、基層主管 ^{註2、3}	男性	57	264	4.63	54	344	6.37	50	581.5	11.63
	女性	33	369	11.18	29	423	14.59	27	454.78	16.84
一般人員	男性	1,450	11,481	7.92	1,200	6,266	5.22	1,095	8,501.87	7.76
	女性	1,371	9,399	6.86	1,139	6,686	5.87	1,060	8,012.52	7.56
合計		2,927	21,697	7.41	2,438	14,061	5.77	2,248	17,879	7.95

註1：高階主管定義：大田為 8 職等 (協理級) 以上主管；江西大田為 7 職等 (協理級)、領航為 7 職等 (經理級) 以上主管。
 註2：中、基層主管定義：大田為 6~7 職等以下主管；江西大田、領航為 6 職等以下主管。
 註3：中、基層主管男女平均受訓時數差異較大主要係因大田稽核單位女性主管受訓金管會規範持續進修相關課程。
 註4：香港豐太 6 人不計入上表計算。

績效考核

大田集團制訂「績效考核辦法」、「晉升管理辦法」，另外江西大田也有「技術等級晉級管理法辦法」等升等機制，透過績效考核制度落實績效管理，將公司整體目標與員工個人之工作目標結合，並作為後續員工訓練發展之依據，透過完善的晉升管理辦法，若工作表現優秀可晉升、調整薪資。各廠區績效評核執行情況如下表所示，2024 年除未符合考核資格人員外，各廠區男性、女性人員均 100% 接受績效考核。

廠區	2024 年執行情形	完成率
大田	• 年度考核：扣除未滿 8 個月員工，參與績效考核人數為 159 人，100% 完成考核。	100%
江西大田	• 月度考核：除當月未出勤人員外，每月員工 100% 完成考核。考核結果直接作為增減當月績效獎金和後續晉升的依據。	100%
領航	• 季度考核：扣除當季未滿 3 個月員工及休產假人員，每季皆 100% 完成考核。 • 年度考核：扣除未滿 3 個月員工，參與年度績效考核人數為 123 人，100% 完成考核。	100%

5.5 員工權益與福利

勞資溝通

大田及江西大田皆設有工會，江西大田全體員工自願申請加入工會組織，並由工會主席作為職工方代表與企業方代表簽訂「江西省工資集體協商專項集體合約」、「勞動安全衛生專項集體合約」、「女職工特殊保護專項集體合約」，團體協約涵蓋的員工人數 1,908 人，涵蓋比例 100%；大田惟因工會迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約，為協調勞資關係，依據「勞資會議實施辦法」每三個月至少召開一次勞資會議，以促進勞資合作和工作效率，2024 年共召開 4 次勞資會議，勞雇雙方始終遵循和諧與誠信的原則，並透過部門會議或面談的方式進行充分的溝通，為創造更良好的工作環境而共同努力。領航雖尚未成立工會與簽訂團體協約，但所有員工亦均同等受到當地法令以及勞動契約所賦予員工權利之完整充分保障，勞資溝通管道是由直屬主管或管理部直接接收員工的問題反應，而直屬主管及管理部按照反應內容進行協助或轉呈處理；若反應事項為公司規定或全廠性問題，則由管理部門統一處理，同時維護員工權益以及維持穩定的良性勞資關係。

薪酬制度

本公司員工薪酬係依據其所擔任職務、學經歷、專業知識及技術、專業年資經驗與個人工作績效表現而定，不因其年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、隸屬工會等而有所差異，薪給採職務責任給與制度，並參照市場薪資行情、公司營運狀況等訂定員工薪酬給付標準。本公司設置健全的員工薪酬福利與獎勵制度，秉持認可個人努力、激勵創新思維、鼓勵卓越表現以及提倡團隊合作的理念，我們提供多元化的激勵獎金、專利以及提案制度，獎勵員工優良的績效表現，獎金的額度發放採公平公正原則，將依據內部規章制度、員工的表現以及組織目標的達成率進行全面評估，確保每位員工都能感受到公司的認可與支持。

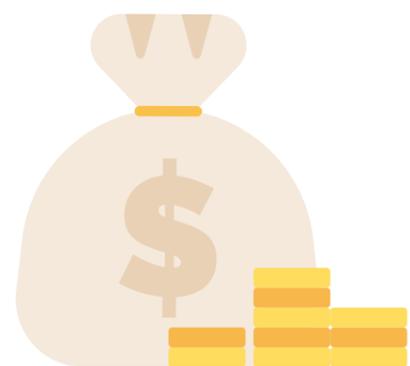
2024 年基層人員基本薪資與當地基本薪資比

類別 / 廠區 / 性別	大田		江西大田		領航	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
基層人員	1.04	1.04	1	1	1.16	1.16

註 1：基本薪資為每個月固定發放之經常性薪資。

註 2：基本薪資以 2024 年各地法令規定之基本薪資計算，其中大田為新台幣 27,470 元；江西贛州為人民幣 1,870 元；惠州為人民幣 1,720 元。

註 3：基層人員定義：大田為 1 職等職位人員；江西大田及領航為現場一般作業員。



2024 年各職級女男薪資及薪酬比

廠區	員工類別	基本薪資		薪酬	
		女性	男性	女性	男性
大田	高階主管	0.78	1	0.7	1
	中、基層主管	1	1	1	1
	一般人員	0.96	1	0.78	1
江西大田	高階主管	1	1	1	1
	中、基層主管	1	1	0.7	1
	一般人員	1	1	0.82	1
領航	高階主管	N/A	1	N/A	1
	中、基層主管	1	1	0.68	1
	一般人員	1	1	1.68	1

註 1：基本薪資為每月固定發放之經常性薪資，大田「基本薪資」包含本薪。

註 2：薪酬為年度總薪酬，各廠區薪酬定義：大田包含職等加給、職位加給、調節薪資、全勤獎金、伙食補貼、油料補貼、房租補貼、加班費、特休折薪、年終獎金、員工酬勞等；江西大田包含基本工資、職等加給、職位加給、技術加給、績效獎金、年資獎金、加班工資、計件獎金等，不包含年終過節費；領航基本薪資為每月固定發放之經常性薪資，包含生產加給、全勤獎、住宿津貼、伙食津貼、職位加給、調節津貼、高溫津貼、獎金(含介紹及生日)、其他加項等。

註 3：領航一般員工中包含計酬人員，尤以女性居多(人數比為 2:1)，故女性薪酬較男性高。

註 4：領航高階主管均為男性，故無女男薪資及薪酬比。

員工福利

大田重視員工的福利與工作安全，依「勞動基準法」制定工作規則，並按「職工福利金條例」於 1989 年 9 月 22 日成立福利委員會，同年 10 月 17 日依屏府社工字第 178 號登記在案，公司不斷推行各項福利措施，制定職工福利委員會組織章程，定期召開福利委員會會議，統籌策劃職工福利活動，實施合理的員工福利措施，讓員工共同分享企業經營的利潤。透過福利委員會，我們增強員工之間的聯繫，提供多樣化的福利制度，包括三節禮券、婚喪喜慶補助、生日禮禮券、國內外旅遊補助、社團補助、員工及員工子女獎助學金、優於法令的休假制度、其他相關員工福利...等，讓每位員工都能得到妥善的關懷與照顧。此外，我們還設有特定的獎勵與福利計劃，並對資深員工進行表彰，以表達對員工的關懷和感謝；而江西大田及領航也根據當地法規及民情有著對應的制度辦法及員工福利措施。

員工福利措施

福利措施	說明
員工獎金	大田集團設有績效獎金、年終獎金或春節過節費及有員工酬勞制度獎勵員工，視經營成果發放紅包，為獎勵與穩定人力資源，江西大田更設有年資獎金、關鍵崗位有依其特性設置不同的獎勵獎金，例如：研磨獎金、計件獎金...等，有而為鼓勵同仁思考與改善工作，提具體的作業合理化改善方案，以提升效率、降低成本，並促進創新與研發，公司將根據提案價值，給予獎勵回饋；對於優秀員工另有搭配完善的獎勵制度。實際執行依各子公司制度而定。
員工補貼	大田針對經理級以上主管配車及車資補貼、員工住宿補貼或員工油資補貼 (20 公里以上者)；而江西大田幹部在廠外租房可享受住房補貼、員工每年 6-9 月份有高溫津貼。
資深員工表揚	<ul style="list-style-type: none"> 大田致贈具有紀念性的禮品以感念對公司的貢獻。 江西大田進行資深員工表揚大會。
健康檢查	大田集團每年提供員工一般健康檢查，各公司依其特性執行細部內容。大田公司每年的健檢項目會提供優於法令之身體健康檢查項目；而江西大田每年依法律規定為員工提供一般的常規健康檢查及特殊崗位職業健康檢查；領航提供優於大陸法律的一般體檢。
員工身心健康協助措施	<p>大田關懷員工健康，2022 年 12 月在文創美學中心場所，設置享健康智慧照護站 (含 AED)，與國民運動中心同等級的健康照顧與管理健康的設備，100% 公司經費購入。除照顧員工外，來賓也可使用，搭配綠色減脂減重活動，鼓勵運動生活化，兼顧利害關係人在乎的身心健康大小事，並與屏東大學在地合作，將運動資源納入員工福利。</p> <ul style="list-style-type: none"> 引進享健康智慧照護站及享健康共照雲平台 (優於法令)。(公司 100% 投資，國民運動中心等級，已有至少 60% 員工使用)(搭配綠色減脂減重活動) 設立 AED 自動體外心臟電擊去顫器 (優於法令)。(安心好場所) 提供健身運動場地、設備器材及運動社團，如：羽球場、木質地板瑜珈教室、文創美學中心、飛輪、GOLF 揮桿測試區、推桿練習區、大田高爾夫球具、大田自行車、大電視與螢幕...等。 屏東大學產學合作案之屏師校區內游泳池暨體適能館的所有設備與器材，包含智能高爾夫模擬教室、游泳池暨體適能館、補助同仁球券至老鷹練習場練球...等。
保險制度	<p>大田集團各公司依在地法規進行保險事務：</p> <ul style="list-style-type: none"> 大田：員工均依規定投保勞工保險、全民健康保險、就業保險、勞工職業災害保險及勞退提撥金，並優於法規投保員工團體傷害保險。 江西大田：根據「社會保險法」規定，為全體員工購買六種保險，包含養老保險、失業保險、醫療保險、生育保險、工傷和補充工傷保險，為員工提供退休、醫療和生育的保障。男性年滿 63 歲、女性年滿 55 歲且繳滿 20 年養老保險後，退休時可根據法規每月享有退休金。 領航：依據「中國社會保險法」，為員工投保養老保險與公積金，另為員工加保意外險。 <p>讓全體員工皆能於退休後享有安心的保障。截至 2024 年 12 月 31 日止符合社會保險人數為 158 人，投保率 100%，公積金為 145 人。</p>

福利措施	說明
優於法令休假制度	<p>大田：</p> <ul style="list-style-type: none"> 優於法令給予公假，2022 年 3 月起開辦特別公假 (有薪公假)_ 依每學期半天公假，讓員工出席子女學校活動，適用對象：小學、國中、高中學長，落實家長教育參與權，促進親師良性溝通，2024 年 7% 使用。 優於法令給予有薪志工假 2023 年 5 月 23 年試辦一日有薪志工，同仁有正向回饋；大田挺永續 ESG 內化為員工日常_2024 年 1 月 1 日正式納入假別，每人每年 8 小時，促進員工參與政府立案之社會服務、公益及慈善等團體舉辦之公益活動。2024 年有 11% 使用。 優於法令給假給薪：疫後居家上班_ 依員工特別需求送簽申請開辦時間：110 年 5 月 ~ 迄今。 優於法令給假：彈性無薪病假_ 大田公司是提供友善家庭的暖職場，個案可透過送簽申請，公司優於法令，多給無薪病假。公司期盼能成為友善家庭的夥伴，讓員工安心休養，進而讓家庭成為企業永續的重要支持力，共創雙贏幸福。 疫情期間給予優於法令的有薪疫苗接種公假。 <p>江西大田：</p> <ul style="list-style-type: none"> 享有國家各種假期，除每年 13 天法定節日外，還包含年休假、婚假、產檢假、陪產假、哺乳假、節育假、流產假、病假、喪假等假期。 <p>領航：</p> <ul style="list-style-type: none"> 育嬰假依中國政府的「女職工勞動保護特別規定」與「廣東省人口與計劃生育條例」等法規，提供 178 天不等之產假。
彈性工作	大田公司有「彈性工作」機制：大田員工 45 歲以下有 50% 且通車為主，為滿足照顧家庭員的需求及從容上班兼顧交通安全、安心工作，公司提供彈性調整工作時間，搭配公司職務代理人機制、績效管理制度...等，員工已具有一定的自主管理素質與能力，自主完成職務，並具優良績效，員工可兼顧家庭照顧，對於彈性工作有正向滿意度。近 5 年申請彈性工時比例為 15%~17%。
紓壓活動	<ul style="list-style-type: none"> 大田：社團活動、公益路跑、音樂活動及員工家庭日、工作與生活平衡課程與活動。 江西大田：每年舉辦大型尾牙或春酒活動、安全知識競賽、應急技能比武活動、入職十周年頒獎活動等。
其它獎金及補助	<p>大田集團有其它獎金及補助如下，而依各廠制度而定。</p> <ul style="list-style-type: none"> 三節獎金、過節費、禮券及生日發放禮品或代金。 結婚、生育、喪葬、災害、撫卹、住院提供各項補助費用。 國內外旅遊、團康自強活動之補助。 員工、員工子女獎助學金。

福利措施	說明
其它福利	<ul style="list-style-type: none"> • 其他福利依各公司當地民情有所差異，舉例大田公司其他福利如下： <ul style="list-style-type: none"> • 三點一刻輕鬆午茶時間，讓員工可以跨部門進行工作與情感交流。 • 大田董事長鼓勵員工提高生育意願、提升生育率，減緩少子化現象，贊助生育津貼大紅包。 • 董事長分享好物，如：贈送同仁日本有機米、鳳梨(旺旺來)、有機老文旦、每年臘八粥(保平安)、健康鞋讓員工足健康、馬卡龍噴霧防疫筆及洗手香皂紙、有機蔬果等。也有主管熱心購買生產過剩的高麗菜幫助農民分享同仁。 • 員購優惠回饋，如：員工優惠價購買精品自行車或精品水龍頭。 • 提供豐富圖書幫助員工獲取更多知識。 • 公司有停車場，對於個案需求者，皆會進行對應的安排。 • 設置綠能光電停車場_提供太陽能光電停車棚。 • 設置哺集乳室。 • 公司提供多項優於法令的薪資福利措施，與員工共享經營成果。 • 公司制訂完善的獎金及分紅制度獎勵員工，與員工共享經營成果，並考慮總體經濟情勢進行調薪，照顧員工，讓員工經濟生活無慮。近三年皆有調薪，且公司章程明定當年如有獲利，應提撥 6.5% 作員工酬勞及依法每月提撥薪資總額 13% 為退休準備金，福利措施週全。 <ul style="list-style-type: none"> • 以 2021 年為例，全員調薪 3% 至 5.5% 後，2023/1/1 起再調薪 4% 到 6%，基層員工薪資調幅較高。2024/2/1 起全廠調薪每人伙食補貼再調增 NT\$1,200。 • 以 2022 年為例，年中分紅平均領到約 NT\$80 幾萬元，平均在 16 個月。 • 2023 及 2024 春節過年，除了年終獎金外，也有尾牙代金 NT\$1,200，並加發全體員工新春紅包。2023 年春節禮券，福利滿滿，2023 年員工領到 18,000 的禮券、2024 年員工領到 15,000 的禮券。 • CAD/CAM 績效獎金、表現優異有特殊貢獻者的記功嘉獎獎勵及各項獎勵。 • 大田公司有訂餐服務及備有蒸飯設施、微波爐、電鍋...等。公司也有餐費補助，大陸員工有免費的吃與住，董事長關心伙食，每日要求廠商傳菜色回報，福利好！



2023/04/22_大田家庭日_踏青健走(搭配綠生活)



2024/12/16_大田員工低碳旅遊_優遊巴斯



江西大田入職十周年頒獎活動



大田入職二十五周年人員之頒獎活動



江西大田_三節發放節日禮品



參加綠色減脂減重獎，邀大家一起低碳活動

大田 * 幸福企業 * ESG					
2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月
<p>【綠能】大田大學合作發表(在地永續)</p> <p>【綠能】綠色生活</p>	<p>【綠能】綠色生活</p> <p>【綠能】綠色生活</p>				
2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月
<p>【綠能】綠色生活</p> <p>【綠能】綠色生活</p>	<p>【綠能】綠色生活</p> <p>【綠能】綠色生活</p>	<p>【綠能】綠色生活</p> <p>【綠能】綠色生活</p>	<p>【綠能】綠色生活</p> <p>【綠能】綠色生活</p>	<p>【綠能】綠色生活</p> <p>【綠能】綠色生活</p>	<p>【綠能】綠色生活</p> <p>【綠能】綠色生活</p>



2022年12月設備啟用儀式【智慧健康照護站機台+雲端享健康APP+血壓機+身高體重機+體脂機】





享健康_智慧照護站_員工 & 外賓均可用 / AED 安心場所 (優於法令設備)



有氧飛輪社團於文創美學中心運動



江西大田_每月員工生日會



江西大田春酒活動



2024年04月大田響應世界地球日舉辦綠生活_我行,我不塑 徵文著色比賽

文創美學中心_藝術美學經營事業

美學中心是有文創美學、藝術氣息可享健康的好安心場所!

大田於2011年將閒置的生產區域改建成具有多元功能的藝文場所,成立「大田文創美學中心」,致力於分享藝術創作與表演,促進文化與藝術的發展,具有優質的音響設備,舉辦音樂會、邀請知名藝術團體於上班時段進行音樂表演,鼓勵員工參與陶冶身心靈的活動,營造友善與充滿文藝氣息的工作環境。2024年分別在6/14及10/25舉辦音樂沙龍會。



文藝社會 馨香處處



推動正向文化(關懷、分享、感恩、惜福)及以藝術美學經營事業

文創美學中心燈光好,有鋼琴、有名畫、藝術品及產品展示,午休時間有百萬音響播放音樂,可讓員工休憩時刻暫時得到放鬆與抒壓,也有卡拉OK設備讓同仁辦活動運用;於文創美學中心舉辦音樂會欣賞,也是員工社團活動腳踏頂級車VOLAND自行車的健身場地,在優質環境踩飛輪,享受與自在運動,又有智慧聰明照顧健康設備及有優於法令的AED設備(自動體外心臟電擊去顫器),是兼俱員工身心靈照顧,安心健康又兼顧照顧員工身心健康的幸福好場所!

大田將健康的員工視為重要資產,為關懷員工健康,在文創美學中心引進享健康智慧照護站及享健康共照雲平台,利用APP及雲端系統建立個人健康管理,讓員工能聰明管理自主健康照護,來訪的賓客也可藉由單次的量測,為自己健康把關,兼顧身心靈健康。打造文創美學,藝術氣息,智慧健康的大田。

文藝社會 馨香處處



奪冠_陳國展老師作品與 VOLANDO



觀音 觀宇 觀引 觀世陳錦芳博士作品



銅滴_樹(金銅銀製品)
(住友金屬鉱山株式會社謹製)



金剛芭蕾之兩儀_
梁任宏先生作品



520(我愛你)載歌載舞_
陳錦芳博士作品

同仁們在具有文藝氣息的辦公環境，研發創新出高品質高附加價值的產品。以藝術美學經營事業，強調設計研發創新，支持藝術家創作，致力於人文素養的提升，所期許的是所生產的產品都是精品、都是藝術品。因此時常勉勵員工「要把高爾夫球桿頭當作藝術品來設計」，更提供百萬獎金鼓勵創新提案。在此理念下，不僅替客戶創造利潤，也結合了科技、人文、藝術，產品兼具高超科技與功能，也融入了美學藝術元素，讓消費者在打球、騎乘自行車時，除了運動、享受休閒外，也能充分感受藝術之氣息。除此之外，運用巧思與構想，讓藝術成為生活的一部分，將大田公司辦公環境擺放藝術品，也利用閒置工廠空間將球具、自行車 ALLTS 不鏽鋼水龍頭等精品及收藏之藝術品，以及攝影作品等，以「創新、時尚、生活、美學」與「節能減碳愛地球」之主題相結合，獨創一間 200 坪的「文創美學中心」，不僅展示了大田豐碩的研發成果，也營造美的氣氛，期望讓員工與遠道而來的客人都能受到人文藝術氣息的陶冶，是使文藝生活化的小小成就，也是為善盡企業經營者的社會責任之一。並期望透過社會上藝文活動的持續推廣與普及，帶動國內更多企業關注表演藝術團體的風氣，讓台灣文創產業與精緻品牌、生活美學結合，使社會少一點戾氣，多一分人文情懷，讓我們的這塊土地成為「文藝社會，馨香處處」的美麗之島，更期望能讓大家都能成為有藝術眼光、有品味的地球人。

E 環境保護 + S 社會公益_推行綠生活 + 投資健康



從個人減碳到環境減碳的 ESG永續企業

健康是財富，健康是幸福

1. 健康的勞動力，是企業的經營的根本！公司照顧員工，希望大家都健康快樂，幸福又美滿！
2. 投資健康邁向永續：結合綠生活_推廣運動生活化，健康促進，享健康！
3. 致力成為 ESG 永續企業，期待員工持續學習，藉由活動將 SDGs 指標教育內容及綠生活融入員工工作與生活，期待員工成為 ESG 志工，一同為地球永續發展努力！
4. 經營階層重視健康促進，願景與經營理念都重視 ESG 永續發展，投資員工運動資源，也投資促進員工健康的資源，包含設備與經費，例如：享健康照護站、可陶冶身心靈的文創美學中心，具有優質的音響設備等，辦音樂會、鼓勵員工參與社團，運動生活化外，也於高階經理人會議宣達健康促進相關內容！

綠生活是一種友善環境的生活方式,從生活小細節著手...~~~

愛地球，我們過綠色生活！

從食、衣、住、行、育、樂、購等生活小細節做起

CO₂ 低碳

蔬食

節能

減塑

減廢

環保

愛地球

綠色飲食
選用在地當季食耐
減塑減廢飲食、使用環保餐具

綠色消費
購物少一點、包裝減一些
延長物品壽命

綠色旅遊
搭乘大眾運輸、自備水瓶與
盥洗用具、選擇綠色景點

綠色居家
簡單家具裝潢、做好環境清潔
節約用電

綠色辦公
空調控溫、節省能(資)源
綠美化辦公室

「全民綠生活」一起這樣做
Let's go!

23

- 推動綠生活 (食衣住行育樂購...) 活動應用蔬食減重 / 綠色消費 / 綠色家居... 等。
- 全公司落實節能減碳 * 響應更多節能減碳活動 2024/3/23 為地球永續關燈節能 1 小時。

綠生活 * 綠色居家 * 資源再利用

辦公室區域的節能減碳。

綠化植栽 / 節能風扇。

午休熄燈至少 15~20 分鐘。

- 個人綠生活...【蔬食 享健康日】、低碳出行、綠色減脂減重、大田盃高爾夫聯誼賽...等、個人力行綠生活並共同推進。



大田 GOLF 運動 & 結合綠生活 (ESG 在地永續 + 宣導綠生活)

投資健康邁向永續：運動生活化 _ 高爾夫運動 / 比賽 (每年 2 次)

GOLF 運動 _ 2024 年 5/1 及 11/23_ 大田盃 GOLF 趣味賽 (結合綠生活 + 運動生活化)



大田員工家庭日 & 結合綠生活 (ESG 低碳旅遊 + 宣導綠生活)

大田員工家庭日 + 宣導綠生活：

2023/4/22 適逢世界地球日 _ 大田員工及眷屬 90 人參加員工家庭日，問卷回饋滿意度皆為最高級 5 分，員工參與度與滿意度高，透過親子互動、闔家同樂，於世界地球日，帶孩子一起綠生活，學做環保、資源回收、在活動中提倡減塑。讓參與者更了解公司推行 ESG 的主軸。



2024/2/28 大田福委會舉辦親子日，全體員工及眷屬 86 位，強調在地永續 + 低碳旅遊 + 推廣綠生活，帶孩子 DIY，認識 SDGs/ 低碳旅遊 / 環保愛地球... 等內容，員工問卷回饋率達 93%，滿意度平均 4.9 (滿分 5)。



2024/12/26 大田員工再次響應綠生活，響應共乘，低碳旅遊 _ 優遊巴士，公司感謝員工為工作辛苦打拼，透過員工旅遊帶領同仁轉換心境除卻日常壓力，此外，福委會特地使用永續交通工具 - 公共運輸大巴士來顯著減碳，並響應社會公益採購在地伴手禮 支持慢飛天使。

推動正向文化 _ 關懷、分享、感恩、惜福的幸福企業 _ 守護土地永續價值

公司支持小農有機耕種、自然農法、友善大地，

以追求永續經營環境，守護土地的永續價值，並宣導同仁們一起共同響應



關懷 分享
感恩 惜福
文化 _ 促進 ESG 永續發展



李董事長分享了的季節時令「有機蔬果」
支持有機耕種、追求永續、友善大地，
邀請同仁一起正向永續；感恩惜福，
宣導同仁一起共同響應😊



推動正向文化_關懷、分享、感恩、惜福的幸福企業

大田李孔文董事長秉持永續發展理念，SDGs 永續經營為目標，鼓勵員工培育子女進修成為優秀人才完成學業將來貢獻社會，同時也可蘊含畢業後入職企業服務達永續人才之理念。提供員工及子女就學獎助學金(國中~研究所~博士班)金額由董事長支付，優於法令，最高3萬元及獎狀一只，特別有貼心的小學入學禮600。近2年平均有平均66位以上，每年至少發出NT\$40萬以上的獎學金(註:2023與2024年共有132位受惠，發出獎金約有82萬元)，紓解員工經濟壓力，期許莘莘學子專心向學，努力上進完成學業，為社會培養優秀人才。

員工眷屬會貼心寫小卡感謝董事長，深深感謝大田公司與李董事長的用心。



退休制度

大田集團遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益，使同仁皆能於退休後享有安心的生活保障。大田依「勞動基準法」訂定之職工退休管理辦法係屬確定福利計畫，員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前六個月平均薪資計算；依法每月按薪資總額13%提撥勞工退休準備金，並以勞工退休準備金監督委員會名義存於台灣銀行專戶，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度三月底前將一次提撥其差額，截至2024年12月31日止，舊制員工為10%，新制員工為90%。另自93年4月27日起，每月就董事兼任經理人已付薪資總額4%提列職工退休金準備，業奉財政部南區國稅局民國93年4月27日南區國稅潮州一字第0930009057號函核備在案。

大陸各營運據皆依據「中國社會保險法」之規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳付予政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶，符合法定退休資格即享有退休金。讓員工皆能於退休後享有安心的保障。其中領航設有回聘機制，另簽訂勞務協議，若有員工到達退休年齡提出退休，公司會協助辦理。

大田公司有完善退休金制度，舉辦員工榮退儀式及頒贈紀念品留念，感念對公司的貢獻。

育嬰留停

少子化危機是台灣面對「人」的大問題，如何營造一個讓父母安心生養的職場，將是解決缺人問題的關鍵解方。企業最重要的攻勢作創造健康的家庭，需要理解員工的家庭生活、子女成長。本公司依法提供員工育嬰留職停薪之權益，不因性別及職務而有差別待遇，大陸廠區亦依照當地法規提供相應之育嬰假，各廠區育嬰福利及大田近三年育嬰留停及大陸廠區2024年產假情況詳如下表。

大田集團育嬰福利

廠區	假別及天數
大田	依《勞動基準法》與《性別平等法》女工分娩前後給予給薪休假產假(八周)、妊娠三個月以上流產者給予給薪休假產假(四周)、妊娠二個月以上，未滿三個月以內流產者給予給薪休假產假(一周)、妊娠未滿二個月流產者給予給薪休假產假(五日)、產檢假7天;男性則給予給薪陪產檢及陪產假7天。
江西大田	根據《江西省人口與計劃生育條例》規定，符合生育條件的女性給予188天產假、生三胎以上者給予98天產假，剖宮產或多胞胎每多一胎再增加15天產假，男性給予30天陪產假，女性生完後復工至嬰兒一周歲前每天給予1小時的哺乳假。
領航	依循《女職工勞動保護特別規定》與《廣東省人口與計劃生育條例》等法規，提供178天不等之產假。

「家穩定了，員工才會穩定」是企業最能友善家庭的最好方法，讓媽媽在工作中能實現自我、讓爸爸也能共親職，本公司創造友善、尊重員工價值的文化，對象不只是員工，更是公司裡的每個夥伴與他們的家人。

大田近三年育嬰留停統計

年度	2022年			2023年			2024年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	0	1	1	8	1	9	7	2	9
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	1	1	2	0	2	2	0	2
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	2	0	2	0	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	2	0	2	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	1	1	2	0	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	1	1	2	0	2
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	N/A	N/A	N/A	100	N/A	100	N/A	N/A	100
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)	N/A	N/A	N/A	N/A	100	100	100	N/A	100

註：當年度符合育嬰留停申請資格人數以近4年有請過產假或陪產假的人數為主進行統計(例如：2024年統計區間為2021年1月1日至2024年12月31日)

大陸廠區 2024 年產假統計

年度	江西大田			領航		
	男	女	合計	男	女	合計
當年度符合產假申請資格人數 A	166	96	262	0	2	2
當年度實際申請產假人數 B	56	43	99	0	2	2
當年度產假申請率 % (B/A)	34	45	38	N/A	100	100

孩子是國家未來的人力資本，大田為營造友善職場環境，也同時符合性別工作平等法規定，提供員工一個具隱密、安全性的哺集乳親善環境，讓員工安心工作，同時促進嬰幼兒健康。建置哺集乳室管理辦法，並建立關懷與尊重生命的企業文化，吸引及留住優秀人才，並提高生產效益，協助員工兼顧工作與子女照顧責任，打造雙贏職場、幸福生活。



◀大田哺集乳室環境照(隱密具安全性位置)，並設置母乳儲存專用冰箱

5.6 職業安全衛生



安全衛生政策

- (1) 致力符合安全衛生法令及相關要求
- (2) 持續改善並降低損傷事故發生，確信災害的損失可經由完善管理系統達到控制
- (3) 提供相關教育訓練資源，提升員工安全認知
- (4) 依勞工健康保護規則，進行員工健康促進活動，指導及教育員工，養成規律運動習慣，鍛鍊體能，健康生活

江西大田嚴格依照當地法規建立職業安全衛生內部管理體系，包含三級安全標準化體系文件、環境管理、消防管理及職業健康管理等，大田及領航因組織性質及規模未達當地法規要求，雖未建置職業安全衛生管理系統，仍依循內部管理流程推動職安管理，大田訂定「職業安全衛生工作守則」、「職業安全衛生管理規章」、「緊急狀況準備及應變程序書」、「消防防護計畫程序書」、「勞工作業環境監測作業程序書」等辦法，會同勞工代表訂定公司員工工作守則並送職安主管機關核備完成，領航則訂有「三級安全生產」、「消防應急」等制度和台帳以通過三級安全生產認證，透過內部體系及辦法之建立，並每年定期對工作作業環境做監測，設置公告欄、警示標識和中文警示說明，對於職業病防治的規章制度與操作規程也會定期宣導，積極打造安全且符合法規要求的工作環境，以提供全體員工及廠內工作者工作安全之保障，降低職災發生風險。

危害鑑別與風險評估

各單位執行風險評估，針對不可接受風險及不合法規事項等進行管控。本公司為防止重大公共安全事故風險，例如針對防止火災爆炸消防層面，訂定有關程序書及管理方案，當責單位監督落實其管理內容；職業安全衛生管理層面，嚴謹恪守其相關法令規定，致力於預防措施，進行消防管路改善、危險物盤點、造冊及標示、緊急避難演練及自衛消防演練、消防申報及建築物公共安全申報，以確保員工及相關人員之廠內作業安危。

大田依據「職業安全工作守則」及「職業安全衛生管理規章」之作業標準，每年進行作業風險評估，由管理部依次年計畫性大型修繕承攬工程，針對有高風險作業部分來進行評估，依該作業之後果可能性及嚴重性，鑑別風險等級並採取因應策略。2024 年共 3 件中度風險作業，採取管理措施為暫時可接受，但必須注意是否具更有效之保護措施或採取適當之作業程序、控制與安全措施。

江西大田依「風險源辨識和評價作業程序書」建立風險識別管控清單，由公司各部門每年針對現場各崗位進行風險識別及分級，風險鑑別及執行結果提報 ESH 安委會會議審查。2024 年共識別 31 個風險點，識別結果無紅色風險點，橙色風險點 6 處（較大風險），黃色風險 20 處（一般風險）、藍色風險 5 處（低風險），已針對較大風險區域進一步擬定管控作為及應急處置措施，並設置管控責任人，以降低其風險。

領航則依照「生產安全事故風險評估報告」定期進行危害鑑別及事故風險分析，根據作業條件危險性評價法，對本公司生產過程中涉及的主要作業工種的危險性進行分析評價，進一步加強應急管理工作。2024 年針對廠內 14 項危害因素進行風險程度評估，評估結果有 2 項屬可能危險等級，已進一步加強應急管理工作，並由公司主要負責人、組織有關人員編制生產安全事故應急預案，其他危險有害因素均屬於一般危險等級。

事故調查與分析

本公司依據當地法規制定事故調查流程，包括大田「職安事故通報與調查處理程序書」、江西大田「事故管理制度」及領航「生產安全事故應急預案」等文件，確實鑑定事故之基本原因，採取有效之改善措施，以預防或降低重大事故再度發生。權責單位根據事故風險評估結果，採取有效的安全預防措施和應急救援措施，最大限度地減少生產安全事故，避免次生事故的發生，並確保公司員工人身安全和公司財產安全。本公司亦依循各地法規規定，從業人員發現直接危及人身安全的緊急情況時，有權停止作業或者在採取可能的應急措施後撤離作業場所，本公司不得因此懲戒及解雇相關人員。

江西大田事故調查流程



工作者諮詢與溝通

大田規模未達法規應設定職業安全委員會之標準，但因僱用勞工人數滿一百人以上，故設有甲種職業安全衛生業務主管，及職業安全衛生管理員。職安人員負責規劃督導並推動相關職業安全衛生管理業務，員工同時除可隨時直接向權責管理單位回應，亦可透過工會反應其意見，或信箱欄提出建議等管道，溝通交流。

江西大田成立 ESH 安全生產委員會，安委會成員共 25 人，安委會主任由總經理擔任，成員由各部門負責人組成。安委會職責包括協助建立及監督職業安全衛生內部管理體系運行、安排職安相關培訓、接收及回饋員工關注之職安事項等，每個月召開 1 次會議，2024 年一共召開了 12 次安委會會議，於會議上解決了 245 條隱患的處理。2024 年江西大田配合政府檢查共 25 次，無行政處罰。

江西大田積極參與當地政府組織會議進行溝通，2024 年江西大田參加政府組織會議及活動共 14 次，如全國安全生產執法和工貿安全監管工作會議、全區消防安全重點單位工作會、工傷預防暨職業健康防治培訓等。

領航有安全生產委員會及安全生產領導小組，由總經理、廠長及各部門主管組成，安全生產委員會成員有 6 人，主要建設企業安全文化、實現安全生產，每月召開 1 次會議，對安全重要議題作出決策和決定，並安排權責單位進行管理安全生產和職業衛生工作並及時解決安全健康管理，包含接受員工意見回覆等相關問題。而基於安全管理需要成立安全生產領導小組，成員共 20 人，主要負責安全生產的日常管理工作，公司各部門及全體員工必須配合安全生產領導小組的合法工作。惠州領航與當地政府相關部門相互諮詢、檢查等共 38 次。

職安教育訓練

本公司提供員工安全與健康之工作環境並致力於降低員工對危害曝露，以預防職業災害的發生，針對所有新進員工以及不定期對既有員工進行安全相關教育訓練，以充實人員職業衛生健康防護專業知識，此外，亦透過每年的自衛消防編組訓練及緊急應變疏散演練，針對員工及廠內工作者進行相關宣導及訓練，以確保人員掌握緊急事故處理流程，並熟練相關設施之操作。

2024 年職安教育訓練及災害演練依各廠區生產型態而有不同，大田應急演練 1 次，領航每半年進行一次全廠消防與應急演練，而江西大田的組織應急演練 30 場次，包括 2 次白天及 1 次夜間的综合應急演練、2 次化學品遺漏現場處理、1 次電梯人員困住演練、1 次防颱防汛演練，及首次進行有限空間演練 2 次，防中暑應急演練 1 次，樓層消防演練 20 次，合計共有 10,970 人次參加，相較 2023 年增加演練 23 次，人數增加 2,970 人。顯著提高全體員工消防安全應急技能水準，極大地增強全員承擔應急救援任務的信心與責任感，全面檢驗了各級安全管理人員對突發事件的快速應對能力和高校協調程度。



江西大田全廠消防演練



江西大田樓層消防演練



江西大田緊急演練紀錄



江西大田積極進行安全文化建設，2024 年已進行第三屆消防技能大比武（消防技能演練）。



PPE 佩戴活動



個人防護裝備穿戴演練



大田自衛消防演練



大田緊急疏散消防演練

2024 年職安衛訓練統計

廠區 訓練內容	江西大田		領航		大田	
	參與人數	參與比例	參與人數	參與比例	參與人數	參與比例
綜合應急演練	5,520	92%	374	當日出勤 100%	114 人	83%
危險化學品使用安全教育培訓	84	87.5%	-	-	21	74%
急救知識培訓	663	97%	-	-	3	100%
職業健康培訓	102	87%	-	-	2	100%
用電安全培訓	108	97%	-	-	1	100%
隱患識別培訓	58	100%	-	-	2	100%
其他職安衛及消防訓練相關課程	2,597	96%	-	-	49	100%

註：其他職安衛及消防訓練相關課程_大田主要是法定的人員回訓課程；江西大田為高風險作業培訓...等內容。



江西大田職業病防治宣傳培訓



江西大田心肺復甦練習



CPR 急救及 AED 操作訓練



安全知識競賽

承攬商安全管理

大田與領航會針對承攬商及廠內工作者進行適當的管理，大田廠內大型工程，會透過會議與廠商確認並告知相關危害風險，設定作業管制區，廠商內部也有辦理相關之教育訓練；建築物修繕及設備維修等小型工程等承攬則委由較熟悉廠內環境的承攬商作業；對於有高風險之作業，也會在行前進行危害告知，並經常巡視確保承攬商作業規範及人身安全。

江西大田則透過「承包商安全管理程序書」進行廠內工作者安全管理，所有人員進出公司，均須完成登記流程，施工單位須具資質證書，方可承攬本公司相關工程，且進場施工人員必須隨時配戴施工人員出入證，凡需要進行動火作業、危險化學品作業、進入密閉空間、挖掘作業、登高作業、臨時用電作業等，必須辦理相關「作業許可證」，施工單位人員需要進行系統接駁，必須提前與工程外包單位人員取得同意之後，方可在指定的時間內進行。

健康管理與促進

大田公司依照「勞工健康保護規則」及江西大田依照大陸「勞動法」要求，針對一般作業及特別危害作業之職前/職中/職後的健康檢查，檢查項目包括常規檢查、胸部 X 光、血壓、尿液、血液等。對於高溫、噪音、有機溶劑等特別危害健康作業工作人員進行聽力障礙、肺功能等多項特殊檢查，經特殊健康檢查結果後分級實施管理，每年定期委託合格之醫院辦理員工年度健康檢查。本公司每年舉辦健康檢查的機制優於法令。

江西大田積極與當地醫療機構合作，致力於提高員工的衛生健康知識，宣揚健康生活理念，如：組織 2 次職業病防治宣傳活動 109 人，1 次 PPE 如何配戴展示活動 60 人，組織 12 次急救知識及實操培訓活動 720 人，共 889 人參加培訓。

檢查類別	檢查項目
一般健康檢查	胸部X光、血壓、視力、辨色力、聽力、血液、尿液、肝功能、膽功能、腎功能超、血脂肪、心臟功能、新陳代謝、骨質密度、醫師診察、★糖化血色素為 2023 新增之優於法規項目。 註：每年定期舉辦健康檢查，2024 年優於法令的檢查項目有糖化血色素、十年心血管風險評估、C-反應蛋白 CRP、大腸直腸癌篩檢、腹部超音波、婦科超音波檢查、攝護腺超音波檢查等加項_免費追加，並安排及爭取自費健檢優惠與員工眷屬到院健檢的優惠。
特殊健康檢查	特殊健康檢查：粉塵、矽塵、噪音、高溫、苯及其化合物、二氯甲烷、手傳振動、紫外輻射、電焊煙塵、錳及其無機化合物、氮氧化物、臭氧、二甲苯及其他無機化合物、鉛煙、二氧化錫、鎘及其化合物粉塵。

大田一般健康檢查

江西大田職業健康檢查



分類	項目	大田	江西大田	領航	合計
一般檢查	檢查頻率	1 次 / 年	1 次 / 年	1 次 / 年	
	人數	158	1,913(一年一次)	162	2,233
特殊健康檢查	檢查頻率	-	不定期	-	
	人數	0	1,940(累計值)	0	1,940
健檢費用		NT\$152,200	NT\$1,301,220	NT\$56,170	NT\$1,489,222
實際到檢人數		127	1,868	153	2,148
參與率		80%	98%	94%	96%

註 1：大田未參加健檢主要因為派外人員未返台及個人因素放棄健檢等，會透過臨場醫護服務進行關懷，依法提供勞工個人健康指導，目前無特殊危害作業，故無安排特殊健檢項目。

註 2：江西大田健檢人數包含新進員工 70 人，未體檢人數為 45 人（因孕期、休產假、請長假及自離等因素而未檢查）。

註 3：領航未體檢人數 9 人（1 人懷孕、4 人離職、1 人自檢、3 人請假）。

此外，本公司亦積極消除及控制職業危害因素，以預防職業病發生，包含加強設備的檢修、加強個體保護及作業場所衛生檢測等，以減少人員接觸職業危害因素的機會。江西大田對接觸職業危害因素的職工進行上崗前、在崗期間和離崗時定期職業健康檢查，早發現健康損壞，及時進行處理或治療，防止病損的發展。對疑似職業病者明確診斷後，得到及時、合理的處理，防止惡化和復發及併發症。對作業場所職業病危害因素定期進行監測，一旦發現超標，及時查明原因，採取防治對策。2024 年大田集團皆無職業病事件發生。全年無政府行政處罰。

- 健康職場認證_大田 2023 年與 2024 年分別榮獲衛生福利部國民健康署頒發「健康啟動標章」及「健康促進標章」
- 運動企業認證_教育部體育署運動 113 年頒發運動企業認證

健康促進，確保整體戰鬥力的提升：

健康的員工是企業組織最重要的資產！

因應勞動力將受少子化與高齡化影響，員工健康促進，打造更幸福的職場，是大田公司經營管理重點！為強化公司治理 3.0 ESG 企業永續管理，大田公司重視利害關係人在意的「永續 + 有感！」因此持續努力地增進與改善各項友善職場環境的措施。

公司依照「勞工健康保護規則」，進行各項員工關懷與健康促進活動，俾使員工工作與身心靈平衡健康。關懷員工身心健康，除了提供臨場健康服務外，也建置及提供員工運動的場地，希望能促進大家養成規律運動習慣，達到鍛鍊體能、健康生活之目的。

2023 年大田公司榮獲衛生福利部國民健康署頒發「健康職場認證_健康啟動標章」及 2024 年續獲頒「健康職場認證_健康促進標章」及運動企業認證。本公司聘請醫師與護理師辦理勞工臨場健康服務計畫，協助企業落實職業傷病預防及勞工身心健康保護，專業的醫護人員會對員工進行健康指導、教育及員工健康關懷與員工健康管理追蹤，本公司極力推動「母性健康保護計畫」、「職場暴力預防-執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「人因工程-人因性危害預防計畫」及「過勞預防-異常工作負荷促發疾病預防計畫」等四大計畫，提升員工身心機能健康。並藉由廠護與同仁個別訪談與互動，讓同仁更了解自己的體能狀況，依個別狀況建議戒菸及減重、體適能活動等。公司室內全面禁菸，並訂有「菸害防制管理辦法」及張貼持續吸菸引爆健康危機之文宣，辦理促進員工健康宣導講座及運動課程。此外，公司優於法規設置 AED 自動體外心臟電擊去顫器，打造職場健康幸福安心場所。公司有瑜珈教室（為木質地板），也有專用羽球場...可供同仁們使用。鼓勵員工自主組運動社團，於下班後使用公司提供的場地。員工自發性的成立運動社團，如有氧飛輪社、深度瑜珈社、有氧瑜珈社、羽球社、高爾夫球社及有氧運動社，並提供相關經費的補助，鼓勵大家一起來運動！運動有益身心，可促進員工交流，創造組織運作和諧。另外也有有益身心健康的書法社，2024 年運動社團補助約 10.9 萬元。

- 臨場醫護_每期提供 117 人次的專業健康服務。
- 透過專業的醫護人員，運用對人體健康與疾病上專業知識，搭配工作現場風險辨識的結果，將所有資訊整合起來，將潛在的環境職業健康危害加以釐清，並進一步協助公司與相關人員改善，進而讓員工更加安心地工作，即使邁入員工進入中年，依然保有不錯的健康狀態。
- 落實職業傷病預防及身心健康保護、健康管理與促進工作。
- 在法規面、組織制度面、公司管理層面都有將員工健康安全落實到位。



2023 年健康職場認證
健康啟動標章



2024 年健康職場認證
健康促進標章



2024 運動企業認證

健康宣導講座及運動課程名稱	人數或參加狀況
健康促進文宣全廠宣導：健康飲食篇宣導、健康意識宣導（禁檳榔、世界無菸日）、代謝症候群宣導（糖尿病）	郵件全廠宣導_不定期_執行率 100%
四大計畫問卷調查(內含母性保護、過負荷計畫)	員工線上系統填寫_於 2024 年 10 月執行完成_執行率 89%
吃飽才有力氣繼續瘦	15 人
有肌好動體適能	25 人
高爾夫球社與 GOLF 揮桿 / 實練 / 下場禮儀課程 2024 年有 2 場大田盃	<ul style="list-style-type: none"> 老鷹練習場 + 高雄練習場不定期，每週人數不一，估計每週至少 3 人次以上；* 平時自行練習場揮桿 GOLF 行前說明會_2024/4/23_行前說明會 10 人及 11/14_14 人 2024 大田盃參加總人數 92 人 (5/1_32 人 & 11/23_60 人)
自行車飛輪訓練課程	每週 1 次，每次 10 人
瑜珈課程	每週 2 次，每次 10 人
書法課程	每週 1 次，每次 4 人
有氧運動課程	每週 1 次，每次 13 人
羽球	每週 2 次，人數不一
員工於休息時段至一樓美學中心進行「超慢跑」運動 中午休息 (12:00-13:00) 及三點一刻 (15:15-15:30) 音樂播放紓壓_ 飯後散步 & 健康運動	



大田健康促進講座_由各部門推派種子學員，課後回各部門宣導



三點一刻 - 護理師臨場服務 (糖尿症狀宣導) 共 4 次



三點一刻 - 護理師臨場服務 (糖尿疾病宣導) 共 4 次

大田投資員工運動資源，也投資促進員工健康的資源，包含設備與經費，為關懷員工健康，在文創美學中心，引進享健康智慧照護站及享健康共照雲平台，利用 APP 及雲端系統建立個人健康管理，打造文創美學、藝術氣息、智慧健康的大田，讓員工能聰明管理自主健康照護，兼顧身心靈健康，來訪的賓客也可藉由單次的量測，為自己健康把關。2024 年舉辦運動競賽，包含大田盃 GOLF 聯誼賽 (每年 2 次) 及綠色減重減脂健康賽，目的是持續鼓勵同仁透過善用大田的享健康、社團、運動、飲食控制來降低風險指數，並運用手機的 APP 管理運動紀錄，落實個人健康綠生活與養成良好規律的運動習慣，推動一起減碳愛地球，改善健康也能做 ESG 從個人減碳到環境減碳的 ESG 永續企業，打造員工 ESG 日常 * 投資健康邁向永續。2023 年首次辦理之「綠色減重減脂健康賽」活動分為二階段，第一階段共計 70 名員工參與，員工表示滿意公司的設備與活動，也透過員工回饋，與廠商溝通調整享健康設備，增加員工的親民度。減重總成效達 147.20 公斤、體脂肪下降 95.40%、BMI 值下降 58.08；第二階段十月健康月，目標為健檢前衝刺，希望降低 111 健檢紅字第 1 名的新陳代謝症候群，請同仁多多善用公司資源改善健康，有 43 人參與，報名不復胖 17 人，有 5 人持續減重不復胖，兩場綠色減脂減重共計 113 名員工參與，持續下降體脂 3.6%、BMI 值下降 1.39，成效良好。為鼓勵員工認識自己的健康，2024 年持續優化綠色減重減脂健康賽，總參與人數共 53 人，總體重共減少 54.6kg、體脂肪下降 0.9，BMI 下降 6.8，代謝症候群減少 6 位。未來將繼續推廣健康促進活動讓員工身心都健康。

公司用心凝聚健康意識，為實現企業與員工健康雙贏，2022 年 10 月建置享健康設備，讓員工自我管理健康，至今已辦理 2 次綠色減重減脂健康賽，讓員工每天習慣注意自己的健康指數及讓「運動生活化」。此設備目前已有超過 101 位員工為此機構用戶，約 60% 以上的員工使用此設施。

大田公司推廣多項社團活動，利用減脂減重個人或團體競賽活動實踐「運動生活化」，公司用心凝聚健康意識，為改善員工健康，結合綠生活及透過各項活動，邀請員工多多善用公司社團及各項資源及課程，享健康、紓壓！

大田社團介紹



大田公司工作與生活平衡課程

適當的紓壓有助於健康，有效改善職場氣氛、提升職場及團隊的效能，例如纏繞畫的基礎畫工、慢慢分散壓力、將注意力轉移到一筆一畫中，達到紓壓，讓員工情緒充滿正向能量，提升工作滿意度及幸福感，進而增進工作上的投入、改善個人績效表現。2024年6月~8月舉辦紓壓6課程，促進企業推隊友善職場的建構，調和員工工作與生活上的壓力。



強強聯手_在地永續_善用資源_運動生活化

與屏東大產學合作透過體適能的前後測(2024/9/26-2024/10/31)，搭配課程訓練員工更了解自身健康。

社會公益_在地永續_贊助屏大GOLF&健康促進

中華民國113年10月15日 第121期

國立屏東大學校報 National Pingtung University Newsletter

屏大與大田精密產學合作體適能促進方案啟動

屏大與大田精密工業股份有限公司訂定產學研究委員會，由屏大校長、大田董事長、高層及球員工及VOLANDO精品球桿廠等組建，作為教學研究使用。將透過高層高層及球桿廠等組建，作為教學研究使用。將透過高層高層及球桿廠等組建，作為教學研究使用。

大田公司綠色減脂減重趣味賽_「永續綠生活、運動生活化」

活動目的_鼓勵同仁們善用及活用資源，落實個人健康綠生活與養成良好規律的運動習慣，管理健康！

目標：希望減少健檢紅字第1名_代謝症候群的人數

舉辦「綠色減重減脂健康賽」成效良好，共減201.8kg，過程中推動同仁一起來「永續綠生活、運動生活化」減碳愛地球，改善健康也能做ESG從個人減碳到環境減碳的ESG永續企業，打造員工ESG日常*投資健康邁向永續！

大田*幸福企業*ESG
投資健康邁向永續

「綠色減重減脂健康賽」改善健康也能做ESG
一起來減碳愛地球~

對抗地球暖化，從日常生活中的綠色小事做起！

活動總成績2023/3/1~6/9

- ✓體重減少 147.20 kg
- ✓體脂肪下降 95.40%
- ✓BMI值下降 58.08



健免躍動 2023/3/3-6/9_15週「綠色減重減脂健康賽」活動

大田*幸福企業*ESG
投資健康邁向永續

「綠色減重減脂健康賽」改善健康也能做ESG
一起來減碳愛地球~

對抗地球暖化，從日常生活中的綠色小事做起！

活動總成績2023/10/1~10/31

- ✓體脂肪下降 3.6%
- ✓BMI值下降 1.39



2023 第2波綠色減重減脂健康賽_2023/10/1~10/31_十月運動健康月，健檢前衝刺活動

大田*幸福企業*ESG
投資健康邁向永續

「綠色減重減脂健康賽」改善健康也能做ESG
一起來減碳愛地球~

對抗地球暖化，從日常生活中的綠色小事做起！

活動總成績2024/6/1~10/30

- ✓體重減少 54.6 kg
- ✓體脂肪下降 0.9
- ✓BMI值下降 6.8



2024年龍來 健康瘦_減脂減重活動

53人，總體重共減少54.6kg、體脂肪下降0.9、BMI下降6.8、代謝症候群減少6位

鼓勵運動生活化：請同仁們善用大田公司的享健康、社團、運動，養成規律運動好習慣_每週保持運動至少三次，且運動習慣已維持6個月以上養成，建議可運用手機的APP管理運動紀錄。

搭配飲食：例如；2024/6/11大田健康講座-吃飽才有力氣繼續瘦_邀請營養師教同仁如何吃健康瘦，搭配運動更能達到減脂減重的效益。



職災統計

大田集團以零職業災害為目標，致力於建立安全的工作環境，2022年江西大田及領航分別發生6件及1件職災事件(砸撞傷5件、燙傷1件、壓傷1件)，發生工傷時，江西大田依「事故管理制度」進行調查，進行事故發生原因分析，制定相關的預防手段；領航依工事故報告進行檢討與改善，防止事故再發，並於晨會時進行宣導，加強生產安全重要性。

2023年大田集團無發生任何職業災害，2024年江西大田共發生3件職災事件(手指韌帶拉傷、手指夾傷、大腿割傷)。後續已有加強宣導，張貼警示標識及進行不安全因素整改與防呆。未來亦將完善公司環安衛管理機制，持續精進管理，保障人員人身安全。

序號	工傷事件	發現事故經過	預防措施
1	手指韌帶拉傷	冷庫搬運材料，因材料箱變形，用力拉的過程中，手部受傷，導致右手無名指肌腱斷裂。	加強宣導，張貼警示標識。
2	手指夾傷	調試模治具時，治具意外傾斜後撞擊到氣動開關，導致右手中指被氣動治具夾傷，立即止血處理，送醫院檢查，治療經診斷右手中指指尖遠節骨骨折。	<ul style="list-style-type: none"> 加強安全宣導，作業中注意周邊環境及不安全因素； 治具設計應正常應平穩而且固定牢靠。
3	大腿割傷	PVD爐大保養，使用角磨機打磨PVD爐內壁，砂輪片碰到角鐵導致碎裂，角磨機從雙手脫落至大腿處導致割傷，包紮止血後送醫傷口縫合。	<ul style="list-style-type: none"> 使用角磨機前檢查砂輪片，應確保完好、無裂紋； 使用按壓開關，脫落可以切斷電源。

近三年員工職業傷害統計

項目 / 年度		2022	2023	2024
總工時	女性	3,777,202	2,551,321	2,600,705
	男性	4,064,275	2,763,561	2,796,371
	總計	7,841,477	5,314,882	5,397,077
職業傷害所造成的死亡人數	女性	0	0	0
	男性	0	0	0
	總計	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性	0	0	0
	男性	0	0	0
	總計	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性	2	0	0
	男性	5	0	3
	總計	7	0	3
職業傷害所造成的死亡比率	女性	0	0	0
	男性	0	0	0
	總計	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	女性	0	0	0
	男性	0	0	0
	總計	0	0	0
可記錄的職業傷害比率	女性	0.53	0.00	0.00
	男性	1.23	0.00	1.07
	總計	0.89	0.00	0.56

註1：職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 * 1,000,000。

註2：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 工作小時 * 1,000,000。

註3：可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時 * 1,000,000。

註4：總工時數據來源：大田為推估工時(人數 * 工作天數 * 8小時 / 日)；江西大田及領航數據來自人資系統。



Chapter 06

社會參與

多年來，本公司秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極履行企業社會責任，並以「藝術美學」、「永續生活」、「運動培育」及「社區關懷」四大主軸，長期深耕社會公益，貢獻企業一己之力。

大田公司除不定期捐款贊助政府及地方團體、提供大專院校優秀學生獎助學金及員工子女獎學金外，還長期贊助各類藝文表演活動與藝術家創作，支持兒童音樂巡迴賽，且公司內部設立文創美學中心，致力於分享藝術創作與表演，促進文化與藝術的發展，增進員工身心靈的平衡。此外，公司積極贊助各類運動賽事，特別是高爾夫賽事及基層高爾夫培訓活動，也與大專院校簽訂產學合作，期培養更多高爾夫優秀選手參與國際賽事。



藝術美學：推動正向文化 (關懷、分享、感恩、惜福) 及以藝術美學經營事業

- 致力於推動正向文化：關懷、分享、感恩、惜福文化，期能促進 ESG 永續發展。
- 長期贊助各項藝文表演活動與藝術家創作、贊助學校音樂會...等，例如：2024 高屏校園巡迴 (大田音樂沙龍) 表演。
- 公司負責人以藝術美學經營事業，重視公司員工身心靈的平衡，希望社會有祥和的文化，馨香處處。
- 公司設立文創美學中心，營造友善與充滿文藝氣息的工作環境，分享藝術創作及表演。
- 不定期邀請知名藝術團體於公司文創美學中心進行音樂表演，同仁們在具有文藝氣息的辦公環境，研發創新出高品質、高附加價值的產品。
- 公司鼓勵創新，提供百萬獎金鼓勵創新提案；多年來所研發的產品兼具高超科技與功能，融入美學藝術元素，讓消費者在打球、騎乘自行車時，除了運動、享受休閒外，也能充分感受藝術之氣息。而所經營的精品自行車品牌 **VOLANDO**，以車會友，單車樂活，響應環保 & 共享經濟，讓使用者體驗文化美學價值，實現與肯定自我。

永續生活

- 公司重視 ESG 永續，公司訂有優於法令的「有薪志工假」，鼓勵同仁們擔任永續志工，期能全員將 ESG 內化為員工日常。
- 公司推動綠生活，積極宣導環保意識，邀請同仁們共同進行「低碳、蔬食、節能、減塑、減廢」，環保愛地球。舉辦綠生活集點活動，進行綠色消費，買有綠色工廠認證的綠色產品，用有永續又有食安的綠色產品，喚起大家在綠生活上的共同的焦點。
- 勵行節能減碳措施，推動辦公室、廠區及公共區域節能管理方案，使用節能燈具、進行辦公室無紙 E 化作業、使用定時切斷電源之節能設備，及午休時間熄燈以減少能源的浪費與使用等。
- 採購在地永續 & 食安的綠色產品、惜福蔬果，支持小農並優先採用地產品，推動有機耕作、自然農法與友善環境的耕種方式，致力於守護土地的永續價值，共同追求環境永續經營。
- 贊助環保團體，如荒野保護協會，期能進行環境教育 & 淨灘行動 (愛海)。
- E (環保) + S (社會公益) _ 落實綠生活與參與社會公益，例如：舊愛做好事，綠色市集來挖寶活動、二手物資捐贈台東弱勢團體、關懷那瑪夏凱米風災之二手綠色捐贈活動...等。
- 推動永續綠生活 + 運動生活化。



運動培育

- 在地永續 _ 響應 2024 及贊助屏東舉辦全民運動會 + 擺攤推廣綠生活。
- 與大專院校合作進行策略聯盟暨產學合作案，結合大專院校的優勢進行智能高爾夫培訓，期望達成厚植人才競爭力的綜效。



- 多年來推廣基層高爾夫運動，贊助經費以支持偏鄉學校及專業教練在普遍推廣及菁英培訓的用心。

2024 年大田公司公益活動列表

推廣GOLF運動 _ 贊助基層學校 _ 在地永續



社區關懷

- 多年來積極回饋地方，不定期捐款回饋政府及地方團體。
- 捐贈弱勢團體及在地關懷：2024_華山基金會在地關懷，屏東家扶中心急難救助 / 兒保...等。
- 提供大專院校優秀學生獎助學金及員工子女獎學金。
- 與屏東大學合作，共好 ~ 增進員工福利！
- 捐贈精品自行車回饋地方，並提倡環保生活，也進行單車公益活動及 ESG 綠生活推動分享，例如：東寧國小鐵馬溯源活動、協助勞動署雲嘉南勞動力發展學院「找尋生活中的永續解方課程」實地觀摩場地與導覽服務。

項目	活動簡介	贊助
捐贈華山基金會屏東內埔在地長者經費	台灣社會高齡化，華山照顧三失(失能、失依、失智)老人，「在地關懷」指定捐贈屏東內埔地區在地長者。	資金：NT\$100,000
捐贈屏東縣 113 年全民運動會暨屏東體育發展基金	基於社會回饋，在地永續，贊助地方運動體育盛事與未來發展，贊助支持屏東縣政府 113 年全民運動會。	資金：NT\$200,000
捐贈屏東家扶中心兒童保護經費	協助受虐兒童、少年脫離被虐待的惡夢，並使其能獲得心理復健輔導，使兒童及少年所受的傷害能儘速得以撫平。	資金：NT\$50,000
捐贈屏東家扶中心急難救助金經費	貧困家庭經濟扶助，挺父母、陪孩子，扶起整個家。	資金：NT\$50,000
參與鉅亨網愛心活動	公司從 2020 年開始連續參與鉅亨網愛心活動，2024 年再度參與鉅亨網愛心專案_主軸為「用愛重建希望家園」，支援 2024 年 4 月 3 日的花蓮強震後的重建之路，為災後的弱勢族群送上溫暖的援助，此次受贈對象為財團法人私立台東基督教阿尼色弗兒童之家、社團法人臺東縣自閉症協進會、社團法人花蓮縣自閉症協會附設福星工坊。	資金：NT\$63,000 (刊登費)

註1：在地永續_推廣 GOLF 運動_持續贊助經費以支持偏鄉學校及專業教練在普遍推廣及菁英培訓的用心，於 2025 年元月捐贈土庫國小 / 來義國小 / 墾丁國小高爾夫球社團基金，共 20 萬。
 註2：在地永續_持續與屏東大學簽訂產學合作暨策略聯盟培育人才及社會公益，於 2025 年元月捐贈 30 萬。

*E+S_ 綠色市集捐款 + 推永續志工、揪同仁一起 ESG

2024/2/5-2/7 第一次舉辦『舊』愛做好事 綠色市集來挖寶，集結同仁資源利用循環將家裡可用的物品捐出來，共襄盛舉綠生活、創造零垃圾生活，同時並加碼綠色春聯義賣活動，及電動車綠能推廣活動，共募得現金 31,020 元，全數捐給華山基金會內埔愛心天使站_在地永續。2024 年也鼓勵同仁於端午節協助華山基金會擔任一日志工，陪伴老寶貝。



*E+S_2024/12/4_ 綠色市集 開市大吉 *



附錄一：GRI 內容索引表

使用聲明	依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於大田	09	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03	
2-4	資訊重編	-	-	本報告書為大田公開發行之第一本報告書
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	03	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於大田	09	
2-7	員工 (僱員)	5.2 人才概況	81	
2-8	非員工的工作者 (非僱員)	5.2 人才概況	81	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	36	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	36	
2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	36	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展與推動	17	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展與推動	17	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展與推動	17	
2-15	利益衝突	2.2 公司治理	36	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展與推動	17	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	36	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	36	
2-19	薪酬政策	2.2 公司治理 5.5 員工權益與福利	36 88	

Chapter 07

附錄

附錄一：GRI 內容索引表 123

附錄二：臺灣證交所氣候相關資訊對照表 130

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理	36	
2-21	年度總薪酬比率	5.5 員工權益與福利	88	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	05	
2-23	政策承諾	5.1 人權維護	80	
2-24	納入政策承諾	5.1 人權維護	80	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 誠信經營	39	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	39	
2-27	法規遵循	2.3 誠信經營	39	
2-28	公協會的會員資格	關於大田	09	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通 3.3 供應鏈管理	19 61	
2-30	團體協約	5.5 員工權益與福利	88	

GRI 特定主題揭露：重大主題

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
組織及報導實務				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大性分析	23
	3-2	重大主題列表	1.3 重大性分析	23
重大主題：經濟績效				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	二、公司治理與營運	31
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 營運概況	35
	201-4	取自政府之財務補助	2.1 營運概況	35
重大主題：誠信經營				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	二、公司治理與營運	31
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	-
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	39
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	39
GRI 415 : 公共政策 2016	415-1	政治捐獻	2.2 公司治理	36
重大主題：資通安全管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	二、公司治理與營運	31
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資通安全管理	44
重大主題：供應鏈永續管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	三、永續供應鏈	48
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 供應鏈管理	61
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 供應鏈管理	61
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	61

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.3 供應鏈管理	61
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	61
重大主題：客戶管理				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	三、永續供應鏈	48
重大主題：研發與創新				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	三、永續供應鏈	48
重大主題：產品品質與安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	三、永續供應鏈	48
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1 品質保證	52
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 誠信經營 3.1 品質保證	39 52
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 品質保證	52
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.3 誠信經營 3.1 品質保證	39 52
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-
重大主題：綠色生產				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	三、永續供應鏈	48
GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.3 供應鏈管理	61
	301-2	使用的可再生物料	3.3 供應鏈管理	61
	301-3	回收產品及其包材	3.3 供應鏈管理	61
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 污染防治管理	74
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 污染防治管理	74
	306-3	廢棄物的產生	4.4 污染防治管理	74
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 污染防治管理	74
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 污染防治管理	74
重大主題：人才吸引與留任				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	五、職場共融	77

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.5 員工權益與福利	88
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.5 員工權益與福利	88
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 人才概況	81
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.3 招募與任用	83
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.5 員工權益與福利	88
	401-3	育嬰假	5.5 員工權益與福利	88
GRI 402 : 勞資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3 招募與任用	83
GRI 405 : 員工多元化與平等機 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2 公司治理 5.2 人才概況	36 81
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.5 員工權益與福利	88
重大主題：職業健康與安全				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	五、職場共融	77
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.6 職業安全衛生	102
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.6 職業安全衛生	102
	403-3	職業健康服務	5.6 職業安全衛生	102
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.6 職業安全衛生	102
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6 職業安全衛生	102
	403-6	工作者健康促進	5.6 職業安全衛生	102
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6 職業安全衛生	102
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.6 職業安全衛生	102
	403-9	職業傷害	5.6 職業安全衛生	102
	403-10	職業病	5.6 職業安全衛生	102

GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	六、社會參與	117	
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	六、社會參與	117	
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能源與溫室氣體管理	68	
	302-2 組織外部的能源消耗量	-	-	
	302-3 能源密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	68	
	302-4 減少能源消耗	4.2 能源與溫室氣體管理	68	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.2 研發創新	55	
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	72	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	72	
	303-3 取水量	4.3 水資源管理	72	
	303-4 排水量	4.3 水資源管理	72	
	303-5 耗水量	4.3 水資源管理	72	
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	68	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	68	
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	-	-	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	68	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.2 能源與溫室氣體管理	68	
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	4.4 污染防治管理	74	
	305-7 氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體排放	4.4 污染防治管理	74	
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人力發展與培訓	86	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案		-	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4 人力發展與培訓	86	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及所採取的改善行動	5.1 人權維護	80	
GRI 407 : 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 人權維護	80	
GRI 408 : 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人權維護	80	
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人權維護	80	
GRI 410 : 保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	-	-	
GRI 411 : 原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	5.1 人權維護	80	
GRI 413 : 當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	六、社會參與	117	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.6 職業安全衛生	102	

TOP 100 台灣百大品牌
 大田精密工業股份有限公司
 O-TA Precision Industry CO., LTD.

O-TA GOLF
Design
 研發力 · 設計力 · 生產力

誠信務實 Honesty Pragmatic 研發創新 Innovative R & D 永續經營 Sustainable Operation

ESG 環境保護 Environmental 社會責任 Social 公司治理 Governance

屏東縣內埔工業區建富路8號
 (No.8 Chien-Fu Rd., Nei-Pu Industrial Zone, Pingtung County, R.O.C)
 Phone : +886-8-778-3855 Fax : +886-8-779-2922

附錄二：臺灣證交所氣候相關資訊對照表

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷因應
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	4.1 氣候變遷因應
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷因應
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷因應
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	N/A
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	N/A
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	N/A
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	1.尚不適用法規揭露要求。 2.按時程導入組織碳盤查系統及進行 14064-1 查證。

「上市櫃公司永續發展路徑圖」進度報告：

依金融監督管理委員會 2022 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司，個體公司（即母公司）應於第三階段適用溫室氣體盤查（即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證），合併子公司應於第四階段適用溫室氣體盤查（即 2027 年完成盤查，2029 年完成查證），將依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

母公司與合併子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃如下，提請董事會，並按季控管如下：

(2024 年提報日期：3/15、6/5、8/6、11/5)

公司名稱	工作項目	預計（已）完成時間
大田精密工業股份有限公司	訂定設置專（兼）單位、專（兼）職人員人數及其職掌範圍	2022 年 12 月
	訂定盤查規劃	2026 年 12 月
	訂定查證規劃	2028 年 12 月
江西大田精密科技有限公司 領航複材科技 豐太國際有限公司	訂定設置專（兼）單位、專（兼）職人員人數及其職掌範圍	2024 年 06 月
	訂定盤查規劃	2027 年 12 月
	訂定查證規劃	2029 年 12 月
O-TA GOLF GROUP CO., LTD	訂定設置專（兼）單位、專（兼）職人員人數及其職掌範圍	為本公司之海外控股公司，在英屬維京群島投資設立，並無相關碳排，故不適用盤查及查證。
	訂定盤查規劃	
	訂定查證規劃	





屏東縣內埔工業區建富路8號
(No.8 Chien-Fu Rd, Nei-Pu Industrial Zone, Pingtung County, R.O.C)
Phone : +886-8-778-3855 Fax : +886-8-779-2922

