



大田精密工業股份有限公司
O-TA Precision Industry CO.,LTD.

2025 SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



Environmental
環境保護

Social
社會責任

Governance
公司治理

目錄



關於本報告書	3
經營者的話	4
獲獎與肯定	5
關於大田	8



01 永續管理

1.1 永續發展與推動	16
1.2 利害關係人溝通	18
1.3 重大性分析	21



02 公司治理與營運

2.1 公司治理	32
2.2 營運績效	35
2.3 誠信經營	37
2.4 資訊安全管理	41



03 永續供應鏈

3.1 品質保證	46
3.2 研發與創新	49
3.3 供應鏈管理	56
3.4 客戶管理	59



04 氣候行動

4.1 氣候變遷因應	62
4.2 能源與溫室氣體管理	66
4.3 水資源管理	69
4.4 污染防治管理	71



05 職場共融

5.1 人權維護	74
5.2 人才概況	75
5.3 招募與任用	77
5.4 人力發展與培訓	79
5.5 員工權益與福利	81
5.6 職業安全衛生	86



06 社會參與

6. 社會參與	94
---------------	----



07 附錄

附錄一：GRI 內容索引表	101
附錄二：氣候相關資訊對照表	106





關於本報告書



經營者的話



獲獎與肯定



關於大田



關於本報告書

大田精密工業股份有限公司追求永續經營環境，推動 ESG 永續管理，致力於落實在環境保護（E·environmental）、社會責任（S·social）和公司治理（G·governance）方面的各項管理措施，期能成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。我們想透過報告向利害關係人呈現大田在 ESG 永續發展的努力與階段性的成效。

報告邊界與範疇

本報告書以大田精密工業股份有限公司為揭露主體，揭露範疇包含大田精密工業股份有限公司（簡稱台灣大田）、江西大田精密科技有限公司（簡稱江西大田）、領航複材科技（惠州）有限公司（簡稱領航）為主，部份資料包含豐太國際有限公司（簡稱豐太）。本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止。

編輯原則與計算依據

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）所發布之 GRI 準則（GRI Standards）與財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，同時參考「氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」揭露氣候相關資訊，相關內容索引詳如附錄。

大田財務數據係依循國際財務報導準則（IFRS）編制並經安永聯合會計師事務所查核簽證，統一以新台幣為計算單位，經簽證之財務報告為本報告書中財務相關數據之參照來源。報告書非財務績效數據係由大田自行統計與調查的結果，數據資訊的收集、量測與計算方法以臺灣法規為主要依據，如無特別規範則採用國際標準呈現，若有推估之情形，於各相關章節註明。

報告書審核與查證

本報告書所揭露的數據資料與內容，包含策略目標、績效指標等係由權責單位提供，由 ESG 報告書負責單位整合編撰，編製完成的報告書經權責單位確認內容之完整性與正確性，再依內部作業程序送簽審核後，呈送永續發展委員會討論，並經董事會通過後發行。

本報告書尚未執行第三方查證/確信，已依循「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，建立編製永續報告書之標準作業流程，並納入公司「內部控制制度」以加強永續報導的完整性和可信度。

發行時間

首次發行時間 | 2025 年 8 月

本次發行時間 | 2026 年 8 月

下次發行時間 | 預計 2027 年 8 月

聯絡方式

地址 | 屏東縣內埔鄉豐田村建富路 8 號

聯絡單位 | 公司治理小組

電話 | (08) 778-3855

Email | invest@o-ta.com.tw

經營者的話

大田第二本永續報告書正式發行。2024 年為大田推動 ESG 之重要里程碑，2025 年則進一步將永續理念深化至營運實踐，持續強化企業韌性與長期競爭力。

2025 年，大田因應客戶需求與全球供應鏈調整，完成越南生產基地布局，建構「台灣研發設計 + 中國大陸與越南雙基地製造」之營運架構，提升供應鏈韌性與服務彈性。在全體同仁努力下，儘管面對中美貿易環境變動，整體營運仍維持穩定，全年合併營收為新台幣 46.32 億元，本期淨利 4.72 億元，每股盈餘 5.63 元，持續維持穩健獲利水準。

大田深獲國際品牌客戶信賴，持續推動高附加價值產品與新產品開發。在「精實創新、永續發展」方針下，推動差異化經營與策略性接單，並透過精實研發與製程優化，提升全流程效率與品質，同時深化產銷整合與供應鏈協同能力，奠定穩健成長基礎。

在永續發展方面，持續推動低碳化與智慧化轉型，逐步導入綠色生產與供應鏈綠色製造，透過減量、回收與替代機制降低環境衝擊，並推進綠色研發、綠色生產與綠色生活，將環境（E）與社會（S）價值融入日常營運與員工日常中。

大田重視與利害關係人之長期合作關係，致力於與客戶、員工、股東／投資者、供應商／承攬商／外包商及政府機關建立良好互動與溝通機制，透過誠信經營與資訊透明，促進多方合作與價值共創，實現企業與社會之共榮共存。同時，大田以「關懷、分享、感恩、惜福」為核心文化，打造幸福企業，落實對員工、環境與社會之責任，讓永續理念由制度轉化為日常行動。

展望未來，大田將持續深化 ESG 管理，將環境、社會及公司治理原則融入企業策略與營運決策，穩步推動永續發展，持續為利害關係人創造長期且均衡之價值。



李孔文

大田董事長 敬上

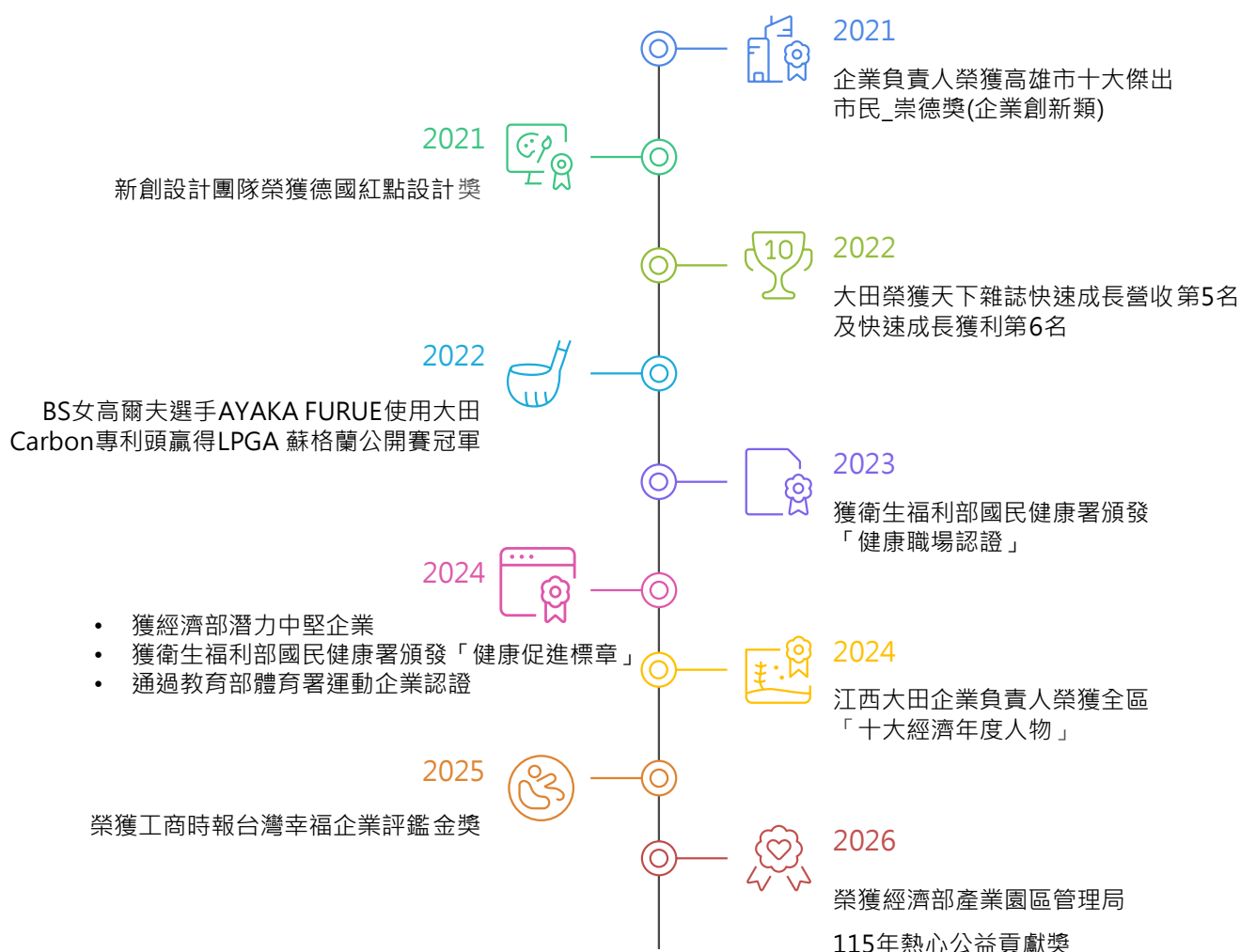


▲ 上圖為陳錦芳博士作品

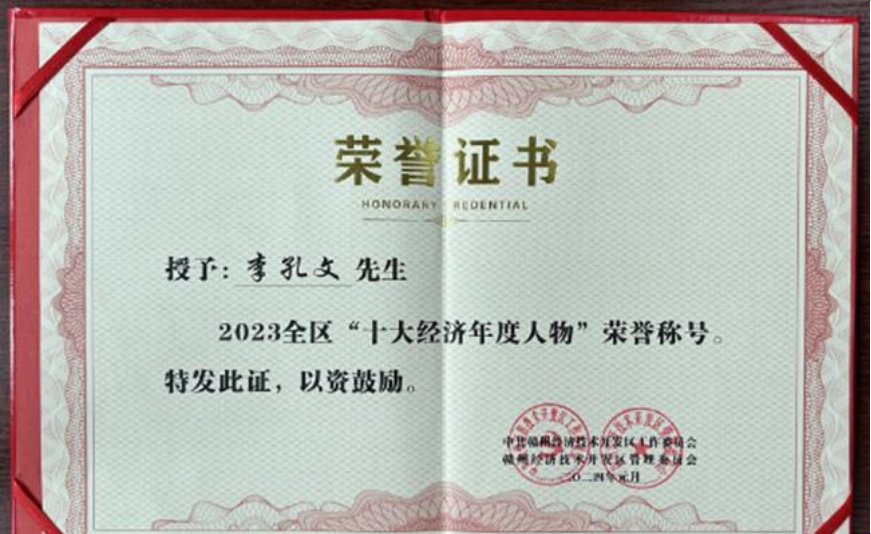
獲獎與肯定

大田 2011 年被選為台灣百大品牌；2009 創立了精品自行車品牌 VOLANDO 及 2015 年推出新創工藝美學品牌— ALLTAS(不鏽鋼水龍頭精品)，以展現新創設計的創新價值能量。所設計生產的高爾夫球具及精心設計的精品碳纖維自行車 VOLANDO 連續多年獲選為台灣精品(連 10 年,17 款精品車獲獎)。經營的事業與產品也曾獲美國商業週刊公司評比為 2006 年亞洲 100 大熱門成長公司之第 24 名、亦曾於 2011 年獲第一屆「績優創新企業獎」及曾獲金點設計獎、中國設計紅星獎、亞洲設計獎(DFA)、2013、2015、2017、2018、2021 年德國紅點設計獎...等殊榮，連年得獎的實績，讓大田具體彰顯「運動科技與文化創意」結合的軟實力。大田現況營運績效良好(是天下雜誌 1000 大企業排名之績優公司，也是中華徵信所「台灣地區大型企業 TOP5000」製造業經營績效指標排名績優的企業，甚受好評，已為國內最具知名之高爾夫球桿頭專業設計製造廠商，實屬欣慰。

近年獲獎項目



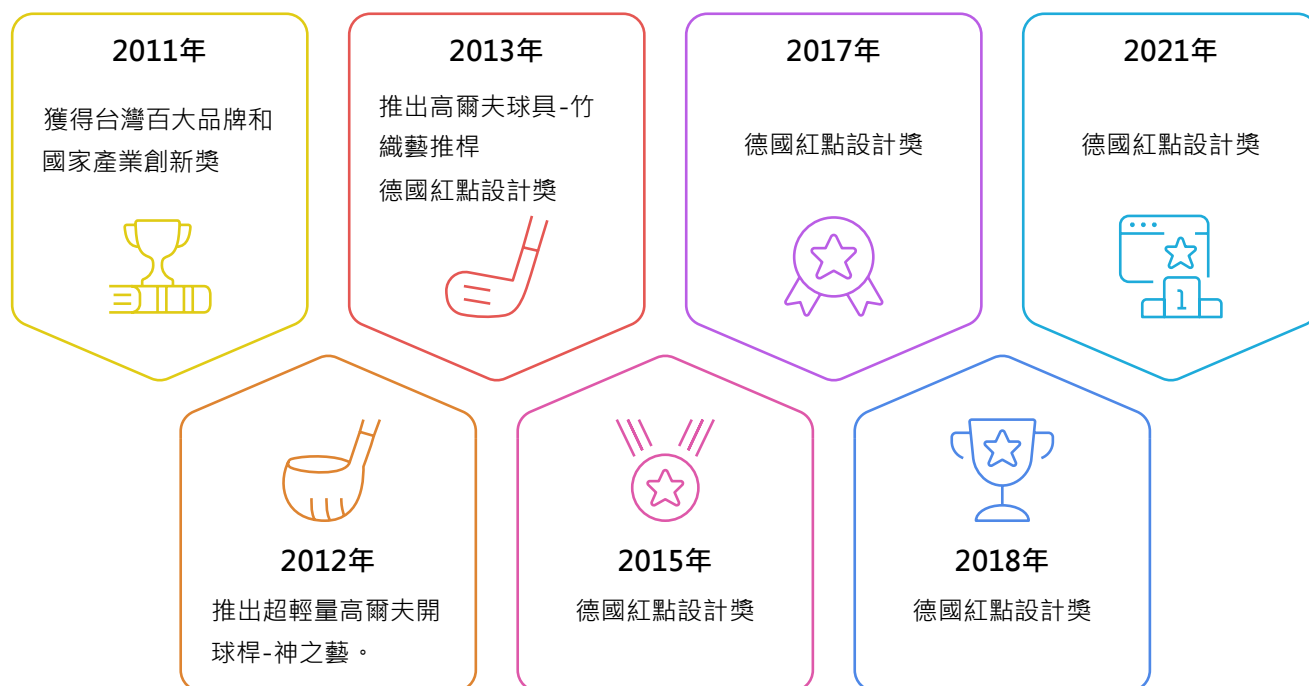
歷年獲獎照片

			
2025-06 榮獲工商時報第一屆台灣幸福企業評鑑 金獎		2026-04 榮獲經濟部產業園區管理局 115 年熱心公益貢獻獎	
			
衛生福利部國民健康署 「健康職場認證_健康啟動標章」		通過教育部體育署 運動 113 年運動企業認證	
衛生福利部國民健康署 「健康職場認證_健康促進標章」			
			
2024 年元月 經濟部第七屆潛力中堅企業		2024 年元月 企業負責人榮獲 2023 全區「十大經濟年度人物」榮譽稱號。	

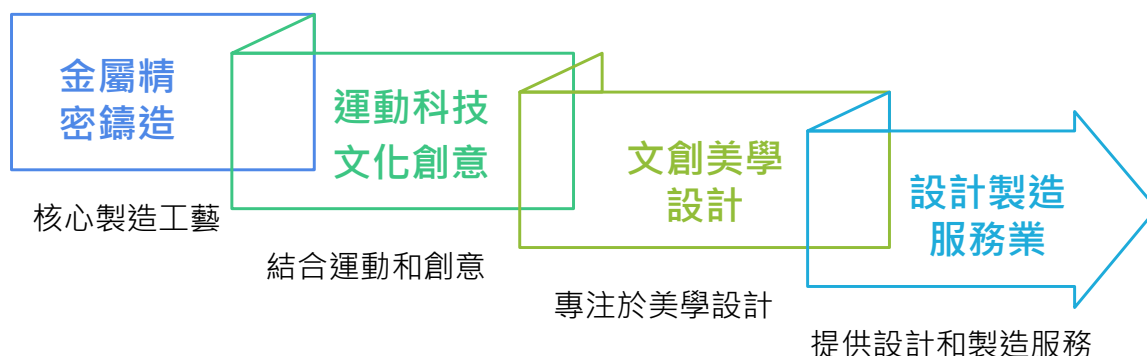
江西大田的榮譽



獎項與產品發布



產業發展



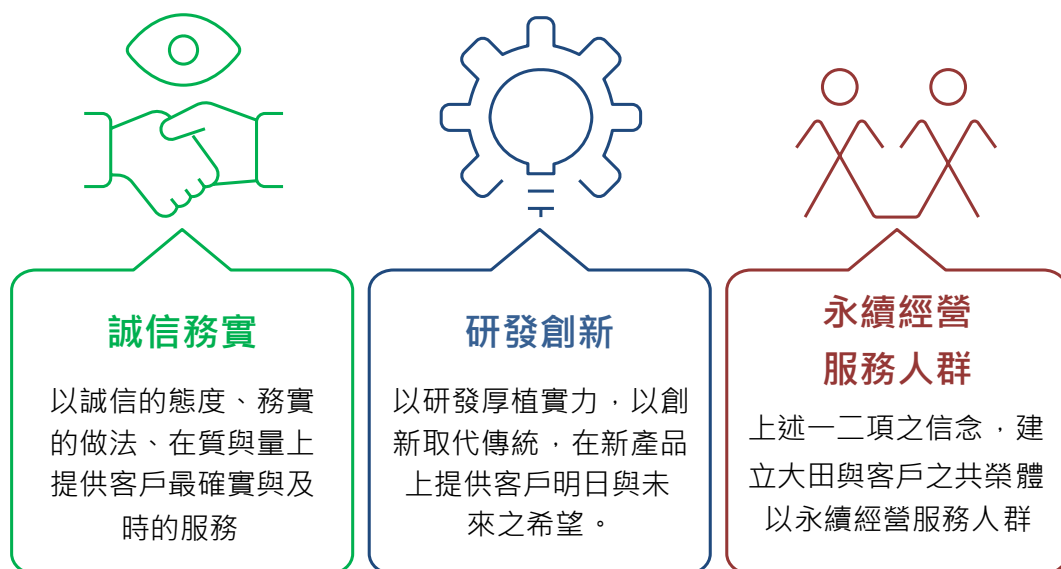
關於大田

大田公司成立於 1988 年，以精密鑄造起家，設計製造服務為主軸，是「設計製造服務業」，擁有「金屬精密鑄造」與「複材應用」的核心製造工藝及文創美學設計實力，研發實力堅強、產品品質優良、客戶服務完善。

大田以客戶為導向，服務多元客戶，提供「一次購足」之「專屬」服務；並與客戶協同設計，不斷創新產品的附加價值，營造在市場上無可取代的地位。目前大田已是高爾夫及自行車國際知名品牌的重要供應商，在全球供應鏈扮演舉足輕重的角色，高爾夫產品主要外銷美、日市場，服務全球知名品牌客戶，轉投資的子公司領航(前身為櫻之田)，跨入自行車代工，也為世界頂尖客戶製造奪冠利器(Carbon Bike)、最輕量化的精品自行車。大田是台灣百大品牌，營運穩定，深耕「文創美學設計」，履獲品牌客戶信賴與肯定！曾獲國家產業創新獎之「績優創新企業獎」、多項台灣精品獎、德國紅點設計獎、國家金點設計獎、大陸設計紅星獎、亞洲設計銀質獎等各大國際獎項的肯定，彰顯「運動科技與文化創意」軟實力，也曾獲天下雜誌報導為台灣的隱形冠軍 2.0。在 2025 年榮獲工商時報第一屆台灣幸福企業評鑑_金獎，以善念出發，經營幸福友善職場，讓公益成為企業日常，以 ESG 在地永續為重點，推動社會公益，善盡社會責任。

大田秉持誠信務實的原則，研發創新的精神，永續經營的理念，服務人群的態度，一步一腳印，在專業領域上，再接再厲，更上層樓，期能達成公司願景：「追求永續經營環境，成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。」

理念與願景



公司願景

追求永續經營環境，成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。

公司基本資料	
公司名稱	大田精密工業股份有限公司 (代號：8924)
設立日期	1988/07/18 (公開發行日期_87/03/24)
上櫃日期	2000/02/09
產業別	運動休閒
主要經營業務	1.高爾夫球具：包括高爾夫球桿頭及其半成品的製造、委託加工、裝配及銷售。 2.藝術鑄品：不銹鋼質及銅質的藝術鑄品製造加工及銷售。 3.碳纖複合材運用：運用在運動器材，如自行車車架及新創產品。 4.其他
實收資本額	NT\$838,000 仟元(截至 2025 年 12 月 31 日)
董事長	李孔文
總經理	許戎民
員工人數	2,769 人(截至 2025 年 12 月 31 日)
總部地址	屏東縣內埔鄉豐田村建富路 8 號
子公司_工廠位置	(中國)江西大田精密科技有限公司，江西省贛州市 (中國)領航複材科技(惠州)有限公司，廣東省惠州市 (越南)大田精密工業越南有限公司，越南胡志明市(2025 年 1 月設立)
公司聯絡電話	08-7783855
公司網址	https://www.o-ta.com.tw

服務據點

公司名稱	所在國	主要營業或生產項目
大田精密工業股份有限公司	台灣	集團核心營運與研發管理總部
O-TA GOLF GROUP CO., LTD.	英屬維京群島	從事大陸地區及國外之轉投資事宜，海外控股公司
豐太國際有限公司	香港	從事高爾夫球桿頭及自行車零配件之貿易業務
江西大田精密科技有限公司	中國	加工生產經營高爾夫球桿頭、球桿、球具、水五金零件及碳纖維製品
領航複材科技(惠州)有限公司	中國	加工生產經營碳纖維複合材料、自行車零配件等
大田精密工業越南有限公司	越南	加工生產經營高爾夫球桿頭、球桿及球具等
江西太田運動科技有限公司	中國	體育用品及器材貿易及零售業務、技術開發及諮詢服務



2026

2025

- 榮獲經濟部產業園區管理局 115年熱心公益貢獻獎。
- 榮獲屏東縣政府「友幸好屏東」。



- 榮獲工商時報第一屆台灣幸福企業評鑑 金獎
- 因應全球供應鏈重組及地緣政治風險，積極推動越南生產基地建設，並於第三季陸續量產貨。
- 屏東大學-大田精密高爾夫練習場揭牌啟用，產學合作，跨越虛擬到實體，共創多贏，在地永續!



2024

ESG 制度化
永續報告書發行

2025

全球轉型年
越南廠+雙基地

2026

永續影響力
公益獎項

產品與服務

大田多年來以研發厚植實力，以創新取代傳統，不僅在材料及工藝上不斷精進，注入文化藝術等美學能量於產品設計，創造自有產品風格及獨特競爭力。

大田不只是製造業，而是設計製造服務業，以客戶為導向，提供客戶「一次購足」之「專屬」服務。主要產品包含鑄、鍛造之不銹鋼、鈦合金、複合材質木桿頭(Metal Wood)、鐵桿頭(Iron Head)、CNC 推桿頭或鑄、鍛造之不銹鋼、鈦合金、複合材質之推桿頭(Putter)、高爾夫球桿(Shaft)、球具組立(Assembly)：高爾夫球桿頭之組桿、自行車品牌成車與車架銷售及自行車租賃服務、新創設計及藝術鑄品及不鏽鋼水龍頭系列精品。產業鏈上游為各原材料供應商，大田位於產業鏈中游位置，主要從事高爾夫球頭、球桿、球具及其他組件之研發、生產、製造、加工及自行車成車及其零件之銷售等業務，產品廣泛應用於運動、戶外活動之產業及消費者，與前一年度相比，主要客戶及供應商無顯著變化。

上游

中游

下游



鋼鐵冶煉業、金屬鍛造業、塑膠射出業等
包含各材料之供應商



高爾夫球頭、球桿、球具製造業
包含各種不同的生產製程領域，如鑄造、鍛造、鍛造、射出成型、複合材成型、加工、研磨、塗裝、組立、黏接等。



高爾夫球用品大廠
如：AKIRA、Bridgestone、Callaway、Cleveland、Cobra Puma、Dunlop、HONMA、Kasco、Mizuno、Maruman、Mizuno、Ping、PXG、S-Yard、Taylor Made、Titleist、Tour Edge、TSURUYA、Wilson、YAMAHA、Yokohama等。

鋼鐵冶煉業、金屬鍛造業、化學業、橡膠原料業、塑膠原料業、塗料及油漆業、五金零件業

鋼管、花鼓、防鏽/噴漆、剎車器、變速器、車架組立、鍛造、輪胎、車圈、工藝等。

自行車成車
(組裝)

經銷商、
量販店、
代理商

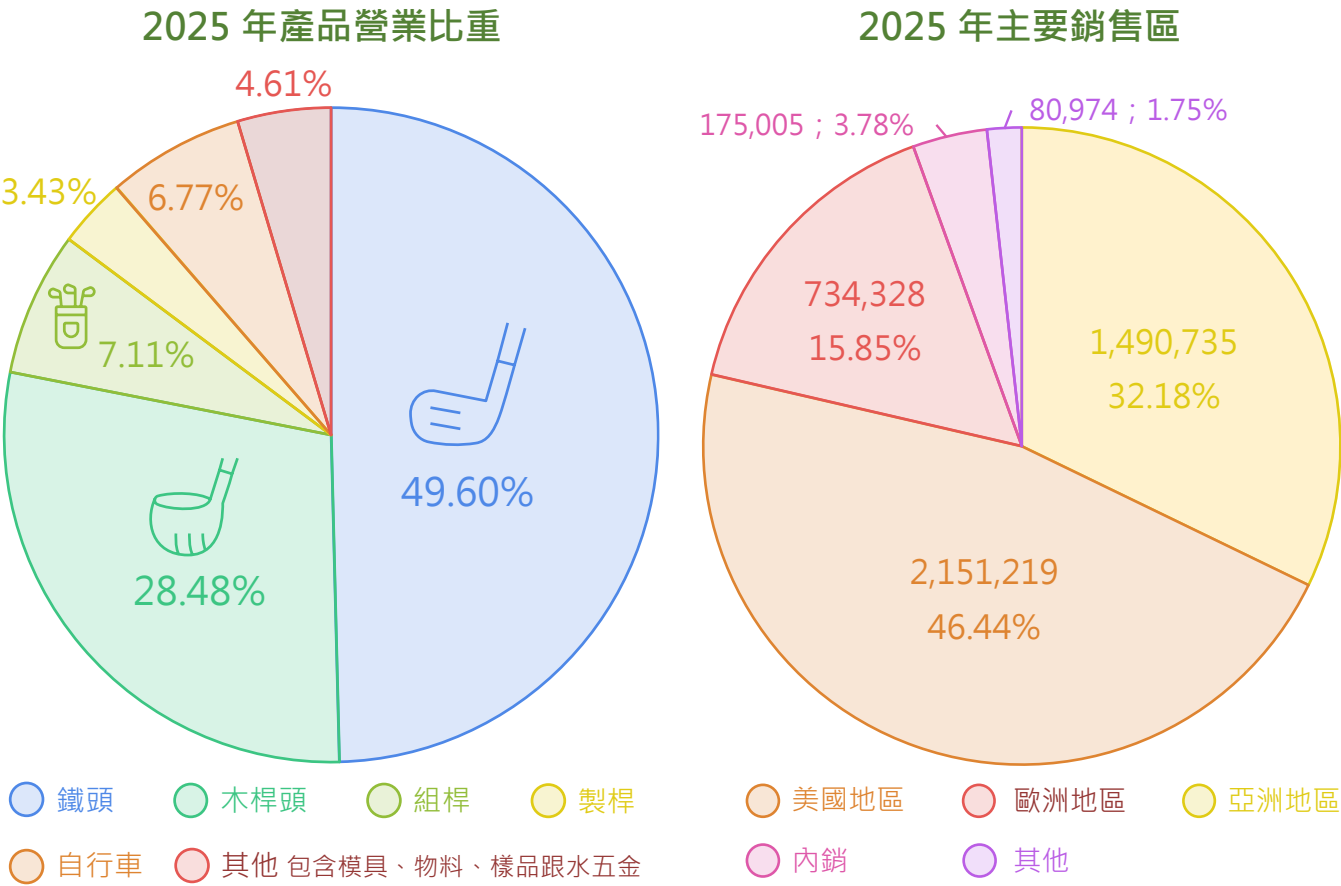
消費者

高爾夫產業

自行車產業

大田主要產品為高爾夫球桿頭及球具，2025 年主要銷售以鐵頭產品為主，占年度產品營業比重約 49.6 %，主要銷售地區以美國為主，其次則為亞洲地區。

單位：新台幣仟元；%



公協會資格

大田積極參與各種產業組織，期望透過公協會和學會的各項活動，與產官學界多多交流，共同成長。



01

永續管理

- ▶ 1.1 永續發展與推動
- ▶ 1.2 利害關係人溝通
- ▶ 1.3 重大性分析



ESG 的執行重點



致力於推動 ESG 永續發展，鼓勵運動，享健康！

是友善 & 幸福職場

幸福大田！



ESG永續管理績效



經營治理績效

- 2025 全年合併營業收入為 4,632,261 仟元，合併毛利率為 19%，合併稅後淨利為 472,152 仟元，基本每股稅後盈餘為 5.63 元。
- 2025 年各項永續議題均未發生過顯著之實際負面衝擊事件。
- 2025 年大田治理評鑑結果列為 36%~50%。
- 強化永續揭露與溝通，董事會成員多元化，女性董事比例達 22%，30 歲以下佔比達 22%。
- 2025 年董事會平均親自出席率 72%
- 2025 年功能性委員會平均整體出席率 100%。
- 2025 年董事會績效評估結果為運作優良。
- 2025 年無接獲申訴檢舉事件。
- 2025 年無重大違法情事及負面消息。
- 2025 年並無接獲涉及不誠信行為、不正當利益有關之舉報案件。
- 2025 年無發生任何貪腐情事或司法檢調查辦之貪腐案件。
- 2025 年無發生客戶隱私外洩及違反資安相關法規之情事發生。
- 2025 年客戶滿意度高於 85%。
- 2025 年客訴不良件數降低。



環境保護績效

- 2025 年台灣大田綠能光電停車場共發電 230,032kWh，換算減少溫室氣體排放量 107.42 公噸 CO₂e，截至 2025 年已收到經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心核發 477 張 T-REC(台灣再生能源憑證)。(綠電持續使用中)
- 領航 2025 年綠能發電使用了 755,176.5 度電。
- 節能減碳，使用節能燈具、辦公室無紙 E 化、省電節能設備，午休時間熄燈節能。
- 將全流程朝減量、回收、替代作改善，落實節能減碳，實踐綠色研發、綠色生產、綠色生活，善盡企業社會責任。
- 透過碳盤查，檢視組織及產品碳排放來源和總量，從各環節進行改善與革新，強化企業競爭力，完成能源轉型。
- 綠色研發&生產，研發與全製程「減量、回收、替代」，節省耗能、減少排碳、降低污染。
- 2025 高爾夫球頭生產用水循環利用率約為 90%。
- 2025 年節能措施與估算節約量 779.64 公噸 CO₂e。



社會參與績效

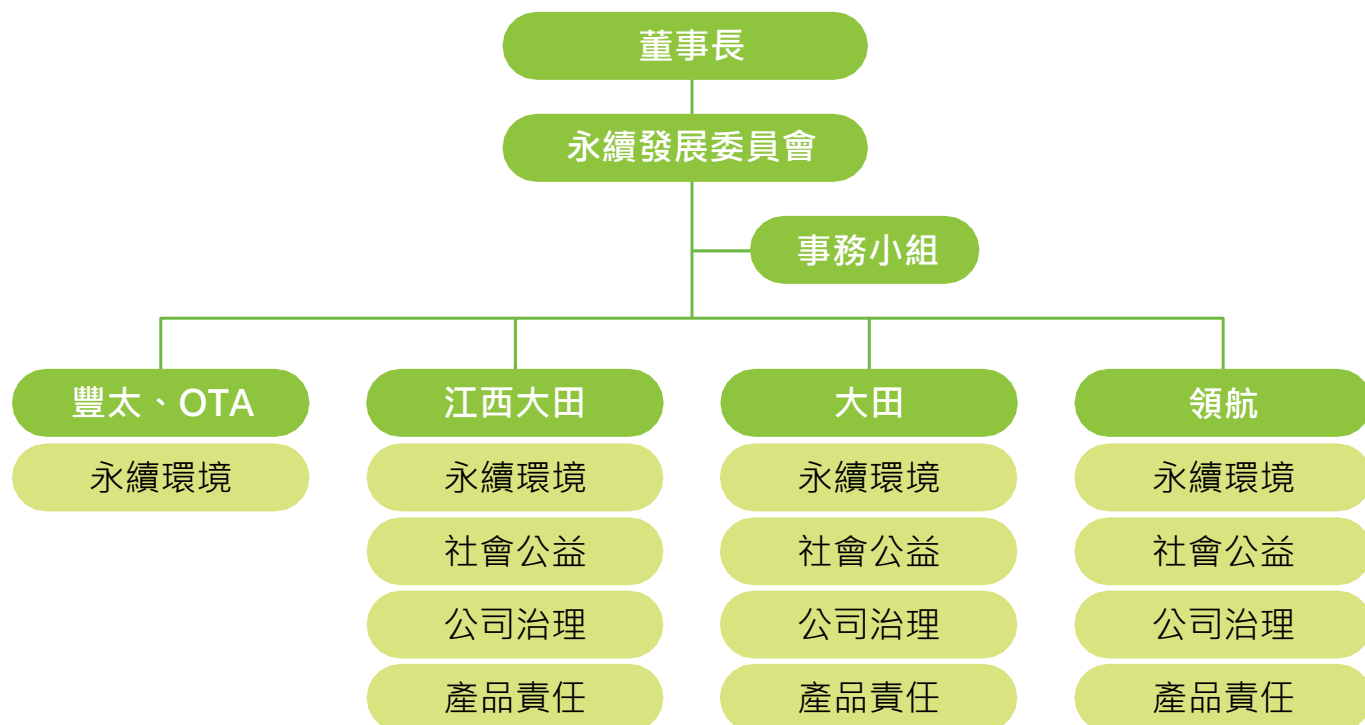
- 推動正向文化(關懷/分享/感恩/惜福)&藝術美學經營事業；2025 年社會公益捐款金額約為 109.3 萬元。
- E+S_推動綠生活 環保愛地球(低碳/蔬食/節能/減塑/減廢)及結合社會公益(綠色居家+義賣...)。
- 綠色消費(綠色產品/惜福蔬果/環保意識宣導)。
- 在地永續(推廣 Golf 運動/贊助基層學校/在地採購/在地員工)；2025 年與屏東大學簽訂產學合作暨策略聯盟培育人才及社會公益捐贈 80 萬。
- 友善&幸福職場(健康促進/員工家庭日/紓壓課程/運動社團)_ 2025 年榮獲幸福企業金獎。
- 2025 年無發生任何危害人權事件發生，無相關申訴及抱怨，亦無發生可能嚴重影響員工權益的重大營運變化。
- 2025 年無職業傷害事件發生及無因違反規定而被罰款事件。
- 2025 年未發生使用童工、強迫強制勞動及人權侵害之情事。
- 有優於法令的享健康雲端健康管理設備與 AED 防護。
- 2025 年員工健檢到檢率 98.8%。
- 截至 2025 年底，供應商簽署社會責任承諾書比率 61%。
- 2025 年供應商安全管理考核完成 10 家，合格率 100%。

1.1 永續發展與推動

永續組織

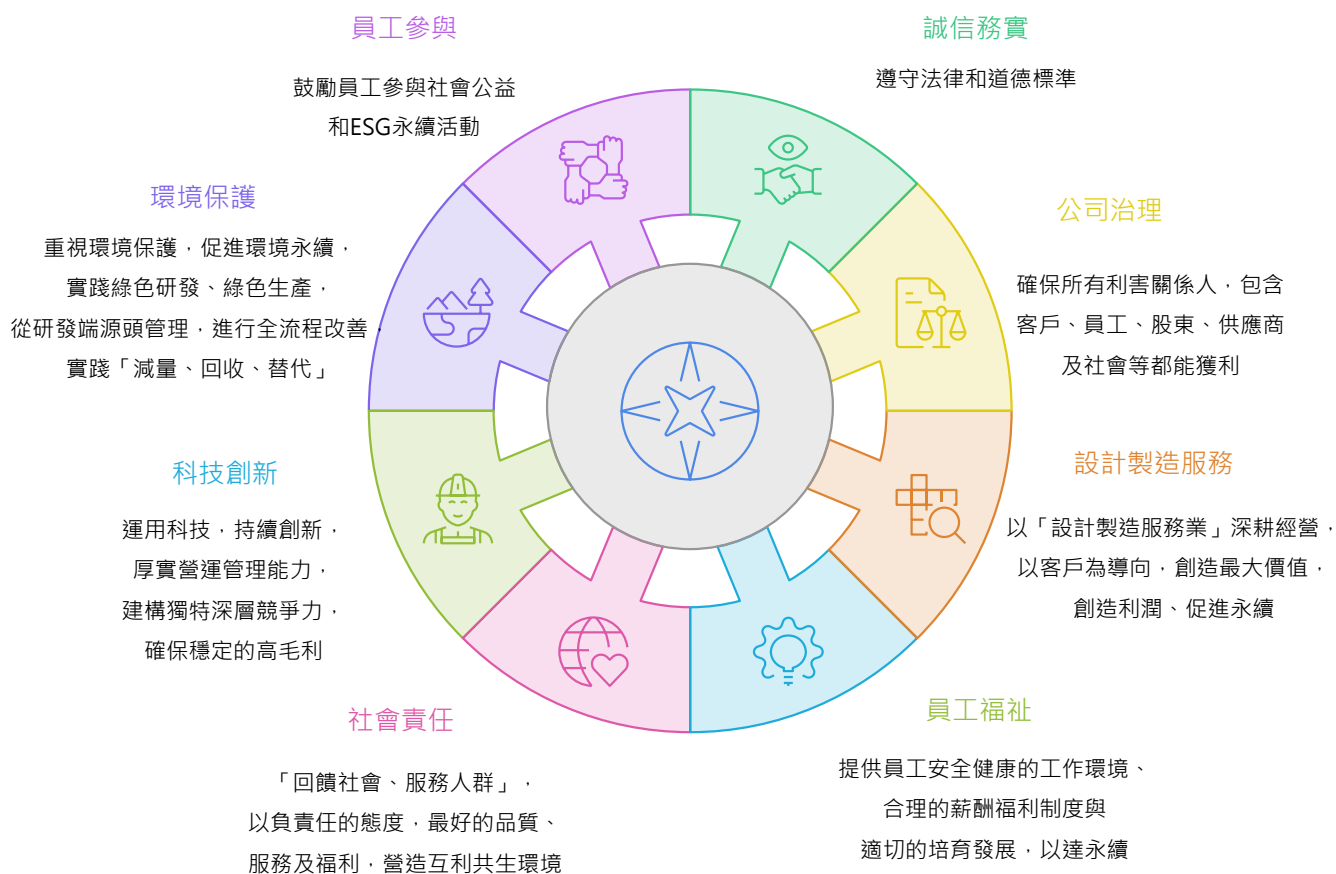
大田為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，達永續發展之目標，於 2022 年 5 月 26 日設置永續發展委員會，隸屬於董事會。永續發展委員會之組成、職責及運作情形，請參閱《大田 114 年度年報第 37 頁》。

大田配合委員會推動相關任務，轄下設置 ESG 執行小組（永續環境、社會公益、公司治理、產品責任等四大機能），針對公司營運與利害關係人關注的永續議題，擬定永續發展方向與目標並執行，由公司治理主管向委員會報告執行成效。



永續政策

大田追求永續經營環境，善盡企業責任，期能成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。具體的永續政策如下：



1.2 利害關係人溝通

利害關係人鑑別

大田依循 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 依賴性 (Dependency)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)、責任 (Responsibility)、張力 / 關注 (Tension) 等五大原則並結合 GRI 準則 (GRI Standards) 精神，鑑別出利害關係人包含客戶、員工、股東/投資者、供應商/承攬商/外包商、政府機關共 5 大類。

大田訂有「公司治理實務守則」並依其規定，與利害關係人保持暢通之溝通管道並尊重及維護其應有之合法權益，且於公司網站設置「利害關係人專區」，若有任何疑問、建議或欲申訴事項，均可至大田官網「利害關係人專區」聯絡管道，保持暢通及良好之溝通與意見交流。此外，大田也針對不同利害關係人設有不同的溝通管道及合適的互動頻率，以充分瞭解利害關係人之意見並及時回應。



利害關係人溝通管道與成果

客戶

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	議合成果
- 產品品質與安全 - 客戶管理 - 供應鏈永續管理 - 資訊安全管理 - 研發與創新	- 客戶滿意度調查 - 客製別服務對應 - 親訪客戶或客戶來訪 - 電話、電子郵件或視訊會議 - 官網利害關係人專區 - ESG 關注度問卷	- 每年 - 即時 - 不定期 - 即時 - 即時 - 不定期	2025 年全年營收 NT\$46.32 億元。 2025 年客戶滿意度高於 85%。 - 與國內外客戶保持頻繁且密切之互動關係：前往國外當地拜訪主要客戶每年至少 1 次以上；重點客戶每年至少 3 次以上；客戶亦不定期來訪台灣及中國廠區。

員工

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	議合成果
- 人才吸引與留任 - 職業健康與安全 - 研發與創新 - 人才發展與培育 - 資訊安全管理	- 新進/離職員工面談 - 內部公告、電子郵件或通訊軟體 - 機會教育與績效面談 - 勞資會議 - 工會/職工福利委員會 - 會議溝通平台/不定期 - ESG 關注度問卷 - 官網利害關係人專區 - 內部網站-總經理信箱	- 入職日 - 不定期 - 不定期 - 離職前 - 每季 - 每季 - 即時 - 不定期 - 不定期 - 即時	- 各廠區按管理辦法進行員工面談、員工福利公告。 2025 年績效面談完成率 100%。 2025 年未發生員工申訴事件。 2025 年大田召開勞資會議共 4 次。 - 召開工會及福委會，提供員工溝通管道。 - 舉辦「企業誠信經營」及「內部控制制度」相關課程。 - 安排員工健檢，2025 年健檢人數為 2,431 人，到檢率 98.8%。

股東/投資者

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	議合成果
- 誠信經營 - 經營績效 - 研發與創新 - 產品品質與安全 - 職業健康與安全 - 人才發展與培育	- 營收情形 - 財務報告 - 年報、股東大會 - 電話/電子郵件溝通 - 公開法人說明會 - ESG 關注度問卷 - 官網利害關係人專區	- 每月 - 每季 - 每年 - 不定期 - 每年 1~2 次 - 不定期 - 即時	2025 年 11 月 14 日受邀參加宏遠證券舉辦之法說會，說明本公司財務及業務相關資訊。 - 發言人及代理發言人不定期回覆股東提問。 - 外部投信法人 2025 年到訪至少 20 人次，而股東透過電話詢問至少平均 2 次 / 月。

供應商/承攬商/外包商

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	議合成果
- 供應鏈永續管理 - 研發與創新 - 客戶管理 - 資訊安全管理 - 誠信經營 - 經營績效	- 供應商大會 - 供應商會議/面談 - 供應商稽核 - 電話/電子郵件溝通 - 供應商安全管理考核 - ESG 關注度問卷 - 官網利害關係人專區	- 不定期 - 不定期 - 不定期 - 即時 - 每年 - 不定期 - 即時	2025 供應商已簽訂保密協定 77%、誠信廉潔承諾書 78%。 2025 年供應商安全管理考核 10 家，100%合格。 2025 年現場稽核 9 家，100%合格。

政府機關

主要關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	議合成果
- 經營績效 - 誠信經營 - 職業健康與安全 - 產品品質與安全 - 空氣污染 - 廢棄物管理 - 綠色生產	- 主管機關宣導會/說明會 - 公文信件往來 - 公開資訊觀測站揭露 - 公司官方網站揭露 - 專員電話/電子信箱溝通 - 定期更新相關遵循法規 - ESG 關注度問卷	- 不定期 - 不定期 - 每月/不定期 - 即時 - 不定期 - 即時 - 不定期	- 遵循法規申報無違規事項，符合政府要求。 - 大田與稅務機關電話或公文溝通互動 7 次；大田環安衛參與主管機關宣導會或研討會 3 次、主管機關臨場輔導及檢查 1 次、參與產業園區民防訓練 1 次、定期申報職業安全資訊 12 次、消防申報 1 次。 - 領航與當地政府單位互動、檢查等共 38 次。 - 江西大田當地政府單位來訪公司 27 次。

申訴/溝通管道

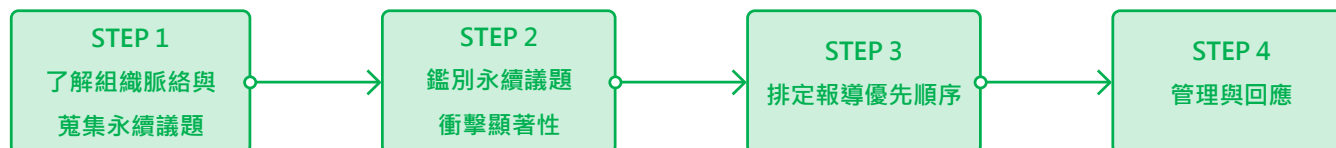
大田官網利害關係人專區設有公開意見反映/檢舉管道，並有專責單位處理相關事務，依辦法規定流程辦理。

面向	溝通管道	受理單位	相關辦法
人權	申訴專用信箱或電子信箱： hr-office@o-ta.com.tw 聯絡電話：吳小姐 (08)778-3855 分機 128	管理部	員工申訴管理辦法
產品	聯絡電話：吳小姐 (08)778-3855 分機 148	業務部門	客戶機密資訊保護相關辦法 營業管理作業程序書 客戶滿意度管理
經營治理	發言人：鍾政義 供應鏈整合部 電話：(08)778-3855 分機 125 電子信箱： chungyi@o-ta.com.tw 代理發言人：李忠穆 財務部協理 電話：(08)778-3855 分機 298 電子信箱： chrislee@o-ta.com.tw	供應鏈整合部 財務部	公司治理相關辦法
道德誠信	聯絡電話：高小姐 (08)778-3855 分機 188	稽核室	內部稽核相關辦法 誠信經營守則 供應商管理相關辦法

1.3 重大性分析

大田依循「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則，以「大田營運活動對外部經濟、環境、社會面(包含人群及人權)所造成的實際或潛在衝擊」為鑑別和評估永續議題之依據，同時考量「對於大田團永續經營可能產生之影響程度」進行評估，全面性分析大田在營運過程中可能產生之正、負面影響，作為重大主題鑑別依據。

重大主題評估流程



STEP 1：了解組織脈絡與蒐集永續議題

為了解與大田營運相關的永續議題，參考 GRI 國際準則所制定之永續議題，包含 GRI 準則 (GRI Standards)、SASB 準則、ESG 評估機構 (DJSI)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、同業報告書永續主題、永續顧問專家建議與客戶問卷等，彙整共 20 個永續議題。

STEP 2：鑑別永續議題衝擊顯著性

擬定永續主題評估表，並由大田高階經營者針對各項永續議題，進行衝擊情境盤點，以評估各項永續議題之正面及負面衝擊影響。另外，為能更了解利害關係人對大田永續議題之關心程度，大田針對 5 大主要類利害關係人進行關注度問卷調查，以 20 項永續議題為評分項目，共計回收 254 份有效問卷，並依各項永續議題之「關注度平均」排序，作為重大主題評估之參考因子。

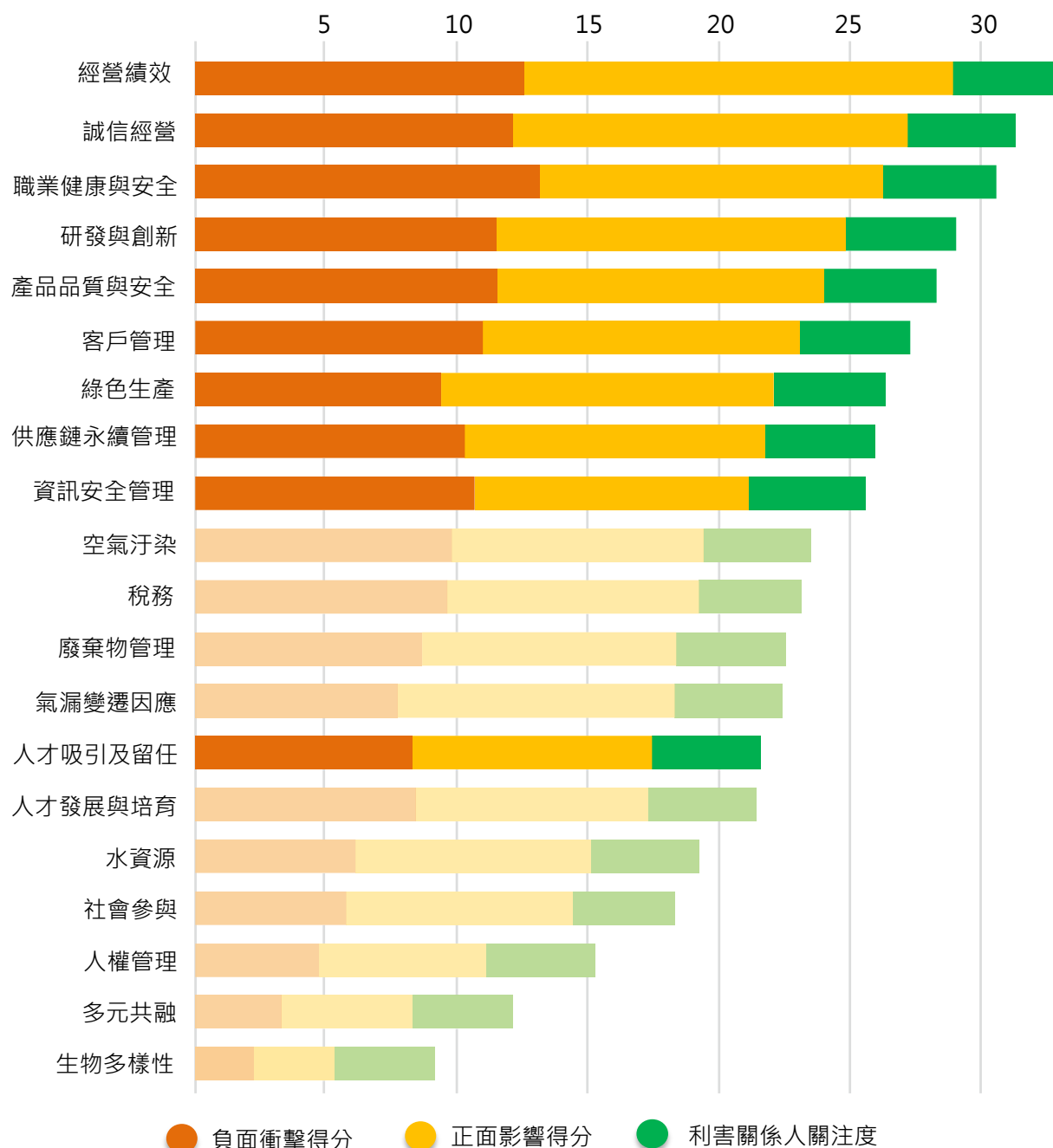
STEP 3：排定報導優先順序

分別針對各項永續議題之「正面衝擊」、「負面衝擊」之評估分數及「利害關係人關注度」分數進行綜合評量，並就排序結果進行討論，以重大性評估(正、負面衝擊)及利害關係人關注度分數加總大於平均值以上之永續議題，作為優先回應之主題，並依永續資訊管理作業程序呈報董事長後，決定本年度重大主題共 10 項，依序為 1.經營績效、2.誠信經營、3.職業健康與安全、4.研發與創新、5.產品品質與安全、6.客戶管理、7.綠色生產、8.供應鏈永續管理、9.資訊安全管理、10.人才吸引與留任。

STEP 4：管理與回應

選定之重大主題，將於報告書中說明其管理方針，藉此回應利害關係人對於大田的期待，並揭露大田針對重大主題之管理計劃，而其他未被鑑別為重大主題之永續議題，也會就適切性採摘要說明或不予揭露。本年度之 10 個重大主題，共彙整為 10 個管理方針進行回應，詳見各章節管理方針內容說明。

永續議題衝擊顯著程度



註：深色為重大主題



治理面



社會面



環境面

1. 經營績效
2. 誠信經營
4. 研發與創新
8. 供應鏈永續管理
9. 資訊安全管理

3. 職業健康與安全
5. 產品品質與安全
6. 客戶管理
10. 人才吸引與留任

7. 綠色生產

重大主題列表

重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
1 經營績效	正面： - 大田營收獲利穩定，體質好，具有多年高爾夫專業經營管理經驗，受品牌客戶信賴與肯定，應可順應情勢變化，採取有效對策因應挑戰。 - 大田持續精進「製造管理」、「運籌管理」、「創新與研發」，不斷創新出產品的附加價值，營造在市場上無可取代的地位。 負面： - 經營績效不彰可能影響公司形象與投資人利益。 - 地緣政治風險、美國對中國貿易衝突及關稅因素，有客戶轉單風險及業績可能受影響。 - 有以下課題的挑戰： - 經濟景氣循環對經營成本的影響 - 匯率與利率變動的影響 - 高爾夫規則變更 - 極端氣候對 GOLF 打球活動的影響 - 未能突破自動化科技的應用 - ESG 永續環保要求。	【GRI】經濟績效：201-1、201-4	- 客戶 - 員工 - 股東 / 投資者 - 供應商 / 承攬商 / 外包商 - 政府機關	02 公司治理與營運
				誠信治理
2 誠信經營	正面： - 大田遵循法規，建立完善制度，亦設有舉報管道，全面落实管理。 - 設有誠信專責經營單位(稽核、人資、研發課法務單位)，定期由稽核室向董事會報告。 - 落實反貪腐執行措施，並對員工舉辦教育訓練與宣導，使其充分瞭解相關辦法規定及懲戒措施等。 - 落實誠信經營之理念宣導，新進人員必修誠信經營課程。 負面： - 內部如發現貪腐、賄賂、不當捐獻等行為，將影響客戶、供應商、政府、股東對公司的信任程度。 - 在政權不穩定的國家較有可能發生政治貪污的情況，為企業帶來威脅。	【GRI】反貪腐：205-2、205-3 【GRI】反競爭行為：206-1 【GRI】公共政策：415-1【	- 客戶 - 員工 - 股東 / 投資者 - 供應商 / 承攬商 / 外包商 - 政府機關	02 公司治理與營運
				誠信治理

重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
3 職業健康與安全	正面： - 訂定完善的職業安全規範，提供安全、健康工作環境，提升員工滿意度。 - 營造友善、幸福職場環境：大田承諾將提供並保持一個符合安全衛生法令規範及促進員工安全健康的作業場所，營造一個安全舒適的工作環境給員工營造好的生產、生活環境，提升員工滿意度。 負面： - 未妥善落實職業安全衛生教育訓練，可能造成事故發生、人員職業傷害、資產或經濟損失、違反法令、政府補貼取消。 - 營運事故發生，將使企業面臨營運中斷、設備損壞、聲譽損壞，有成本上升的風險。 員工如遭遇職業災害、職場暴力、過勞、憂鬱的風險增加，企業離職率、請假率、無效出勤率及不滿意度會相對較高，生產力下降、企業經營治理成本隨之增加、品質與顧客服務滿意度低，永續競爭力將降低，企業形象也可能受損。	【GRI】職業安全衛生：403-1~403-10	- 員工 - 股東 / 投資者 - 供應商 / 承攬商 / 外包商 - 政府機關	05 職場共融
				職業健康安全
4 研發與創新	正面： - 重視研發創新，與客戶協同設計開發，多項開發專案密切進行中。 - 已掌控核心技術，擁有堅強的研發能力、先進的生產技術、專利保護，提供研發成果與客戶分享，提升公司競爭力。 - 領航複合材料核心技術能力 _ 創新研發新製程，成為領航長期發展的獨特核心競爭力，「電動輔助自行車」的發展及未來切入汽車-航空絕緣複材、複材輔具、工業用均壓環、AV 複材...等都將是子公司業績成長動能的重要項目。 - 有智慧財產管理措施，包含專利、商標、著作權、營業秘密、資訊安全管理...等。 - 有提案管理辦法，鼓勵創新提案。 負面： - 綠色研發過程的品質、交期與成本的各項挑戰，需不斷與客人溝通及共識，取得支持，須能符合市場需求，創造商機。 - 客戶研發挑戰技術極限及 GOLF 球具設計受限 USGA 及 R&A 規範。 - 銷歐盟的各項法規限制與挑戰。 智慧財產權若有侵權事件發生，相關訴訟將損及公司利益。	自有主題	- 客戶 - 員工 - 股東 / 投資者	03 永續供應鏈
				研發與創新

重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
5 產品品質與安全	正面： - ISO 9001:2015 國際品質管理系統認證，產品品質精良，深受國際大廠肯定。 - 針對客戶回饋的異常品質會在當日內做出內部品質的檢視的回應。異常品質改善有效，對策方法標準化並回饋預防在後續的開發產品中。 - BIKE 測試標準比行業標準 ISO 4210 高出 20%，有效防範可能性的品質風險。 負面： - 產品品質異常影響客戶的觀感和評價，影響公司信譽，嚴重影響客戶下單的決定。 個別客戶開始啟動包裝資材環保化，如無法滿足需求，將無競爭力。	【GRI】顧客健康與安全：416-1、416-2 【GRI】行銷與標示：417-1~417-3	- 客戶 - 員工 - 股東 / 投資者 - 供應商 / 承攬商 / 外包商 - 政府機關	03 永續供應鏈
				品質保證
6 客戶管理	正面： - 有良好及密切的客戶溝通與互動及合作關係，重視客戶滿意度調查，持續改善。 - 以客戶為導向，從球頭、球桿生產至整套球具組裝，提供客戶「專屬」之「一次購足」服務！有彈性的 EPS 快速生產系統，提供客戶專線/專屬/專棟生產，設有客戶別團隊積極及時解決問題。 - 服務多元化的客戶，應變能力強，依經濟景氣狀況，隨時因應與滿足客戶多元之需求。 負面： - 客訴&退貨將影響客戶滿意度，若品質、交期、價格、服務、開發能力等，無法滿足或超越客戶需求將無法保有長期深層競爭力。 未及時掌握行業發展趨勢或無法掌控客戶真正需求，可能決策錯誤，資源錯置，無法滿足客戶需求，競爭力因而減弱。	自有主題	- 客戶 - 員工 - 股東 / 投資者	03 永續供應鏈
				客戶管理

重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
7 綠色生產	正面： - 綠色研發與生產，如：營運全流程的「減量、回收、替代」、節能減排、降低污染等議題，已列入各部門目標行動計劃展開執行及管理審查機制。 - 實踐綠色研發、綠色生產、綠色生活，善盡企業社會責任。 負面： - 綠色研發與生產成本極高。 - 客戶考量成本，可能無法支持公司進行 ESG 構面的落實執行，如：綠色研發與生產產生的較高成本。 - ESH 法規愈趨嚴格，可能產生更高的營運成本，不利於競價。 客戶指定材料的風險管理議題。	【GRI】物料：301-1、301-2 【GRI】306 廢棄物：306-2~306-5	- 客戶 - 員工 - 股東 / 投資者 - 供應商 / 承攬商 / 外包商	03 永續供應鏈
				研發與創新
8 供應鏈永續管理	正面： - 有專責供應鏈整合管理部門及相關的團隊運作機制，能充份掌握市場變化，根據訂單狀況適時調整庫存，與原料供應商保持良好互動關係。 - 要求供應商簽署「供應商/協力廠商誠信廉潔承諾書」及「產品生產與開發保密協議」，嚴守供應商行為準則及社會責任等相關規定。 - 致力於落實「供應商安全管理考核」，藉以引導及要求供應商遵循，確保供應商符合環保、安全等相關法規。 - 供應商盡責管理：落實執行衝突礦產管理及與供應商簽定社會責任書，承諾不使用童工、無歧視、保證員工福利等。 - 推動 ESG 永續管理，原物料當地化，宣導供應鏈廠商綠色環保，提供產品碳足跡等認證，逐步建構符合綠色採購廠商的供應鏈體系。 負面： - 法規變更、貿易戰、戰爭及通膨風險、地緣政治等所引起的供應鏈挑戰。 - 供應商如有發生重大環境、勞動條件、人權、社會等負面事件將連帶影響公司。 關鍵材料替換不易(環保材_可回收再生..如:碳纖布...等)。	【GRI】採購實務：204-1 【GRI】供應商環境評估：308-2 【GRI】供應商社會評估：414-2	- 客戶 - 股東 / 投資者 - 供應商 / 承攬商 / 外包商	03 永續供應鏈
				供應鏈管理

重大主題	潛在衝擊情境說明	GRI 主題	利害關係人衝擊	對應章節管理方針
9 資訊安全管理	正面： - 大田參考 ISO 27001 資訊安全管理系統標準，訂有資通安全管理機制，為確保營運相關資訊安全，同時保護客戶、合作夥伴之隱私及商業機密。 - 尊重客戶隱私，嚴格遵守商業機密保密，並已啟動資安風險防護，以保護商業機密。 - 大田與客戶及供應商簽訂保密協議，雙方負有保密義務與責任，不得擅自將機密資訊向第三方揭露，以防營業秘密外洩。 負面： - 資安危機，造成營運無法持續：如出現資安破洞，遭受攻擊、營業秘密或個資外洩或遺失公司生產銷售等重要資料，將危及公司營運、影響客戶權益及公司信譽與形象。 資安管理體制：人員如教育訓練與執行 SOP 未到位，將形成資安漏洞。	【GRI】客戶隱私：418-1	- 客戶 - 員工 - 股東 / 投資者 - 政府機關	02 公司治理與營運 資通安全管理
10 人才吸引與留任	正面： - 大田員工不分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，並提供良好的工作環境，確保員工免受歧視及騷擾。 - 吸引關鍵人才留任將提升公司整體戰鬥力，對勞資關係與員工權益都有正面效益。 - 幸福大田，有健康安全的友善職場環境，健全薪酬、退休制度，有多項優於法令的薪資福利措施。 負面： - 薪酬福利制度無特色及競爭力，無法吸引及留任關鍵優秀人才，可能影響研發創新、管理機能發展，新員工留存率會較低，讓公司受到影響，造成經濟的負面衝擊。 - 少子化及高齡化的勞動力市場，有缺工、缺才、人才斷層風險。 公司訂單如不穩定，為降低成本，可能停辦技術晉級或職級晉升，導致資深員工流失率增加。	【GRI】市場地位：202-1 【GRI】勞雇關係：401-1~401-3 【GRI】402 勞資關係：402-1 【GRI】經濟績效：201-3 【GRI】員工多元化與平等機會：405-1、405-2	- 員工 - 股東 / 投資者 - 政府機關	05 職場共融 人才吸引留任

註 1：上表依重大主題評估分數排序。

註 2：2025 年各項永續議題均未發生過顯著之實際負面衝擊事件。

重大主題管理 E-環境面

重大議題	承諾與政策	2025 年績效成果	目標
7 綠色生產	實踐綠色研發、綠色生產，以研發端作源頭管理，進行全流程改善，研發與全製程朝向實踐「減量、回收、替代」以節省耗能、減少排碳、降低污染。	- 製程優化，免除前段金屬材料鑄造流程，耗能降低，節能減碳。 - 運用資源回收再利用循環系統，回收碳纖維製品運用於高爾夫球頭，使產品符合 ESG 綠色設計趨勢。 - 從製程開發改善，減少 PU 類等不可回收物料使用，減少環境污染。	短期 (1-2 年)： - 積極開發與推廣可回收熱固碳纖產品應用及順利研發無金屬焊料污染的軟焊製程技術。 中長期 (≥ 3 年)： - 朝低碳化、智慧化方向努力，逐步推動綠色生產，包含供應鏈綠色製造。 - 採用友善環境的綠色物質，同時減少庫存的化學物質以降低安全風險。

重大主題管理 S-社會

重大議題	承諾與政策	2025 年績效成果	目標
3 職業健康與安全	符合安全衛生法令，降低損傷事故發生，打造舒適安全作業環境場所，鼓勵員工養成運動習慣，鍛鍊體能，健康生活。	- 員工社團持續運作，鼓勵同仁積極參與，促進員工身心健康與團隊凝聚力。 - 各廠區均已完成職災演練。 - 職業健康體檢率 98.8%。	短期 (1-2 年)： - 落實職場安全管理，朝人員零災害目標邁進、並積極預防職業病發生。 - 推動線上四大問卷填寫作業，提升員工參與度，目標填寫率達 80%以上。 中長期 (≥ 3 年)： - 持續推動人員零災害管理、強化風險預防機制，預防職業病發生，打造安全健康工作環境 “0” 工傷事故、重大隱患整改率 100%、職業健康體檢率 100%、ESH 教育培訓 100%。
5 產品品質與安全	確保產品皆遵循相關法規規定及國際準則、國家標準辦理；並以最低的成本完成客戶能滿意具競爭力的品質。	2025 年無違反有關「產品與服務的健康和安全」法規和或自願性規約。 - 通過 ISO 9001 國際品質管理系統認證	短期 (1-2 年)： - 通過 ISO 9001 國際品質管理系統認證。 - 確保產品均符合相關法規。 中長期 (≥ 3 年)： - 研發使用化學物質符合 SDS 安全資料表規範。 - 要求供應商均需提供材料的 MSDS、SDS、TDS 等相關資料，並確保合規。

重大議題	承諾與政策	2025 年績效成果	目標
6 客戶管理	持續強化產銷整合與全流程生產前準備能力，致力於品質、交期、成本、服務達客戶滿意。	2025 年客戶滿意度達 86%。 2025 年客訴不良件數降低 28%	短期 (1-2 年)： - 客戶滿意度評價不低於 85%。 - 客訴不良件數逐年降低。 中長期 (≥ 3 年)： - 公司的客戶滿意度評價目標不低於 88%。 - 零客訴。
10 人才吸引與留存	- 良好的員工福利制度與完善的教育訓練體系，能確保員工持續學習與穩健發展，提升其知識、技能、與工作態度，並增強達成目標的成就感，進而留住優秀人才，促進公司成長與員工發展的雙贏局面。 - 透過強化人才培育與關懷機制，降低員工離職率，提升新進人員留任率，持續深化員工職涯發展，打造穩定且具永續競爭力的人才環境。	- 台灣大田及領航自願性員工離職率均達標。 -大田 0.30 % (目標 < 1 %)。 -領航 1.97 % (目標 < 3 %)。 - 江西大田平均實際離職率 5.9% (目標 < 5 %)，未達標，持續改善。	短期 (1-2 年)： - 全集團員工離職率低於設定目標值。 - 招募達成率 80%。 中長期 (≥ 3 年)： - 全集團員工離職率低於 10%。 - 招募達成率 80%。

重大主題管理 G-公司治理

重大議題	承諾與政策	2025 年績效成果	目標
1 經營績效	- 追求永續經營環境，推動 ESG 永續管理，落實 ESG 的各項管理措施，善盡企業社會責任，期能成為最有創意的民生日用精品與運動器材公司，為客戶、員工、股東及社會大眾創造最大價值及最佳服務。 - 維持穩定的獲利與成長。	2025 年獲利 4.72 億，EPS 5.63，持續維持穩定獲利。 - 因應客戶出貨產地需求前往越南設廠，期能提升客戶滿意度並創造更高獲利。 - 將 ESG 理念融入公司經營管理及各項業務流程，持續檢視並優化相關管理措施，透過跨部門合作提升 ESG 執行成效，逐步建立兼顧營運績效與永續發展的管理機制。	短期 (1-2 年)： - 朝「設計製造服務業」的方向深耕經營，持續提供客戶「量身訂作」的設計製造服務。 中長期 (≥ 3 年)： - 越南投資設廠案發揮綜效，創造更多佳績。 - 提供具突破性、具市場競爭力的創新研發成果與客戶分享，獲取長期穩定收益。

重大議題	承諾與政策	2025 年績效成果	目標
2 誠信經營	本公司秉持誠信務實的原則，依廉潔、透明及負責的經營理念，已訂定「誠信經營守則」、「員工道德行為準則」、「董事及經理人道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等辦法，具體規範本公司所有員工含董事及經理人等執行業務應注意事項，期能讓公司可以在公平、誠實、守信、透明原則下從事商業活動，以良好的公司治理與風險管控機制，創造永續發展之經營環境。	2025 年無違反誠信事件，亦未有不法情事發生。 - 公司履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則無重大差異。	短期 (1-2 年)： 100%處理道德誠信相關投訴事件。 「0」收受不正當利益及不法之情事。 中長期 (≥ 3 年)： - 落實誠信經營宣導訓練，防範任何不誠信行為。 - 遵守法令規定，避免裁罰事件發生。 - 要求供應商簽署保密條款、誠信廉潔承諾書。
4 研發與創新	- 透過整合內外部資源及作業標準化與 ISO 9001 品質管理系統，完成符合新產品開發需求。積極研發維持創新能量強化競爭優勢、重視智慧財產權的取得保護自主研發成果、尊重第三方(包含客戶、供應商)的智慧財產權，零侵權不洩密。 - 持續精進產品開發創新以及提升製程能力，保護研發成果以滿足市場與客戶期待之產品與服務。	2025 年於台灣及美國取得 5 件發明專利。 - 持續運用資源回收再利用循環系統，回收碳纖維製品運用於高爾夫球頭。 - 用纖維複合材料結構取代合金材料結構，減輕重量，增加產品性能。	短期 (1-2 年)： - 可回收熱固碳纖的產品推廣超過 10%。 - 可回收材料應用於全 Carbon 球頭。 中長期 (≥ 3 年)： - 全流程朝減量、回收、替代作改善及進行技術與新工藝的創新突破。 - 開發綠能低碳製程減少有機化學物的汙染，研發再生材料的開發與使用，注重環境友善。
8 供應鏈永續管理	- 透過供應鏈永續管理，降低環境和社會風險，並促進長期的經營穩定及永續發展。 - 持續完善供應鏈體系，精進供應商整合管理能力，建立強而有力的夥伴關係，共榮共存。 - 評定合格的供應商以持續提供本公司適質、適時、適量及適當價格產品與服務。	- 供應商簽訂社會責任承諾書 61% (達標，目標 60%)。 - 國外物料轉本地化採購完成 1 件。	短期 (1-2 年)： - 國外物料轉本地化採購。 - 供應商簽訂社會責任承諾書達 70%。 中長期 (≥ 3 年)： - 國外物料轉本地化採購。 - 在地採購達 80%。 - 供應商簽訂社會責任承諾書達 80%。
9 資訊安全管理	有效落實資安管理，即時反應資安議題，並依持續改善、追蹤原則，按規劃、執行、查核與行動的管理循環機制，適時檢討資訊安全政策適用性與保護措施，確保公司重要機密資訊不外洩。	2025 年無發生任何客戶資料外洩及重大資通安全事件。 - 關鍵系統備份率達 100%。 - 成功執行災害完成演練，正常率 100%。	短期 (1-2 年)： - 零資安事件。 - 每年進行至少一次安全事件應變演練。 中長期 (≥ 3 年)： - 結合第三方資安機構進行資安攻防演練，提高資安強度。

02

公司治理與營運

- 2.1 公司治理
- 2.2 營運績效
- 2.3 誠信經營
- 2.4 資通安全管理

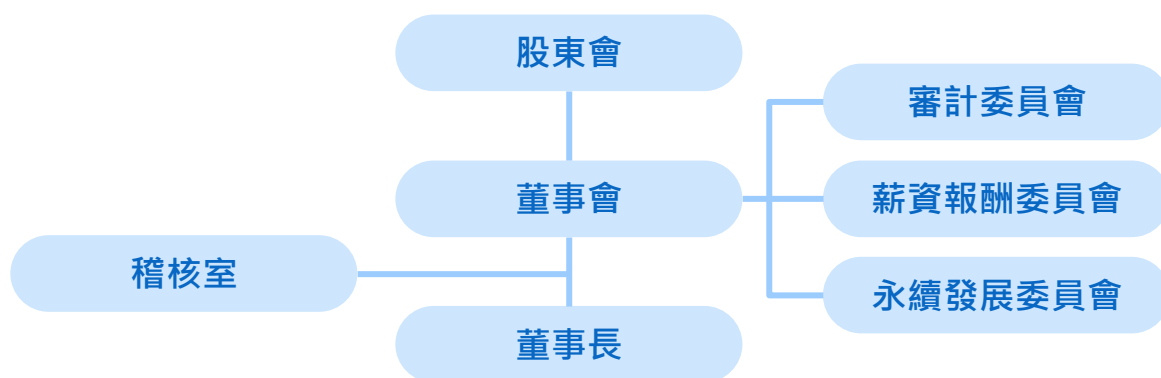


2.1 公司治理

公司治理組織架構

大田以誠信務實、研發創新、永續經營、服務人群，持續落實與提升公司治理，訂有良好的公司治理制度，遵守法令規章，透過監督與回報機制，維持公司營運。大田訂有誠信經營守則、公司治理實務守則、誠信經營作業程序及行為指南。董事會為本公司最高治理單位即最高經營決策單位，並設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會之功能性委員會，以強化監督董事會職能、發揮功能性委員會功能、提升資訊透明度等。2025 年本公司治理評鑑結果列為 36%~50%。

公司組織圖



經營團隊



董事長
李孔文



副董事長
林忠謙



總經理
許戎民



領航複材事業部總經理
陳文祥

董事會組成與多元化

大田董事的選任依董事選舉辦法，採用候選人提名制度並由股東會選舉產生，考量董事候選人之多元性、獨立性，以及學經歷、專業背景與產業經驗等，以達董事會成員最佳之整體配置。本屆董事會(第 14 屆)任期 2025 年 5 月 29 日至 2028 年 5 月 28 日，董事會成員共 9 席(含 3 席獨立董事)，亦包含 2 位女性董事，每屆任期 3 年，得連選連任。

大田已於「公司治理實務守則」第 20 條明訂董事會成員組成多元化方針政策。董事落實多元化方針情形，請參閱《大田 114 年度年報第 5-11 頁》

董事會性別與年齡分布

職稱	性別	< 30 歲	31-40 歲	41-50 歲	51-60 歲	61 -70 歲	71 -80 歲	合計	%
董事	男	0	0	1	0	1	5	7	78%
	女	2	0	0	0	0	0	2	22%
合計		2	0	1	0	1	5	9	100%



董事會運作與利益迴避情形

大田董事會相關運作依法令、公司章程及董事會議事規則行使職權，每季至少召開一次，2025 年董事會有 6 次開會紀錄，董事會成員積極參與董事會議，為公司創造最大價值努力，2025 年親自出席率達 72%，切實監督並瞭解營運計畫之執行，善盡指導與監督公司策略。

重大業務及風險管理之責，由審計委員會及薪資報酬委員會進行有效性監督及策略性指導，均由 3 位獨立董事組成，並由專責稽核人員，依照內部稽核規範進行內部查核，確保業務運行中無不法舞弊、資訊正確、即時揭露及恪遵各項法令。並每年透過持續公開發行財報、將公司治理運作情形公開揭露於官網及申報至公開資訊觀測站，提升資訊透明度的同時亦達到利害關係人監督的功能。2025 年審計委員會共召開 5 次會議、薪資報酬委員會共召開 4 次會議，整體出席率均為 100%。

大田有訂定「誠信經營守則」，防止利益衝突，且有提供適當之溝通管道(例：於公司網站「利害關係人」專區提供之電話、電子郵件信箱等)，公司已設置具專業超然的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。公司「董事會議事規則」亦訂有董事利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次

董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2025 年董事對利害關係議案迴避之情形，請參閱《大田 114 年度年報第 22 頁》。

董事進修

大田每年度依公司發展需求、法令遵循及董事不同背景，提供教育訓練進修之課程，涵蓋財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等課程供董事進修參考，以提升其專業知能，協助董事會有效運作。2025 年董事進修情形，請參閱《大田 114 年度年報第 33-34 頁》。

董事薪酬政策

經理人、董事及獨立董事薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討。董事成員及經理人年度報酬，每年均定期揭露於公司年報。本公司董事、獨立董事、經理人酬金皆依本公司章程、規章辦法等要素訂定之，且與經營績效之關聯性成正相關，並同時考量產業波動風險。董事、總經理及副總經理之酬金請參閱《大田 114 年度年報第 14-20 頁》。

董事酬金	依章程 21 及 25 條之規定分派，考量董事會績效評估辦法及程序給予合理之報酬，並經薪酬委員會專業建議，送董事會決議後發放，並報告股東會。
獨立董事酬金	依章程 21 及 25 條規定，由薪資報酬委員會審議各董事對公司營運參與之程度、貢獻之價值結合績效評估並參照同業水準，提出合理公平之酬金水準建議，提交董事會決議。
經理人酬金	給付總經理、副總經理及協理之酬金，依「經理人薪資報酬政策及制度辦法」、「績效考核辦法」、及其對公司貢獻暨參考外部薪酬，並考量實際經營績效及評估未來風險調整，亦參酌薪酬委員會專業建議，而員工酬勞的分派則係遵循公司章程，送董事會決議後發放，並報告股東會。

董事會績效評估

為強化董事會職能，公司訂有董事會績效評估辦法，持續安排董事會成員進修課程，建立績效目標，將年度公司治理相關運作情形、績效均公開透明揭露於年報及大田官網的投資人專區 _ 公司治理資訊。

本公司董事會於 2018 年 5 月 11 日通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估。採用問卷方式進行自評，於回收統計評估結果後提送董事會報告，作為檢討及改進之依據，整體董事會績效評估結果將作為遴選或提名董事(包含獨立董事)時之參考依據，並考量將個別董事成員績效評估結果作為未來訂定其個別薪資報酬之參考依據。

大田於 2026 年 2 月完成 2025 年度董事會、董事成員、審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會之績效評估，評估結果均為「運作優良」，並已將評估結果於 2026 年 3 月 6 日提報董事會。董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，請參閱《大田 114 年度年報第 22-23 頁》。

2.2 營運績效

大田公司營運穩定，2025 年雖受中美貿易關係影響，經全體同仁之努力，仍繳出符合預期亮眼表現之佳績！2025 年度合併營收新台幣 46.32 億元，本期淨利新台幣 4.72 億元，EPS 新台幣 5.63 元，仍維持在新台幣 5 元以上的水準！本次盈餘分配現金股利每股新台幣 4.3 元。其它財務績效比率說明與分析，可詳閱本公司股東會年報。

大田深受品牌客戶信賴，與客戶端新開發案持續進行中，未來期待透過多元地區的生產布局，滿足客戶需求，創造更多佳績。

近三年合併財務績效

單位：新臺幣仟元						
	2025年		2024年		2023年	
項目	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
 營業收入	4,632,261	100	4,637,473	100	4,367,641	100
 營業成本	3,777,113	82	3,898,847	84	3,643,553	83
 營業毛利	855,148	18	738,626	16	724,088	17
 營業淨利	458,590	10	401,046	9	382,272	9
 稅前淨利	590,419	13	579,864	13	542,586	12
 本期淨利	472,152	10	474,283	10	406,520	9
 每股盈餘(元)	5.63		5.66		4.85	



政府財務補助

在全球經濟日益競爭的環境中，企業獲得政府財務補助已成為推動創新與成長的重要力量。大田在台灣及大陸據點獲當地政府補助及優惠，除對公司發展潛力的肯定外，也照顧外銷型的企業來減少中美貿易的衝擊。

2025 年政府財務補助

單位：新臺幣仟元

地區	補助單位	項目	補助金額
 台灣	勞動部職業安全衛生署	臨場健康服務補助款	45
	勞動部勞動力發展署	繼續僱用高齡者補助款	123
	勞動部	哺(集)乳室補助款	12
 中國大陸	贛州市就業創業服務中心	穩崗補貼	1,875
	贛州經濟技術開發區人力資源和社會保障中心	吸納就業困難人員 社保補貼	783
	國家稅務總局	脫貧人口及退役軍人補貼	258
 合計			3,096



2.3 誠信經營

誠信經營政策

「誠信務實、遵守法令」為大田之核心價值。

大田本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。大田訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事及經理人道德行為準則」等辦法及內部控制制度，授權制度、職能分工等防弊措施，配合內部稽核作業、內部控制自行評估作業及提供違反從業道德舉報管道，落實反貪腐執行措施，具體規範本公司所有員工含董事及經理人等執行業務應注意事項，並透過重大資訊、關係人交易等訊息之公告、申報等方式，加強相關防範措施。

另外，大田於「員工道德行為準則」及「工作規則」中明定員工投機取巧隱瞞蔽謀取非分利益者之懲罰機制，並鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，以落實誠信經營，並確保檢舉人及相對人之合法權益。

大田以公平與透明之方式進行商業活動，避免與涉有不誠信行為者進行交易，與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。大田要求所有供應商與本公司人員之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接或間接圖利本公司人員或其關係人之行為，嚴守供應商行為準則及社會責任等相關規定。

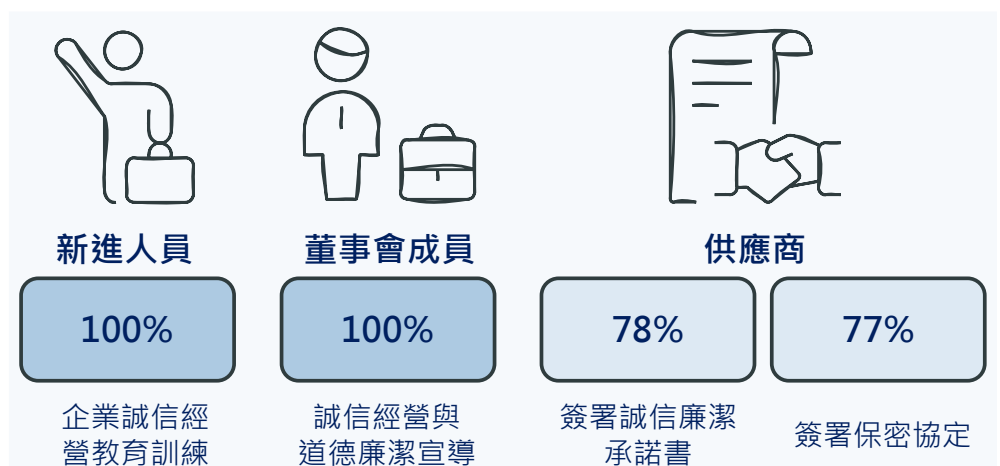
誠信經營溝通與訓練

大田之董事長、總經理或高階管理階層應定期向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。應定期對董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。

大田以「誠信經營作業程序及行為指南」宣導誠信經營與反貪腐理念，除不定時於公司會議宣導外，亦會透過文宣方式進行宣導，宣導資料以信箱公告、公司企業入口網站消息、員工公告欄張貼等方式辦理，2025 年宣導主題包含「企業誠信經營與員工道德廉潔」及「內部重大資訊處理作業宣導」。

新進人員亦透過教育訓練課程宣導企業誠信經營，課程會視營運特性加入智財權、個資法與內部控制制度處理準則與防範內線交易介紹等內容。2025 年新進人員皆已 100%完成誠信經營宣導。

大田也針對供應商要求簽署誠信廉潔承諾書及保密協議，截至 2025 年底，誠信廉潔承諾書比率為 78%、簽署保密協定比率為 77%，部分供應商因其規模、合作頻率及專利考量等因素而未完成簽署，本公司將持續加強供應商誠信經營宣導及持續與供應商溝通取得簽署文件。



檢舉通報機制

大田深切體認利害關係人的重要性，為追求永續發展，期許對所有利害關係人建立透明、有效的溝通管道，並供作匿名吹哨者(Whistleblower)通報的管道。內部及外部檢舉人可以透過大田網站 (<https://www.o-ta.com.tw/利害關係人專區/>) 進行檢舉。

為積極防範不誠信行為、鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，大田訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，明訂具體檢舉制度及檢舉人保護，若接獲相關檢舉事件，將依其規定辦理。

2025 年無接獲涉及不誠信行為、不正當利益有關之舉報案件。



檢舉者保護機制

- 處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。



檢舉調查程序規範

- 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助，且為維護被檢舉人之權利，將予被檢舉人陳述之機會。
- 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生；若經查明並無具體事證，即予結案存查。
- 專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

內部稽核機制

就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。大田「內部控制制度」係依據金融監督管理委員會發布之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』之規定建立。

大田內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬定相關稽核計畫，內容包括稽核對象、範圍、項目、頻率等，並據以查核防範方案遵循情形，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。前項查核結果若有重大不符，通報高階管理階層及誠信經營專責單位，並作成稽核報告提報董事會。

2025 年大田未發生貪腐相關事件。

法規遵循

大田誠信經營守則明訂法令遵循、禁止從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等指引，內部也訂有法規管理作業程序書，針對本公司因生產相關之活動、產品或服務所形成之營運考量面，所必須遵守的一切法規與其他事項之相關資訊，對其取得、鑑別、掌握變動與員工溝通之要求事項有所遵行，權責人員定期進行法規蒐集與宣傳及法規更新，對於曾經違法部分，應列管於「風險管理系統 QRISK」中進行矯正改善、風險分析之落實。

企業遵守法令營運，是實踐社會責任，是永續經營的關鍵！本公司秉持誠信經營原則，對客戶、員工、股東、社會大眾及協力廠商皆是誠信行為為首要，採取公平透明態度，對任何一切不合法令之不當行為零容忍，不定期對全體員工進行教育訓練及道德觀念宣導，並訂定員工工作規則予以遵守，明確其權利與義務，對供應商定期稽核評鑑，同時透過管理機制，以杜絕任何侵害及違反人權之行為，或者任何反競爭、反托拉斯和壟斷行為，貪污賄賂等不法事件發生。

2025 年大田集團無違反法規之情事。

- 大田遵循台灣地區與大陸地區貿易許可辦法等法令規範及國際準則，確保商業營運環保並遵守道德操守。
- 大田訂有員工道德行為準則規範所有從屬人員行為道德。
- 大田具有完善的公司治理、內部稽核制度、資訊安全管理措施及產業動態、法令規範監控，以規避營運風險所造成的影響。
- 報導期間未發生重大違反法規事件，未支付任何罰款。
- 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動、無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件、無未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。



風險管理

為確保公司的營運持續，大田依據不同的風險議題層級，分層召開各項會議，各項風險在會議上若經辨識，即會啟動一系列適當的評估與處理流程，並綜合整理內、外部不同層級及不同維度的運作，針對風險進行即時應變處理，並追蹤改善進度，降低可能造成之衝擊並減少無法持續營運之狀況發生。

- 風險管理政策及風險衡量標準：本公司依法訂定各種規章制度、內部控制制度，進行各種風險管理及評估，並由內部稽核單位定期及不定期執行查核。
- 處理風險及機會所採取措施之有效性：依據後續風險評估，對所需處置事項的提列與跟催，於週會或經營會議中檢討、產品風險於月品質會議檢視、系統風險於自主研及 KPI 檢視。
- 大田最近年度及截至年報刊印日止之風險事項已於年報中揭露請參閱《大田 114 年度年報第 108-111 頁》。

2025 年風險鑑別結果

主要風險	衝擊	行動方案與減緩措施
策略風險	營運持續 供給需求 營收獲利 競爭力	- 調整計畫或策略或放棄高風險的專案迴避風險。 - 透過合約、保險或外包方式，將部分風險轉移給合作夥伴或第三方，減少直接損失。 - 強化品質控管、提高安全標準及建立應變計畫以降低風險發生的機率或減少其影響。 - 風險影響輕微或應對成本過高時，選擇接受風險，準備應變方案，確保業務持續運行。 - 建立應急資金及後備計畫，以應對突發狀況，如預算超支或進度延誤。 - 每年定期評估風險，加強風險管理機制。 - 將風險評估和控制納入日常作業中，進行風險監控與審查，確保風險管理措施的有效性。
營運風險	營運持續 供給需求 營收獲利 企業形象 人才永續 競爭力	- 定期進行風險評估，識別潛在風險，建立風險監控系統，及時發現和應對風險。 - 建立多元化供應鏈，避免過度依賴單一供應商或地區，減少供應鏈中斷的風險。 - 制定詳細的應急計畫，包括緊急應變小組的設立、應急資源的準備以及應急演練，確保在突發事件發生時能迅速反應。 - 運用如自動化技術，提升生產彈性和應變能力。 - 加強現金流管理，建立應急資金儲備，確保在危機時期有足夠的資金應對。 - 關注員工的健康與安全，提供必要的支持和資源，確保員工在危機期間能夠保持工作狀態。 - 檢視與主要客戶及供應商的合約，了解在供應短缺時的責任，並確保合約條款能夠應對突發情況。 - 根據風險管理的實踐經驗，不斷改進和優化風險管理策略和措施，提升企業的抗風險能力。
財務風險	利率變動 匯率變動 營收獲利	- 浮動利率投資與浮動利率借款之避險。 - 強化現金流管理機制，確保應對突發性資金需求，避免資金短缺。 - 監控應收帳款，確保客戶按時付款，以維持資金流動性。 - 分散投資，確保企業資源分配均衡，降低市場波動影響。 - 利用貿易信用保險保護應收帳款，確保企業即使客戶無法支付貨款，也能獲得保險賠償，維持現金流穩定。 - 多元供應鏈管理，確保資金不會被過多存貨佔用，影響流動性。 - 制定詳細的風險應變計畫，包括緊急應變小組的設立、應急資源的準備以及應急演練，確保在突發事件發生時能迅速反應。 - 運用 AI 預測分析、雲端會計系統等金融科技工具，提升財務決策的準確性。

2.4 資訊安全管理

資訊安全政策

有效落實資安管理，即時反應資安議題，並依持續改善、追蹤原則，按規劃、執行、查核與行動的管理循環機制，適時檢討資訊安全政策適用性與保護措施，確保公司重要機密資訊不外洩。

為確保營運相關資訊安全，同時保護客戶、合作夥伴之隱私及商業機密，內部已參考 ISO 27001 資訊安全管理系統建立管理架構，期望讓資訊的運用與維護符合國際認定之框架與行動原則，讓系統運作符合持續有效性。並且透過資安風險評估，針對資訊可能遭受的風險、其本身的脆弱性及遭受攻擊時所導致的機密性、完整性、可用性等損害，制定相應之處置原則及因應程序。

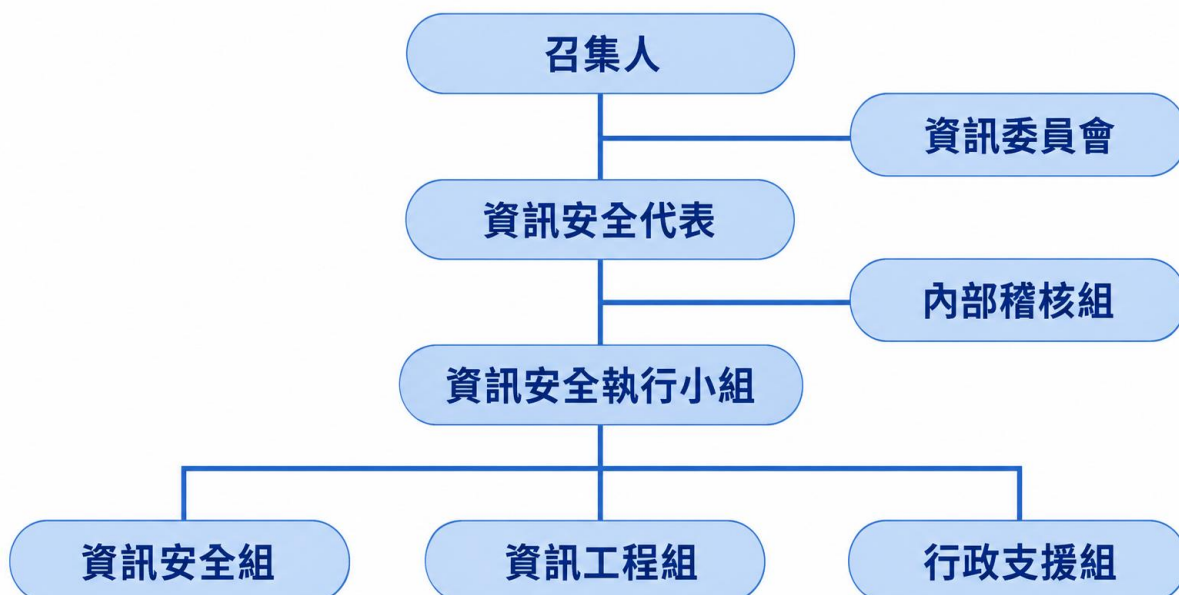
大田嚴格遵守商業機密保密，不得探詢或蒐集非職務相關之供應商及客戶營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產，且不得洩漏予他人，並已啟動資安風險防護，以保護商業機密。

資訊安全風險管理組織

大田設立「企業資訊安全組織」，下轄資訊相關單位，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，並由企業資訊安全組織最高主管彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。

為執行企業資訊安全組織訂定的資安策略，確保內部遵循資安相關準則、程序與法規，由召集人指派資訊技術負責人擔任資訊安全代表，並由各部主管擔任委員，視必要性召開會議，檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，落實資訊安全管理措施的有效性。

企業資訊安全組織架構



資訊安全風險管理與持續改善架構

為有效落實資安管理，藉由召開例行會議即時反應資安議題，並依持續改善、追蹤原則，按規劃、執行、查核與行動 (PDCA) 的管理循環機制，適時調整資訊安全政策適用性與保護措施，並不定期檢討及執行包含資訊安全措施、教育訓練及宣導等改善作業，確保公司重要機密資訊不外洩。

- 規劃階段：著重資安風險管理，從系統面、技術面、程序面尋求降低企業資安威脅的方法，建立符合客戶需求、高規格的資訊保護服務。
- 執行階段：建構多層資安防護，持續導入新資安防禦技術，將資安控管機制整合內化於軟硬體維運、供應鏈資安管理等平日作業流程，並系統化監控資訊安全，維護重要資產的機密性、完整性及可用性。
- 查核階段：積極監控資安管理成效，依據查核結果進行資安指標衡量及量化分析。
- 行動階段：以檢討與持續改善為本，落實監督與稽核，確保資安規範持續有效性。

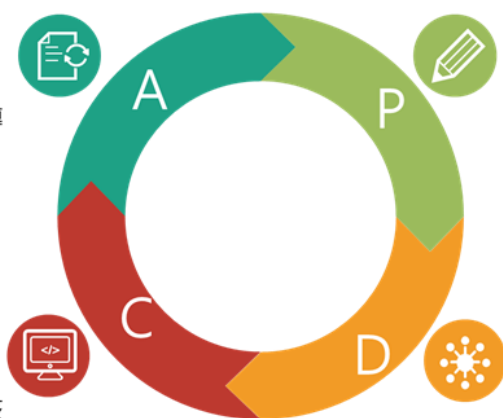
資通安全管理與持續改善架構

檢討與持續改善

- 資訊安全措施檢討改善
- 資訊威脅及技術掌握
- 資訊安全規及處置
- 資訊安全教育訓練與宣導

資安管理成效監控

- 資訊安全持續監控
- 資訊安全指標量化
- 資訊安全攻擊模擬演練
- 機密資訊保護遵循度查核



資安風險管理

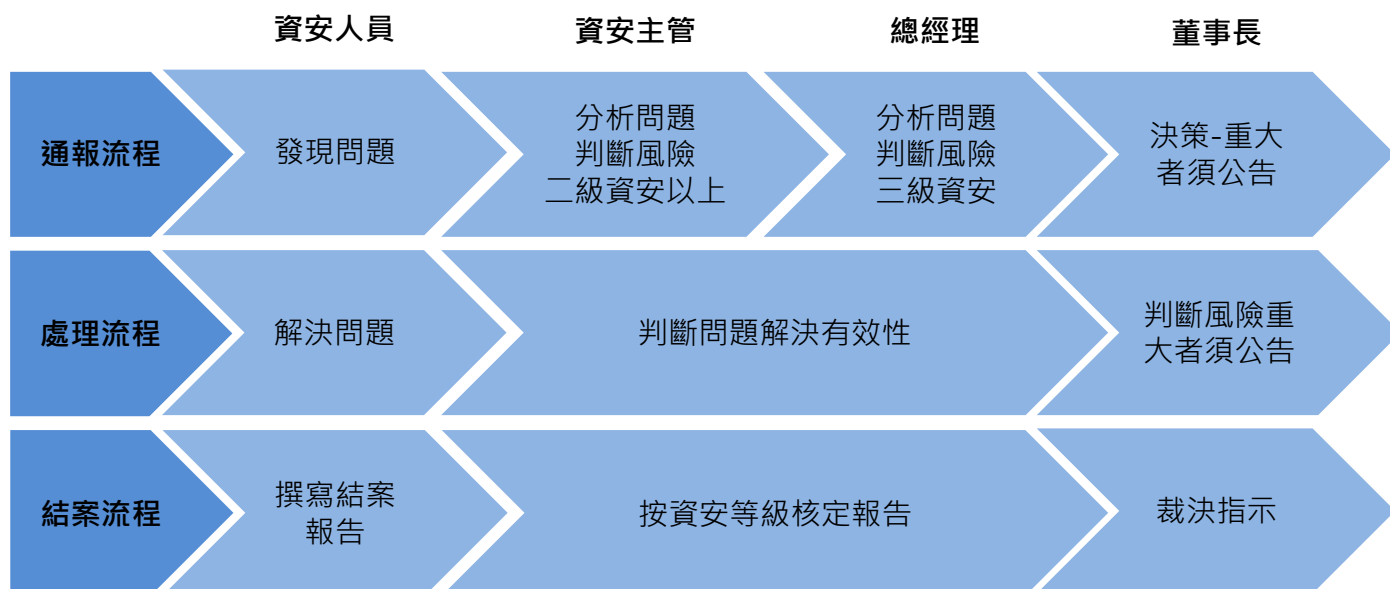
- 資訊安全風險評估
- 資訊安全風險管理與對策制定
- 資安國際標準遵循(ISO)
- 資訊安全保護機制

資安防護內容

- 人員與實體安全
- 帳號與權限管理
- 保護技術強化
- 裝置安全
- 供應鏈資訊安全
- 雲端安全
- 資安監控與維運
- 網路安全
- 應用程式安全
- 資料安全

資訊安全通報流程管理

依「資訊安全事件管理辦法」及「資訊安全層級及通報處理流程」(參考下圖)進行內部管理與通報，由資安主管進行審核判斷，依據影響程度區分等級並對應層級主管以及後續處理流程，排除事故並歸檔結案。



資訊安全風險與管理措施

已建立全面的網路與電腦相關資安防護措施，但無法保證其控管或維持公司製造、營運及會計等重要企業功能之電腦系統能完全避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊。這些網路攻擊以非法方式入侵公司內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動。在遭受嚴重網路攻擊的情況下，系統可能會失去公司重要的資料，生產線也可能因此停擺。公司透過持續檢視和評估其資訊安全規章及程序，以確保其適當性和有效性，但不能保證在瞬息萬變的資訊安全威脅中不受推陳出新的風險和攻擊所影響。網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業機密。為降低資安風險發生之機率，採取以下管理措施：

- 針對主要關鍵系統及關鍵資料，除高可用性的系統功能建置及備援負載外，也進行伺服器分區管理、資料備份機制，以維持公司營運不中斷。
- 關鍵資訊系統公司皆指定團隊及專人進行保護及管理。
- 每年定期稽核，其內容含營業機密、政府法令規章、生產製令、資訊系統等要求。並能滾動式調整制度及管控措施，以符合要求及業務需求。

目前資訊系統皆有持續稽核改善，降低營運衝擊，且能於風險發生時，迅速恢復業務，降低客戶損失及維持公司營運。2025 年末發生任何衝擊公司營運的重大網路攻擊事件，且無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情形及投訴事件。

大田將資安具體管理方案分別依分層資安防護(包含終端層、通道層、外網防禦過濾層)、檢討與持續改善、資安成效監控三面向來運行，並以推陳出新的資訊技術與產品進行輔助管理，藉此以強化對資訊安全之管理能力及資安防護。

資安防護管理機制

分層資安防護	終端防護層	● 機台入廠不連網及掃毒機制，防止內含惡意軟體的機台進入公司。 ● 端點防毒措施，防止惡意軟體行為。 ● 郵件外寄控管。 ● 規劃文件及資料加密控管及有效追蹤。 ● 使用資訊保護工具，藉由分類、帳密保護資料。
	通道防護層	● 制定應用程式安全測試及自檢表。 ● 持續強化應用程式安全控管機制。
	外網防禦過濾層	● 導入先進技術執行電腦掃描及系統與軟體更新。 ● 強化網路防火牆與網路控管，防止電腦病毒跨機台及跨廠區擴散。
檢討與持續改善	教育訓練與宣導	● 指派資安人員積極參與資安訓練課程。 ● 加強員工對郵件社交工程攻擊的警覺性，執行釣魚郵件防禦偵測。 ● 不定期舉辦資安教育訓練，提升員工資安意識。
資安成效監控	資安評估	● 委託外部專家、廠商提供新知及先進產品測試。 ● 持續搜集威脅情資，進行風險分析，進階強化資安管理體制。

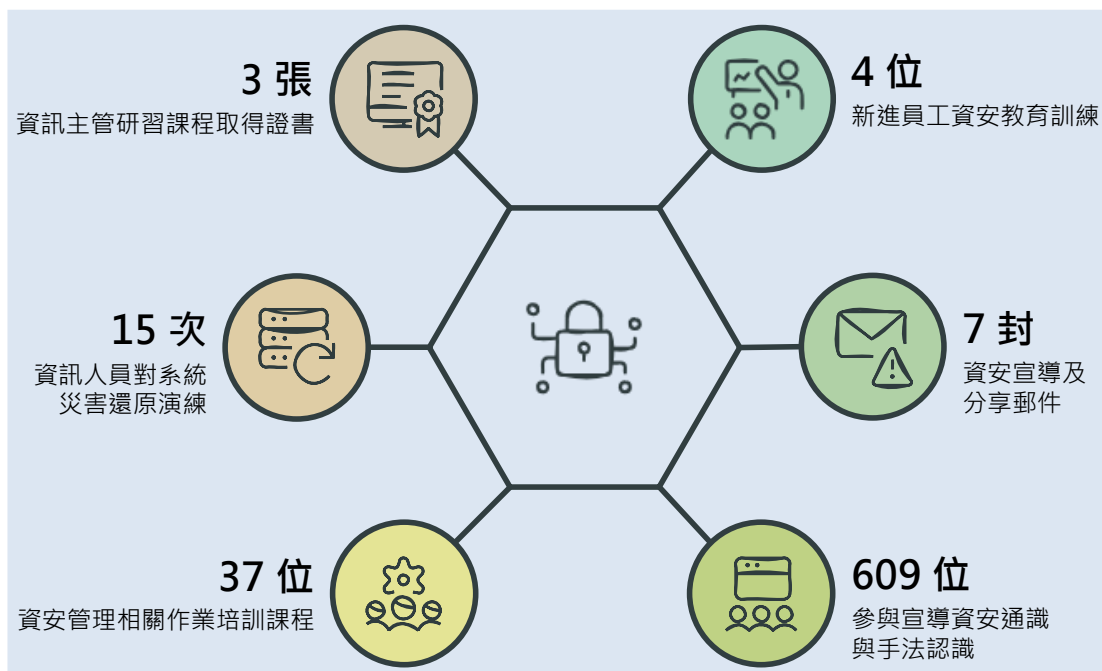
投入資通安全管理資源

制定「資訊安全管理辦法」與相關作業細則，依其法遵及實際狀況執行工作計畫，以完善防護。如規劃建置 SOC 營運安全中心、應用層防火牆、惡意郵件過濾系統、員工上網防護、作業系統更新、防毒軟體佈署、電子資料存放平台...等。大田瞭解資訊安全為持續營運不斷改善之項目，亦為企業全體同仁共同認知。其資源之投入，除研究相關最新技術外，與時俱進引進適用的資訊技術與產品來輔佐管理，如應用型防火牆、網路資安艦隊服務、增強垃圾郵件過濾系統功能，用以防禦更新、更高層次的網路攻擊行為；另也積極建置保護大田及其客戶、供應商資產之方案。

資通訊安全教育訓練

為強化員工對資訊安全認知與防護觀念，以多元化方式宣導資安相關資訊，如：新入職員工的教育訓練、不定時以郵件對全體員工做資通訊安全的宣導，以建立員工資訊安全通識的認識，提高全體員工對資安風險意識及警覺性。

2025 年資安教育訓練



資安宣導內容包括：

- 釣魚郵件：透過主管的真實姓名，傳達建立 LINE 群組訊息，內容沒有一般認知上惡意、釣魚郵件會有的附件及外部連結，讓收件者放鬆戒心掉入陷阱。
- 惡意程式下載：木馬程式假冒 LINE 電腦版應用程式進行惡意攻擊。
- 個資外洩：SEO 中毒欺騙搜尋引擎，將習慣點擊搜尋排名較前的使用者導向假網站，從中竊取個人資訊。
- AI 資安議題：強化保密意識、AI 技術使用規範。

系統復原演練計劃制度及測試程序

當發生不可預期的人為或意外造成資安事件，例如硬體故障或天然災害時，快速且完整地復原系統至關重要，以縮短災難對營業中斷的影響時間，確保公司正常運作。

- A. 資產風險評估：**評估系統和資料的重要程度、作業週期以及最大可容忍的服務中斷時間。根據風險高低順序，確定重要性資產，並為其提供適當的保護和保存。
- B. 復原驗證演練：**訂定年度系統復原驗證項目和時程，以驗證系統備份的有效性並符合相關管理程序。還原驗證的目的是根據「資訊資產風險評估/業務流程衝擊分析表」，評估重要資訊資產管理項目，按照重要程度、還原週期、作業員分配和工作負荷進行排定。完成後，記錄於「資訊資產復原記錄表」並歸檔結案。

03

永續供應鏈

- ▶ 3.1 品質保證
- ▶ 3.2 研發與創新
- ▶ 3.3 供應鏈管理
- ▶ 3.4 客戶管理



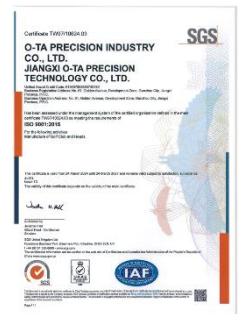
3.1 品質保證

品質管理

大田品質政策強調以「客戶的需求」及「與客戶共存共榮」為焦點由最高管理層應對品質管理系統的建立和持續改進提供支持和承諾。並由管理階層領導全員共同參與改善活動，以有系統的方式持續不斷地改善現有流程，以最適方法，最低成本，提供具有競爭力且能符合客戶需求的產品品質，進而達成顧客滿意。在研發方面，本公司時時掌握市場脈動，持續厚植研發實力，不斷研發符合客戶需求的創新產品，並致力於縮短研發時程，符合客戶快速產品上市時間的需求，在適當時間內提供本公司研發的創新產品與研發成果與客戶分享，以達雙贏。

大田致力於運用及投資高科技讓生產線自動化，過程中搭配永續環境改善對策影響、職安衛體系的完備對策，讓人力資源穩定，生產能力更靈活，以做到品質穩定與品質保證與交期確保。

本公司已通過 ISO 9001 國際品質管理系統認證，產品品質精良，深受國際大廠肯定。對產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則辦理，且針對客戶回饋的異常品質會在當日內做出內部品質的檢視與回應，異常品質改善有效對策會標準化並回饋預防在後續的開發產品中。



品質管理系統認證證書

產品責任政策



本公司追求永續經營環境，生產民生日用精品與運動器材，所製造產品皆符合法規規範，包含確保供應商符合環保、安全等相關法規。



對於供應商之管理訂有「供應商安全管理考核」，針對供應商的產品安全及環境安全進行定期評核，確保供應商符合環保、安全等相關法規。



推動ESG永續管理，原物料當地化，宣導供應鏈廠商綠色環保，提供產品碳足跡等認證，逐步建構符合綠色採購廠商的供應鏈體系。



持續創新，計劃開發革命性新產品及綠色產品，創造獨特且具無可取代的深層競爭力。

O-TA以客戶為導向，為客戶提供最好的服務。

「以最低之成本，完成客戶能滿意具競爭力之品質；
以市場為導向，適時提供研發之成果與客戶分享。」

產品品質管理



GOLF

- 產品均符合美國高爾夫協會（USGA）和英國R&A規則的法規，確保產品可於正式比賽中使用。
- 產品會經過砲擊測試、耐磨測試、鹽霧測試、烤漆測試、落砂測試和拉力測試等，確保產品的耐用性及塗層附著力。
- 產品從開發開始與客戶商定產品的材質及包含的成分（國標&行業標準）；透過進料檢驗對其成分及硬度做抽樣檢測並進行嚴格之品管流程，確保產品品質符合客戶要求。



BIKE

- 開發的碳纖維車架、前叉、車把手等產品均經過ISO 4210或 EN 15194國際標準測試驗證。
- 為確保自行車配件產品質量以及安全保障，開發依照自行車國際標準ISO 4210:2023的測試要求，進行自行車配件產品的開發工作。
- 測試標準比行業標準ISO 4210高出20%，有效防範可能性的品質風險。



FAUCET

- 飲用水安全、節能及重金屬含量法規議題是水五金產業的重要項目，ALLTAS不鏽鋼水龍頭系列精品，嚴選食品級304不鏽鋼素材且符合國家標準。

有害物質管理

大田致力於確保所有原材料和產品在全生命周期中的環保與安全性，嚴格遵守國際和國家有害物質管理規範，應用 ISO 9001 品質管理系統，針對各相關製程建立了標準作業流程（SOP），嚴格落實生產與檢驗，確保產品品質及符合規範。我們透過完善的管理系統，要求供應商提供完整的材料資訊和證明文件，確保供應鏈中的每一環節都符合相關環保法規與標準，這不僅有助於保護環境和用戶健康，也能有效降低企業的合規風險。本公司 2025 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規自願性規約。

- 原材料管理：公司要求供應商提供材料的 MSDS、SDS、TDS 等相關資料，並統一歸檔管理，以便公司安全管理部門、客戶或政府機構進行審查。
- 採購規範：公司已建立採購流程規範，對於各製程使用的新材料或物料變更，要求供應商提供 MSDS、SDS、TDS 等相關資料，確保符合國家環保法規及客戶要求。
- 研發階段規範：在研發樣品階段，公司制定了產品健康與安全規範，確保新產品在開發過程中符合相關安全和環保要求。

有害物質管理



GOLF



品保

- 產品從開發開始與客戶商定產品的材質及包含的成分(國際標準&行業標準)。
- 客戶要求有害物質不使用宣言，要求球頭、球桿、握把、套頭、球頭套其鉛濃度在 500ppm 以下、鄰苯二甲酸酯濃度不可超過 1,000ppm、球頭不含鎘等等，目前廠內均有符合客人要求。



採購

- 嚴格遵守相關的環保法規（如歐盟 RoHS 和 REACH 指令），以及客戶對綠色產品特殊要求。
- 採購化學品時，需提供 SDS、TDS 資料等。
- 化學品廢棄物，廠內預分類再交由有資質廠商處理。



生產製造

- 開發產品過程會根據化學物質的閃火點去檢測其安全係數是否符合規格；有害物質及放射物質的檢測則由供應鏈在進料時進行把關。
- 針對通過安全檢驗、有害物質檢測的比例部分，研發課會針對產品製作中使用化學物質做清單，建立其使用量與庫存量，針對其閃火點與庫存量去檢測其安全係數是否符合規格。
- 針對進料檢驗、產品安全就部門所知的實際情形做說明：研發課會針對產品製作中使用化學物質做清單，建立其使用量與庫存量，針對其閃火點與庫存量去檢測其安全係數是否符合規格。



BIKE



品保

- 根據客戶要求，管控有害物質含量，要求供應商提供有資質證明。
- 嚴格遵守相關的環保法規（如歐盟 RoHS 和 REACH 指令），以及客戶對綠色產品特殊要求。



採購

- 採購化學品時，需提供 SDS、TDS 資料等。
- 化學品廢棄物，廠內預分類再交由有資質廠商處理。



生產製造

- 所使用的塗料，廠商有通過 SGS 相關 RoHS 及 REACH 的測試標準。
- 所使用的包裝材料，廠商有通過 SGS 相關 RoHS 及 REACH 測試標準。



FAUCET



品保

- 嚴格遵守相關法規，對有害物質含量進行管控，要求供應商提供有資質證明。
- ALLTAS 精品水龍頭是全台首家取得經濟部標準檢驗局應施檢驗飲用水水龍頭性能試驗 100%合格廠商。



採購

- 採購化學品時，需提供 SDS、TDS 資料等。
- 化學品廢棄物，廠內預分類再交由有資質廠商處理。



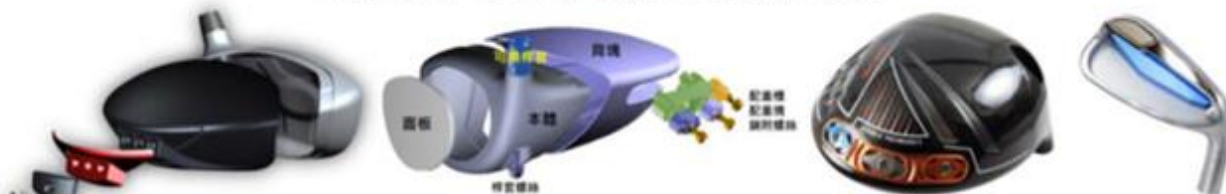
生產製造

- 「一體成型不焊接」的頂級鑄造技術，表面是不鏽鋼原色的拋光處理，是無鉛飲用水龍頭。
- 不鏽鋼材質具備無鉛，且耐酸、耐鹼、不受腐蝕、不釋放有害物質，不會污染自來水源，且不需電鍍，具環保觀念。

3.2 研發與創新

致力於創新及高科技材料與結構設計的研發！
並要求在事業經營和客戶服務上具有最高的道德標準！

研發創新，提供高附加價值產品與服務。



大田深切瞭解「研發創新」為「永續經營」的基礎，一直以來對研發投入不遺餘力，在董事長李孔文先生及擁有三十年專業經驗的副董事長林忠謙先生及許戎民總經理的領導下，培育經驗豐富之研發人才，在兢兢業業的努力下，已獲得了可觀的成果。未來朝向「設計製造服務業」深耕與經營，以客戶為導向，持續提供客戶「協同設計」、「性能模擬」、「高附加價值」的「量身訂作」的設計製造服務，並搭配穩定的全流程產製能力、精實的營運流程管理及運用與發展自動化科技，適時提供具突破性且具市場競爭力的創新研發成果與客戶分享，以獲取長期穩定收益。

- 朝低碳化、智慧化方向努力，逐步推動綠色生產，包含供應鏈綠色製造。
- 深化及實踐以市場為導向的技術藍圖，積極精進及深化關鍵自主核心技術能力與自動化程度。
- 持續推動 ESG 永續管理，落實節能減碳，全流程朝減量、回收、替代作改善及進行技術與新工藝的創新突破，實踐綠色研發、綠色生產、綠色生活，善盡企業社會責任。

持續提供客戶協同、性能模擬、高附加價值之客製化設計製造服務。

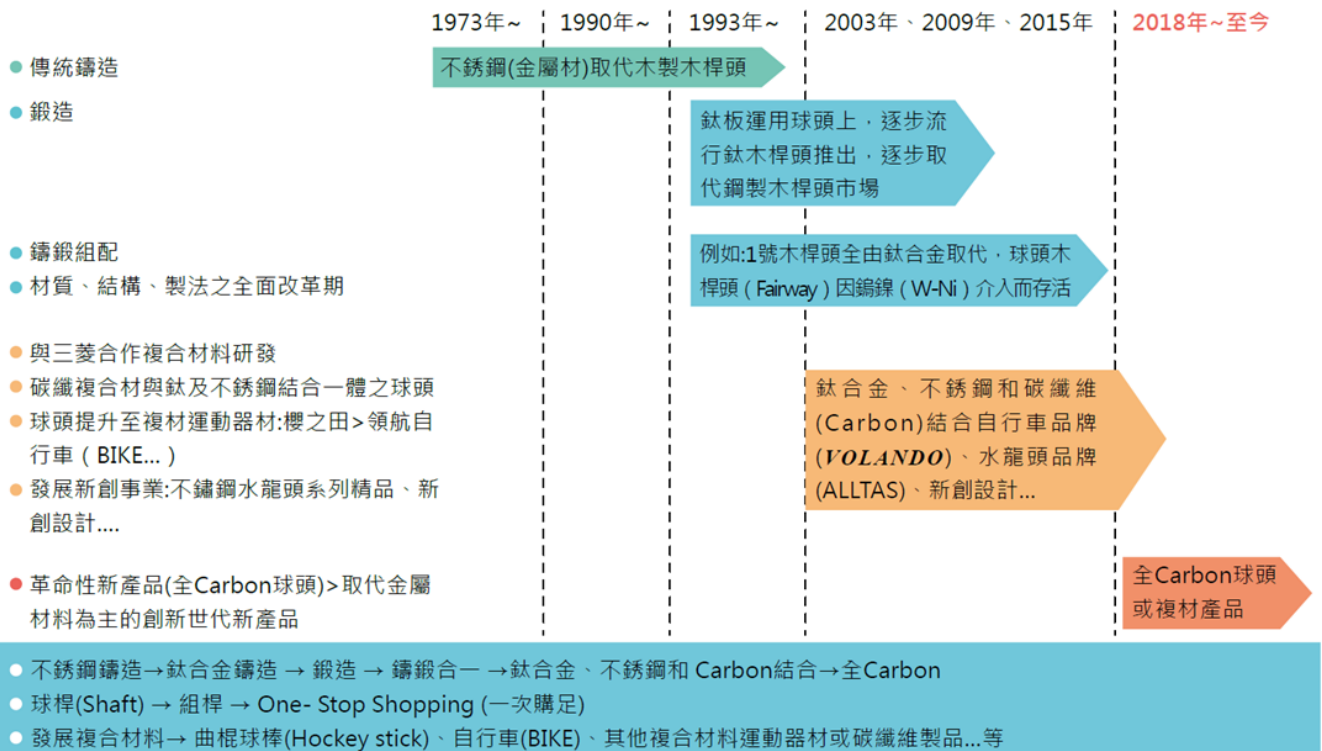


產品研發

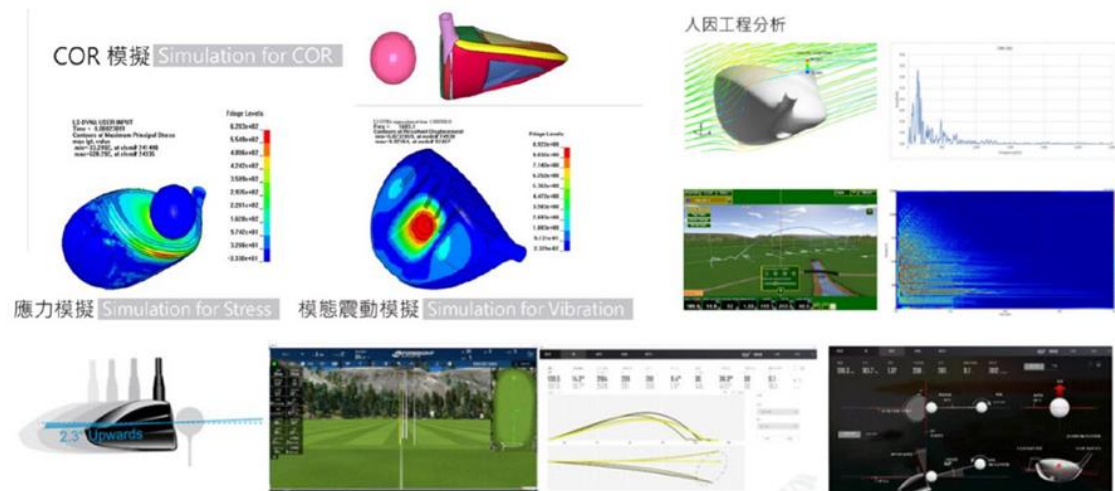
大田重視研發創新，致力於厚植研發實力，有完整的研發管理系統，持續開發創新具競爭力的先進技術、材料、結構、塗裝和外型樣式...等，擁有堅強優秀的研發團隊，並掌控核心技術，整合 CAE、CAD、CAM、高精度 CNC 加工機、自動化設備等高科技軟硬體，快速互動，縮短研發時程。

具備自行研發與分析參數的能力，來讓產品性能最佳化，設計能力獲得肯定，有堅強的生產製程技術團隊專責樣品開發及量產導入，團隊成員們配合度高，能提供客戶即時及符合其需要之研發成果。並能與客戶協同，快速因應設計變更，因應市場變化，設計開發出獨特創新的球具，快速上市。持續創新，開發革命性新產品(取代金屬材料為主的創新世代新產品)，創造獨特且具無可取代的深層競爭力。提升客戶滿意度，爭取更多高利潤訂單。

產品技術發展歷程 (球頭→複材運動器材→新創產品)



協同設計能力強 掌控關鍵核心技術

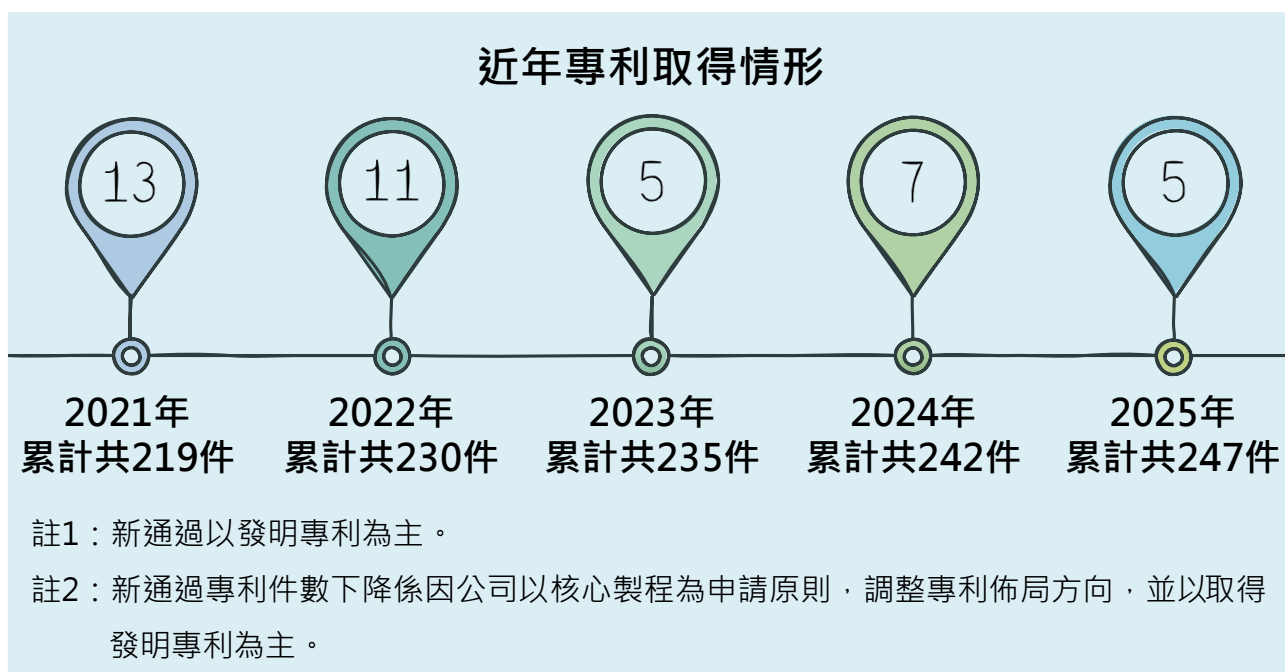


2025 年研究與發展狀況

- 高爾夫球頭新素材開發技術與量產成果：高強度鈦合金板材、高強度鈦系鑄造材、高強度鐵系板材、高強度鐵系鑄造材、可變硬度鑄造材、高強度低密度材料開發、其他高強度板材持續開發等。
- 高爾夫球頭新結構、新設計開發量產成果：複合材料高爾夫球頭結構設計及製程方法、異素材外觀設計、異素材結合構造、應用及製程方法、高性能球頭結構設計等。
- 高爾夫球頭模擬解析系統開發技術量產：高 MOI 結構、可變重心、高反發、重量裕度、音頻提升、擴大甜蜜區、結構應力、空氣力學等，用以準確的預測設計產品之各項性能。

專利佈局

大田以製造為核心作「持續創新」，有堅強研發量產團隊，成功整合研發及生產技術，已研製多項具高品質、高性能及高附加價值的創新產品，也取得多項世界專利。2025 年度共取得 5 件專利權，包含台灣發明專利 4 件及美國發明專利 1 件，並有 12 件審查中之專利申請案。



2025 年發明專利取得

台灣發明專利



- 高爾夫球桿頭之打擊面的加工方法
- 複合材料高爾夫球桿頭
- 複合材料型高爾夫球桿頭
- 高爾夫球桿頭及其製造方法

美國發明專利



- 碳纖維複合材高爾夫球桿頭

未來研發計畫

開發訴求以「製程及結構」、「性能提升」及「新材料開發」三大技術核心為設計主軸，結合自動化製程降低生產成本、提升製程良率，更積極導入減碳製程為客戶及市場提供優勢性能、外觀新穎同時又能符合綠能低碳的高品質高爾夫球具產品為目標。持續精進開發創新以及提升製程能力，以滿足市場與客戶期待之產品與服務：

- 進階複合材料及新材料應用：結合異素材與先進複合材料，優化外觀設計與結構性能，提升產品機能表現，打造市場差異化優勢。
- 複雜機構與客製化設計：透過複雜結構設計與聲音/打感優化，提供創新消費體驗，滿足高端市場需求。
- 開發綠能低碳製程減少有機化學物的汙染，研發再生材料的開發與使用，注重環境友善達到節能減碳。
- 掌握市場動向，推出符合市場與超越客戶期待之產品，提升公司競爭力與客戶認同。
- 強化電腦模擬解析技術，累積厚實設計能力同時為客戶提供球頭開發的解決方案。
- 自動化生產線優化升級，穩定製造品質，提升產品生產效益、降低營運成本。
- 升級智慧控制自動化生產線，穩定製造品質，提升產品生產效益。
- 加強碳纖化、輕量化、特色化製程研發，朝高品質、高附加價值的精品車架與成車產品邁進。

智慧財產管理

管理政策

積極研發維持創新能量，強化競爭優勢，重視智慧財產權的取得，保護自主研發成果、尊重第三方(包含客戶、供應商)的智慧財產權，零侵權不洩密確保永續經營。

大田依既定政策及措施落實執行，並定期向董事會報告智慧財產管理執行情形，最近年度分別於 2024 年 11 月 5 日及 2025 年 11 月 4 日董事會報告。智慧財產管理措施重點如下：

積極研發維持創新能量強化競爭優勢及強化研發智慧財產權管理。

積極研發、強化專利優勢 (專利地圖建置/定期維護檢討/專利監控)。

相關市場商標佈局。



注重與供應商及員工的保密協議守則。

結合軟、硬體資安方案保護企業資訊安全。



自動化-提升效率，節約人力

1. 球杆卷制自動化，並實現小批量快速換線，提升效率，節約人力。
2. 線溝輪廓儀自動量測，提升效率，節約人力。



製程優化-減少製程，節能減碳

客戶樣品測試推桿不鏽鋼材質 MIM 射出成型替代 CNC 工藝，工序減少，但品質符合需求，降低生產成本。



製程改善-減少能源消耗

1. 改善製程，減少自行車車架及前叉金屬配件需求，減少能源消耗及環境污染。
 - A. 剎車和變速走線由外走改內走線，使 90% 的車架和前叉取消了止栓、止栓座、拉帽、螺絲等金屬配件。
 - B. 推廣全 Carbon BB，取消 80% 金屬五通鋁件車架的使用。
 - C. 推廣全 Carbon 勾爪孔創新技術，取代 20% 勾膠合金鋁件使用。
2. 吹塑製程開發，增加可循環物料使用，減少 PU 類不可回收物料使用，減少對環境及大氣的污染。



創新專利-全碳纖維材料

大田發明開發一種全碳纖維材料的高爾夫球桿頭，解決現有木桿對於三維空間形狀特殊的球桿頭的組成部件形狀劃分不適當，難以自動化進行碳纖維預浸材疊層製造桿頭部件的技術問題。本發明的技術手段包括：桿頭主體，桿頭主體包括一體成形的桿頭前段部件及一體成形的桿頭後段部件，桿頭前段部件及桿頭後段部件中之一或二為熱固性碳纖維預浸材疊層熱壓固化而一體成形的中空部件，桿頭前段部件於其桿頭前段基部前端一體形成擊球面板及其一側的桿柄部，藉此，桿頭前段部件及桿頭後段部件的三維空間形狀的妥善的劃分設計，有助於桿頭前段部件或 / 及桿頭後段部件以自動化方式搭配模具進行碳纖維預浸材疊層製造，且桿頭前段部件與桿頭後段部件之間能相對嵌合固結一體，有助於包括碳纖維材料的高爾夫球桿頭之自動化生產。此研發成果獲得台灣發明專利(TWI852659B)。



生產製程改善



廠內現況

桿頭主體前後段採取碳纖維複合材料+合金材料的結構。

前段鑄造耗能大，成本高，且鑄造品流程長，品質變異多，與同業競價無優勢。



創新做法

改由全部為纖維複合材料的結構。
模具製作完成後直接成型後進行結合。

免除前段金屬材料鑄造流程。



效益

- 鈦合金減輕的重量，可以讓配重多樣化，讓使用者可以依自己打法去選擇球具。
- 碳纖打擊面可以依性能去更改厚度，不需要重新開模。
- 背部造型只需要重新開模具就可以有新的造型。

- 無前段鑄造流程，耗能降低，節能減碳
- 成本降低至少20%，提升競價能力。
- 良率提升5%以上。

傳統製程

模具製作 → 射腊 → 修腊 → 組樹 → 浸漿 → 脫腊 → 鑄造 → 切斷打砂 → 熱處理 → 毛胚檢驗 → 修整 → (複合材質壓入、焊接或碳纖材質內吹、貼合) → 加工 → 研磨 → 塗 → 球頭成品裝箱(或組立後球具出貨)

前段技術密集、後段勞力密集

創新製程

模具製作 → 成型&貼合 → 塗裝 → 球頭成品裝箱(或組立後球具出貨)

工序減少、L/T縮短、成本降低、耗能及汙染減少

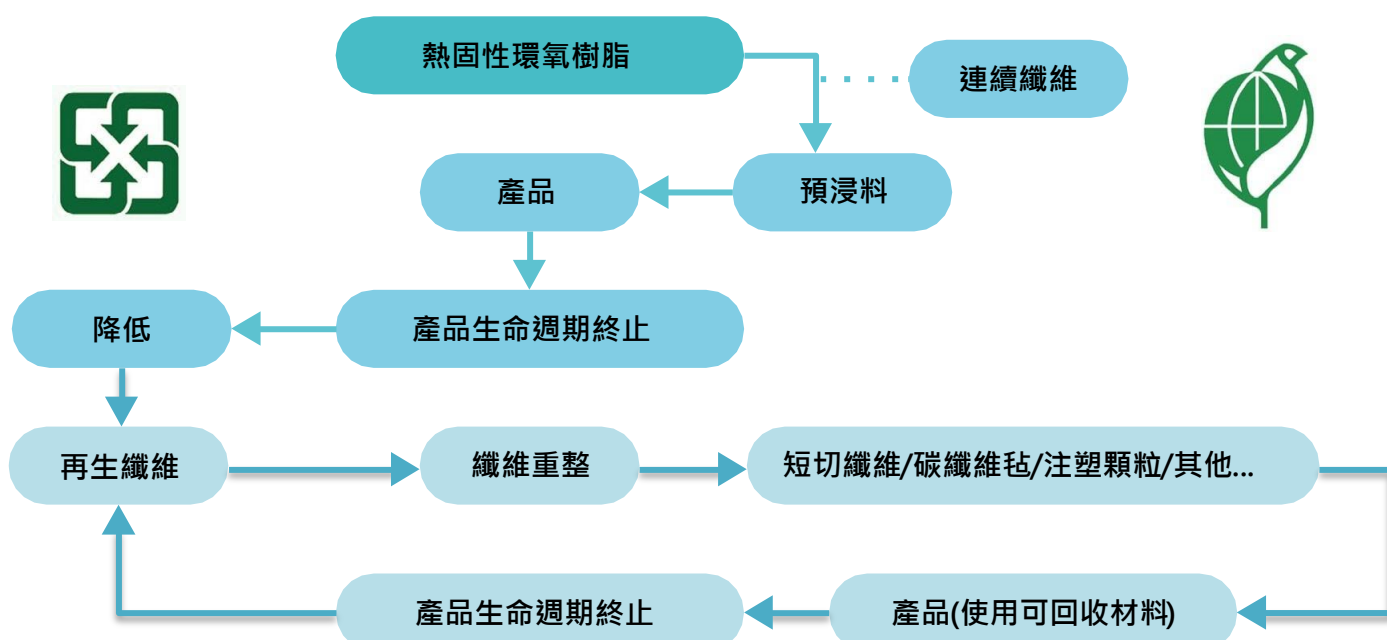


開發回收碳纖維技術之重要里程碑

大田已有運用碳纖材料於球頭設計的實績，球頭的強度與性能及聲音都符合期待，也運用資源回收再利用循環系統，產品符合 ESG 綠色設計趨勢。



回收運用循環



3.3 供應鏈管理

管理政策

綠色製造管理・綠色供應鏈。

大田在採購內控制度中訂有「供應商管理作業流程」，依此進行供應商評選，評定合格的供應商持續提供本公司適質、適時、適量及適當價格的產品與服務。

大田依循 ISO 9001，落實品質管理與品質保證政策，與供應商保持良好合作關係，在環保、安全與衛生等議題遵循相關規範，共同致力提升企業社會責任，依制度每年定期執行供應商評鑑作業。大田亦要求供應商簽定「社會責任承諾書」，承諾不使用童工、無歧視、保證員工福利及工作環境符合法規等，截至 2025 年底供應商簽署比例為 61%，大田之國內外供應商大多為長期合作廠商，若有供應商發生對重大環境、勞動條件、人權、社會等負面影響之虞者，本公司得主張終止或解除契約。

大田除了從自身實踐永續承諾外，亦希望帶動價值鏈的永續發展，為力行供應商盡責管理，有「供應商安全管理考核」，針對供應商的產品安全及環境安全進行定期評核，若供應商已取得環保或有害物質管理相關之證書(ISO 14001、TS 16949 或 QC 080000)、職業安全衛生管理之證書(ISO 45001)或責任商業聯盟行為準則(RBA)則列為額外加分之依據，藉以引導及要求供應商遵循，確保供應商符合環保、安全等相關法規。2025 年排除國外廠商及去年已評分廠商後，選定 10 家廠商，依辦法擬定的評核表格、項目、方式，由廠商自評與採購單位複評結果進行整理。本次複評結果，並未有低於合格分 9 分的廠商，評分 ≥ 12 分廠商有 1 家(評核總分為 15 分)。針對此次選定 10 家廠商評分結果，採購單位後續依照管理辦法進行處理。

新供應商合作簽署文件

1. 供應商資料表：基本資料，確保相關合作流程順利進行。
2. 保密協議：確保合作過程互相保護商業機密與敏感信息。
3. 誠信廉潔承諾書：合作過程中遵守誠信與廉潔經營的承諾。
4. 採購協議：詳閱合作條款，簽署協議，確保雙方業務操作共識。
5. 社會責任承諾書：重視及承諾企業社會責任。

合格供應商評等

- 考核項目包括品質、交期、價格。
- 按其供應產品特性選定每月被稽核供應商。
 - 考核後並於次月召開檢討會議。
 - 考核結果按季度呈報最高領導審核。

供應管理安全考核

評核項目包含產品安全、環境安全、職業安全。
年度採購金額前10大供應商需進行安全管理考核。

評核結果與改善措施

合格評等：如考核結果未達要求，將減少採購量或視情況採取其它相應措施。

安全考核：

- 評核分數<9分者：通知廠商改善，且下次須列入廠商評分名單之中。
- 連續2次評核分數<9分者：採購單位需啟動相關討論會議，並依會議討論結果處理。
- 評核分數≥12分者：在生產及下單分配上，不考慮價格條件即可優先採購。

大田對本業持續精進供應鏈 ESG 永續管理，除積極推動原材料當地化外，也倡導供應鏈廠商遵循綠色環保原則，並提供產品碳足跡等相關認證，逐步建立符合綠色採購標準的供應鏈體系。2025 年江西大田舉辦高爾夫事業的供應商大會，利用供應商大會，向 27 家在地策略合作的核心重點供應商宣導防腐倡廉，分享 ESG 知識、提倡綠色生活、永續管理理念等，協同供應商夥伴一同為永續努力。未來亦將依需求不定期辦理供應商大會，強化供應鏈永續發展。



供應商宣導-防腐倡廉



供應商宣導-ESG 知識



供應商宣導-提倡綠生活

原物料使用

大田所使用之主要原料包含鋼錠、鈦鋼板材、碳纖維等，為不可再生原物料。

原料類別	使用量 (Kg)	採購金額 (千元)	當地採購佔比 (%)
 鋼錠	1,229,993	57,138	100%
 板材	103,879	84,146	33%
 碳纖維	225,512	135,780	10%

註：碳纖維年度使用量是以每個不同料號的單位重量進行換算。

在地採購

大田設有專責的供應鏈整合管理部門及相關運作機制，能充分掌握市場變化，並與客戶保持緊密聯繫，隨時了解訂單動態，並透過加強產銷協調機制，根據訂單情況靈活調整庫存，並與原料供應商維持長期良好的合作關係，確保在供料方面能及時應對需求變化。

除了客戶指定或關鍵材料供應商外，積極推動原物料當地化，持續推動在地採購，透過與當地供應商合作，促進在地經濟及降低運輸成本及能耗。在供應商選擇上盡可能提高在地化比例，材料選用過程要求廠商須通相關檢驗，除了避免對使用者產生危害也降低對環境的影響，注重在地本土供應商權益。

2025 年供應商採購類別佔比

採購類別	供應商		當地採購		
	總家數	總金額(千元)	家數佔比	採購金額(千元)	採購金額佔比
 原物料	325	1,601,584	75%	1,190,279	74%
 委外加工	23	887,069	100%	887,069	100%
 設備	39	172,208	100%	172,208	100%

註：當地採購定義係指「台灣在台灣採購以及大陸廠區在大陸採購的」。

衝突礦產管理

大田嚴格拒絕來自剛果及鄰近衝突地區非法開採的金、鉍、錫、鎢、鈷及雲母。為此，大田根據 RMI 的衝突礦產調查模板（CMRT 版本）對相關生產原材料供應商進行更深入的衝突礦產調查。並且要求鎢、鎳供應商確保其供應鏈中不得使用衝突礦產，且需揭露熔煉廠商的資訊並提交 CMRT 報告。應客戶要求，2025 年有兩家產品的客戶要求提供 CMRT 報告書。大田的供應商 100% 聲明其供應鏈未使用來自剛果民主共和國及鄰近衝突地區之衝突礦產。

3.4 客戶管理

客戶溝通

大田致力於追求永續經營環境，為客戶創造最大價值及最佳服務。以誠信的態度、務實的作法，在質與量上提供客戶最確實與及時的服務，以研發厚植實力，以創新取代傳統，在新產品上提供客戶明日與未來之希望，並以誠信務實、研發創新的信念，來建立大田與客戶之共榮體，得以永續經營服務人群。

在品牌客戶大者恆大的趨勢下，對於主要客戶欲提升市場佔有率的各項作法亦有相當高的配合度，且提供不僅只於球頭的機能和技術、材料的研發服務，也在外觀形狀的設計上支援客戶的開發案，隨主要客戶營運而帶動更多業績成長。大田依經濟景氣狀況，適時提供客戶最適當之開發設計提案及專屬服務，配合客戶策略推陳出新，而在經濟景氣狀況不穩定時，以精實管理活動調整公司體質，隨時因應與滿足客戶多元之需求。客戶對於台灣研發的軟硬體設備或是大陸廠的硬體設施均有正面評價與肯定。客戶安心將產品交給大田生產，大田為客戶生產的球具屢獲雜誌評比得獎與金牌肯定，更是選手們奪冠利器，是大田與客戶密切合作共同創作的豐碩成果！

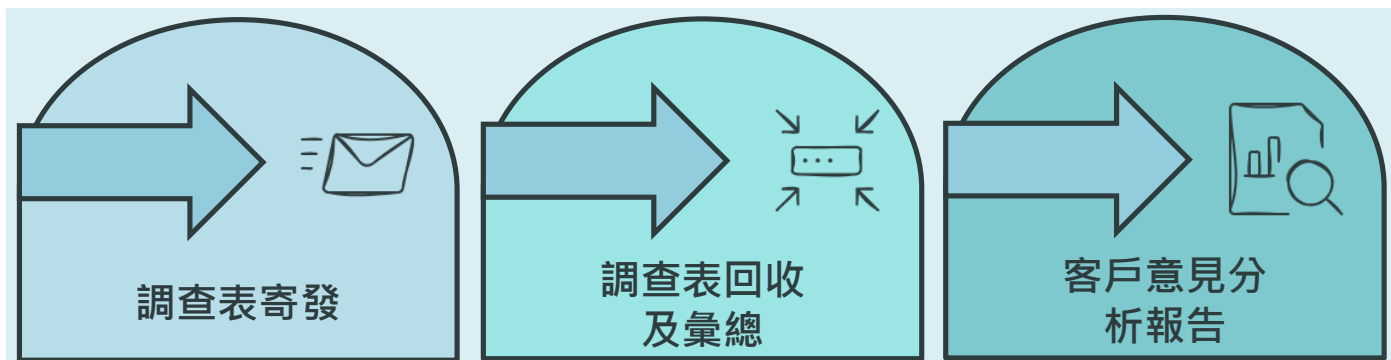
大田與客戶有良好的客戶溝通，重視客戶意見並妥善管理客戶機密資料，會定期檢視、考量並提出適當的改善計劃，形成完整的客戶滿意度處理程序，客戶滿意評估與調查的結果是大田企業經營的關鍵績效指標之一，也是未來成長的重要評估標準，相信提升客戶滿意度及客戶忠誠度將有助於業績成長與永續經營。此外，大田建立完善之客訴處理程序，針對客戶抱怨事件妥善處理，提供客戶滿意之產品與服務，促進與客戶的長久合作關係。



客戶滿意度

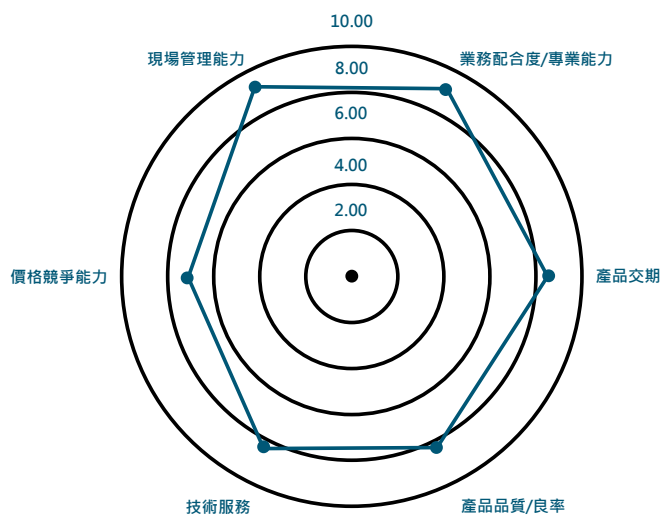
大田每年皆進行客戶滿意度調查，客戶滿意度比往年有顯著的提升，2025 年客訴不良件數比 2024 年減少 18 件，降低 28%，客訴案件內部皆已妥善處理，且有預防再發機制。透過滿意度調查，確保客戶的需求得到適當的瞭解，並期待客戶服務團隊與客戶的深入互動，更能密切貼近客戶的需求來提升服務及協同合作的品質，持續滿意度調查並促進與客戶的長久合作關係。

客戶服務滿意度調查流程

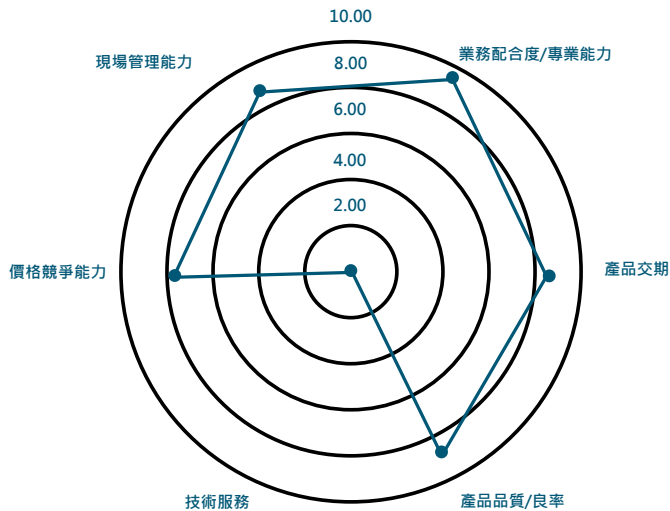


2025 年客戶滿意度

客戶滿意度-開發



客戶滿意度-量產



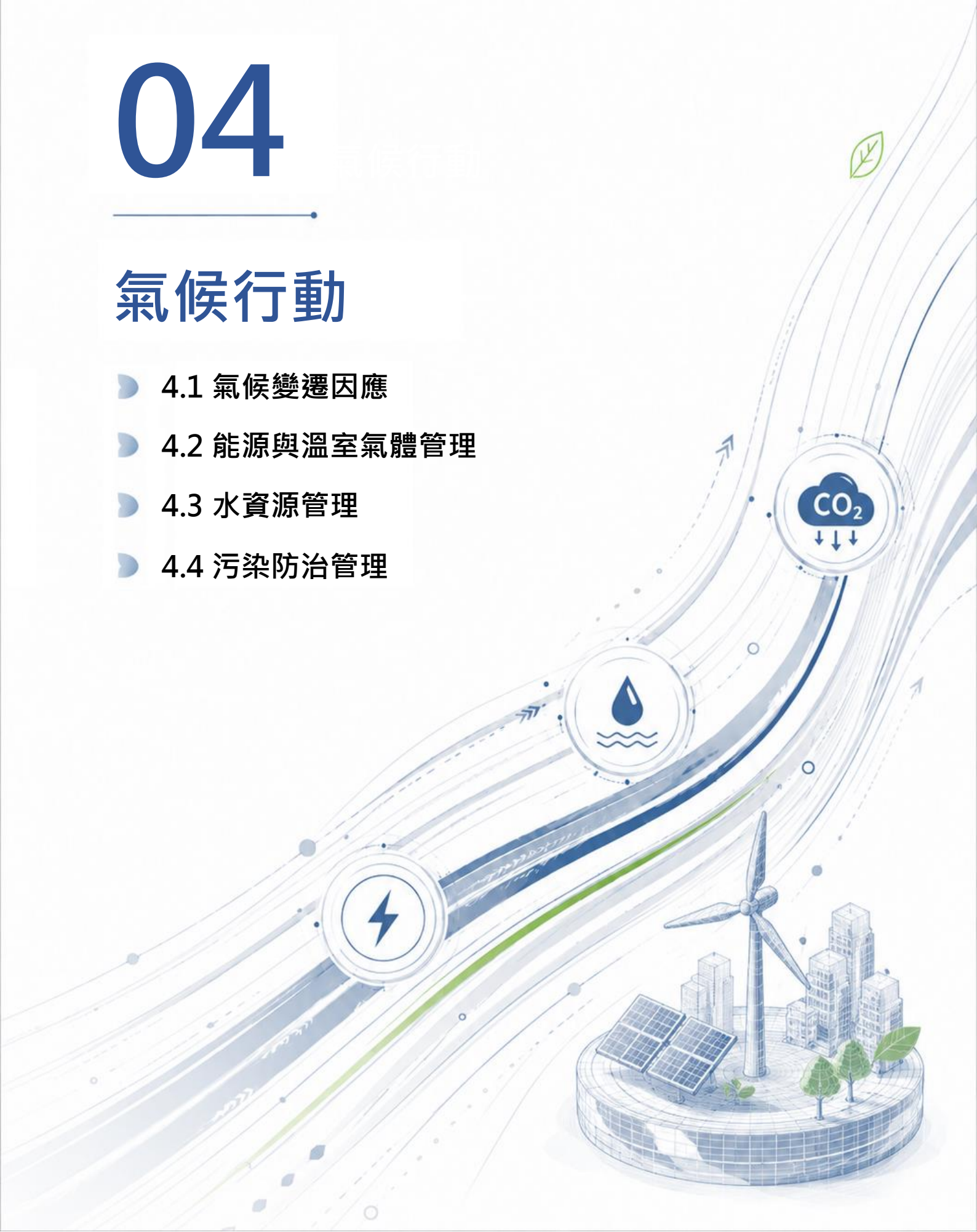
04

氣候行動



氣候行動

- ▶ 4.1 氣候變遷因應
- ▶ 4.2 能源與溫室氣體管理
- ▶ 4.3 水資源管理
- ▶ 4.4 污染防治管理



4.1 氣候變遷因應



環境政策

環境保護是大田責無旁貸的重要責任，大田承諾做好污染預防及持續改善之工作，以響應全球環保運動。

- (1) 符合政府環保法規及相關法規規定。
- (2) 教育員工、提昇全體員工環境保護意識。
- (3) 加強廢水、廢氣、廢棄物、噪音等對環境的衝擊污染控制、改善，並注重污染預防工作。
- (4) 研發與全製程朝向實踐「減量、回收、替代」以節省耗能、減少排碳、降低污染。
- (5) 落實廠區資源回收，進行垃圾分類回收，降低垃圾廢棄物產出。
- (6) 在環境保護的相關議題上與相關團體做密切的溝通與合作。
- (7) 承諾持續改善、確保永續經營。

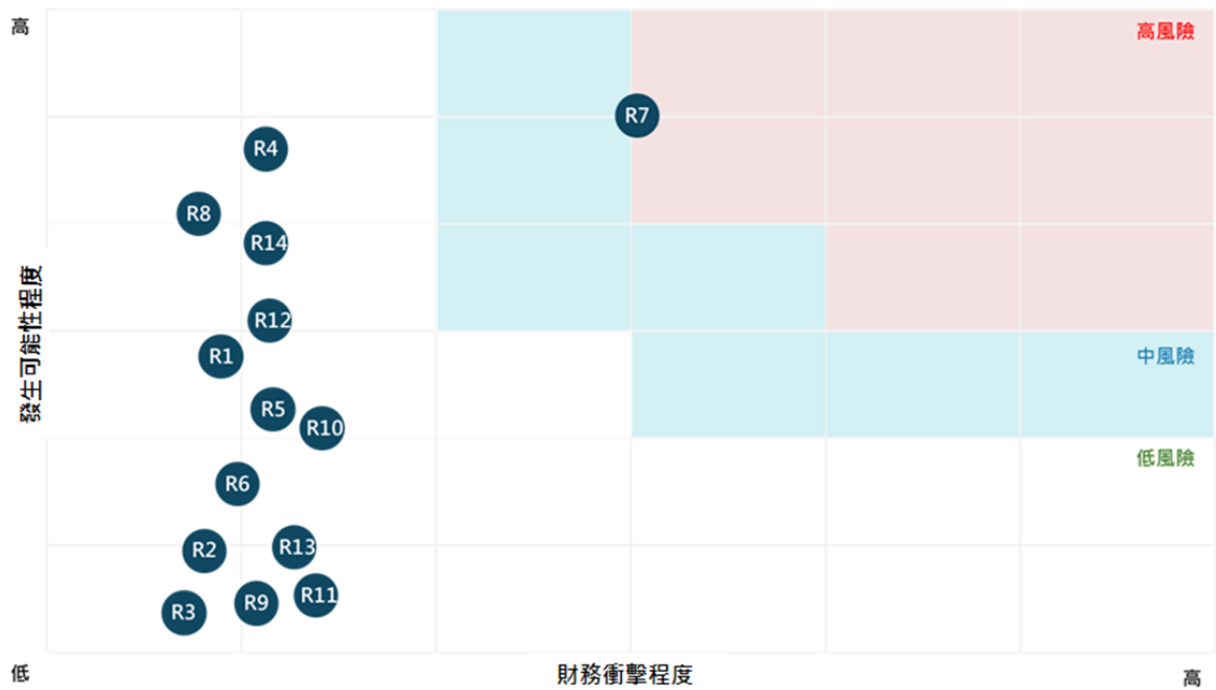
監督與治理

因應氣候變遷的潛在危機，大田加強對氣候韌性的調適，降低災害可能帶來的影響，另持續推動溫室氣體排放減量。大田設有「永續發展委員會」，隸屬於董事會，由董事會監督永續發展之執行，降低氣候變遷風險與掌握企業發展機會，以達永續經營之目標。該委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事，且大田配合永續發展委員會推動相關任務需要轄下設置若干執行小組，各小組由各職能主管擔任之，並由公司治理主管向該委員會報告相關工作進度。永續發展委員會之職責包含檢討大田永續發展執行情形與成效，並定期向董事會報告。

風險管理

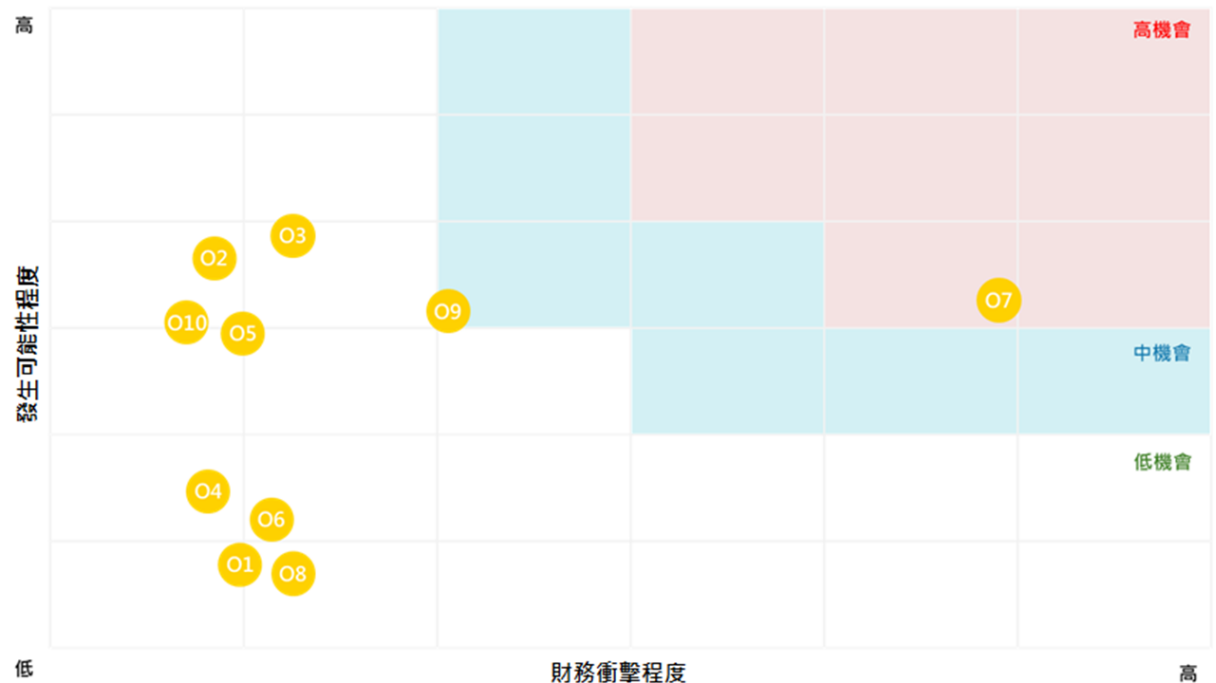
為有效辨識與大田有關之氣候風險與機會，大田參考 TCFD 建議之風險機會議題來源，共彙整出 9 項轉型風險、5 項實體風險與 10 項轉型機會，由 ESG 專案執行小組成員於會議中依「發生可能性」及「財務衝擊程度」進行評分，並評估各項氣候風險與機會可能發生時程(短期 1-2 年、中期 3-5 年、長期 6 年以上)，針對鑑別出之主要風險與機會，進一步彙整出因應策略。本年度共鑑別出 1 項高風險及 1 項高機會項目，分別為轉型風險「低碳產品與服務轉型需求」及轉型機會「低碳產品服務機會」，為有效管理氣候風險及機會，大田將持續關注對營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範，極端氣候發生情形等。

氣候變遷相關風險矩陣圖



R1	碳邊境調節稅	R6	燃料價格上漲	R11	缺水
R2	能源大戶要求	R7	低碳產品與服務轉型需求	R12	極端氣候事件
R3	耗水費課徵	R8	客戶需求改變	R13	海平面上升
R4	強制申報要求	R9	商譽風險	R14	能源供應不穩定(斷電/限電)
R5	碳費	R10	淹水		

氣候變遷相關機會矩陣圖



O1	採用更高效率的運輸方式	O5	使用低碳能源	O9	進入新市場
O2	使用更高效率的生產	O6	參與碳交易市場	O10	金融機構獎勵-永續連結貸款
O3	提高回收再利用比率	O7	低碳產品服務機會		
O4	興建綠色廠房(綠建築)	O8	善用公部門獎勵辦法		

轉型風險-技術			轉型機會	
低碳產品與服務轉型需求				低碳產品服務機會
短期				短期
◆ 回收料使用、新技術投資、低碳技術研發、綠色研發費用等。 - 目前日線業務端主要客戶正推動低碳政策，希望大田配合，對於包裝內的緩衝材有要求將原塑料氣泡袋轉換為可重複使用的紙製品，以實現低碳作法及客人對環保碳纖材料很有興趣，雖然目前還未考量使用在產品上面，因低碳是國際趨勢，日後勢必會被要求。 - 目前無因應客戶低碳產品需求所造成之大量技術轉型成本增加，持續與客戶協同設計，會有相關新低碳環保物料測試。 - 江西大田：中國政府要求將二氯甲烷替換為別的物質，因此公司需開發替代原料或轉型研發技術。 - 未來客戶要求可能會愈趨嚴格。				目前暫無明顯效益，但因為大田積極投入低碳產品研發，並建立良好的ESG形象，未來有機會符合市場趨勢跟客戶要求。
- 營業收入減少 - 營運成本增加 - 採購成本增加 - 職安衛成本增加				- 營業收入增加 - 營運成本降低 - 採購成本降低 - 職安衛成本降低
本公司、上游供應商及下游客戶				本公司、上游供應商及下游客戶
研發創新 綠色生產 客戶服務 永續供應鏈				研發創新 綠色生產 永續供應鏈 客戶服務
		主題名稱		
		可能發生時程		
		營運衝擊說明		
		潛在財務影響		
		可能影響範圍		
		因應策略		

指標與目標

指標	未來目標
溫室氣體減量	● 台灣大田溫室氣體減量目標為至少2% 以上。 ● 台灣大田預計2027年第2季以前完成電動車充電樁建置評估案。 ● 江西大田製程優化(含減少工序)及自動化程度擴大為至少 20% 以上。 ● 江西大田節能減排，降低全廠用電量 2% 以上。 ● 江西大田植樹活動增加自然碳吸收（不少於50棵/年），增強生態系統碳匯增強。 ● 領航預計2026年將有害、非有害廢棄物總量降低2%。
再生能源建置	● 台灣大田預計2026年第2季以前完成太陽能屋頂光電系統建置案。 ● 台灣大田綠電使用較上年度持平或微增2%，2027年綠電使用率至少85%以上。 ● 綠能憑證取得至少230張以上/年，預計2027年取得至少450張/年以上。 ● 領航2025年使用綠能發電整年度為818,108.12度。
廢棄物減量	● 台灣大田員工生活廢棄物載運量由4-5車次/月。降為3-4車次/月，約減少20% ● 江西大田廢棄物總量減少2%。
水回收率	● 江西大田持續水回收率8%。
綠色產品研發	● 綠色產品研發已完成運用於高爾夫球頭上，將持續推廣回收碳纖維製品。



4.2 能源與溫室氣體管理

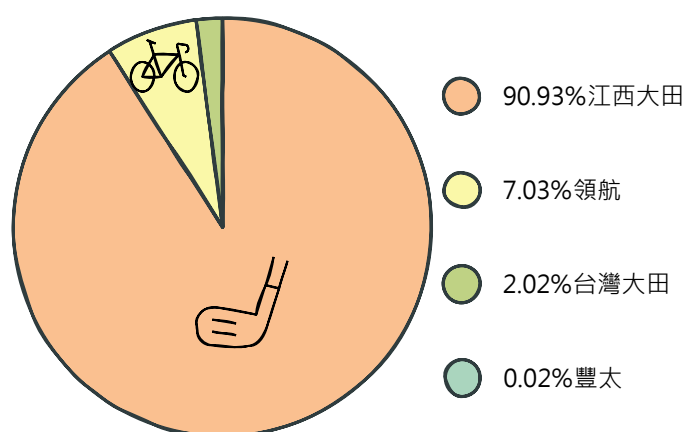
能源使用

大田重視能源管理，避免不當的浪費，能源使用主要包括非再生能源的汽油、柴油、天然氣、液化石油氣及外購電力，其中外購電力為主要能源使用，用於製程動力、空壓機及其他用電設施等。大田 2025 年總能源總耗用量為 137,550.94 GJ，而 2025 年能源使用強度為 29.69 GJ/百萬營收。

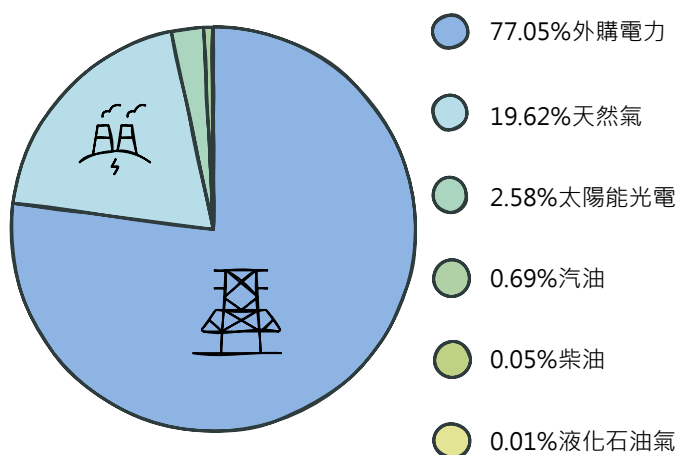
能源類別\廠區		單位	台灣大田	江西大田	領航	豐太	合計
非再生 能源	汽油	公升	19,907.76	7,666.37	1,767.62	-	29,341.79
	柴油	公升	116.75	1,920.00	-	-	2,036.75
	天然氣	立方公尺	-	749,645.55	-	-	749,645.55
	液化石油氣	公斤	40.00	-	200.00	-	240.00
	外購電力	kWh	361,600.00	27,160,320.00	1,910,430.32	8,422.06	29,440,772.38
再生 能源	太陽能光電	kWh	230,119.00	-	755,176.50	-	985,295.50
能源消耗量統計 (註1)		GJ	2,773.44	125,082.66	9,664.52	30.32	137,550.94
能源使用強度 (GJ/百萬營收)		-	29.69				

註1：能源消耗量(GJ)=燃料使用量×單位燃料熱值
 註2：再生能源占比=(自用太陽光電度數×電力熱值)/能源耗用量×100%

公司能源使用占比



能源消耗類別分佈



因應能源轉型潮流，綠色低碳能源發展是未來趨勢，大田積極推動再生能源_太陽能光電的使用，目前台灣及領航都有使用綠能發電電力，2025 年再生能源佔比為 3%，期許未來能增加其佔比，為環境保護以及節能減碳邁出重要的一步。

台灣大田善用地利，積極投資綠能發電，讓公司 ESG 永續活動的執行更加落實，企業形象提升。截至目前投資太陽光電發電系統新台幣 8,675,100 元，裝置容量為 194.4KW。從 2024 年 2 月取得首批經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心核發的再生能源憑證(T-REC)，累計至 2025 年已取得 477 張再生能源憑證(T-REC)。

大田預計於 2027 年進行第二期太陽能光電屋頂建置案，期能擴大綠電的使用量。

台灣大田綠能光電停車場發電量

項目\年份	2023年	2024年	2025年	累計
發電量kWh	103,204.00	236,202.00	230,032.00	569,438.00
電力排碳係數(註)	0.494	0.474	0.467	-
總累積CO2減碳量/噸CO2e	50.9828	111.9597	107.4249	270.3675
T-REC張數	11	235	231	477

註：電力排碳係數是引用台灣經濟部能源署公布當年度電力排碳係數。



節能措施

大田通過碳盤查了解主要溫室氣體來源，並透過進行減排措施，持續管控，持續提升能源效率。

大田重視節能減碳，使用節能省電之燈具、辦公室無紙 E 化，午休時間熄燈節能...，落實平時節約能源，隨手關燈等活動，響應環保節能、綠色生活，善盡企業社會責任。

工廠端持續管控用電，將老舊、使用效果不佳的設備進行拆除、更換，使其達到節能、減排效果，例如：變壓器供電負荷優化、硬焊載具優化省電、老舊機台更換或朝智慧自動化生產_自動噴砂機、自動打海綿、自動噴漆、節能安全烤箱...等，大幅降低碳排放。

2025 年節能措施與估算節約量

廠區\效益	節電量 kWh	節能量 GJ	減碳量 噸CO2e	說明
台灣大田	233,104.00	839.17	108.8596	更換燈具、使用太陽能發電。
江西大田	509,020.00	1,832.47	270.0860	更新真空泵、硬焊爐載具優化、更換安全節能型烤箱。
領航	755,176.50	2,718.64	400.6967	使用光伏發電。
合計	1,497,300.50	5,390.28	779.6422	節電量5%

溫室氣體管理

大田進行系統導入之碳資料庫建置中，預計未來逐步按「上市櫃公司永續發展路徑圖」進行碳盤查相關作業與減排工作。2025 年總排放量為 17,363.33 公噸 CO2e，排放強度為 3.75 公噸 CO2e /百萬營收。

2025 年溫室氣體排放量

單位：公噸CO2e					
類別\廠區	台灣大田	江西大田	領航	豐太	合計
範疇一(類別1)	61.18	1,642.85	9.34	0.36	1,713.74
範疇二(類別2)	171.40	14,411.27	1,063.73	3.20	15,649.59
總排放量	232.58	16,054.12	1,073.07	3.56	17,363.33
總計	17,363.33				
排放強度 (公噸CO2e/百萬營收)	3.75				

4.3 水資源管理

大田主要用水來源為自來水，主要用途為生產用水及生活用水，取水及排水均符合當地法規要求。大田參考世界資源研究所的「水資源風險評估工具」評估各廠區水源壓力風險，並研擬水資源管理策略，持續關注水資源風險，近年來積極管控用水量，推行節約用水政策，2025 年用水量 244,418.71 公噸，2025 年用水強度為 52.76 公噸/百萬營收。

水源與水情分析

廠區	台灣大田	江西大田	領航	豐太
水源來源	屏東農場淨水廠/ 麟內淨水廠	章江	東江	東江
水情描述	大田位於內埔工業區，內埔東倚大武山，地下水資源豐沛；區內有新東第二支圳東北西南向流經；園區一公里內北方有新東第三支線。	贛州經濟技術開發區位於贛州市中心城區西城區，區內水資源總量較為豐富，河川總徑流量 4.32 億 m，章江呈“S”形經區內中部蜿蜒而過，章江在經開區境內 27.4 公里，區內有高陂河、哈湖河、社官背河 3 條小溪河流入章江。	惠州市主要用水包含河流（地表水來源）、湖庫（生活及工業和農業用水）、地下水（部分地區的重要補充水源），2024 年第一季度，惠州市監測了 7 個縣級在用集中式飲用水水源地，其中河流型 3 個，湖庫型 4 個。	香港的水源主要依賴三大來源：從廣東輸入的東江水（供應香港約七至八成淡水）、本地集水區收集的雨水（佔兩至三成），以及非飲用的沖廁海水。
廢水排放最終水體	東港溪	排放到政府統一污水管道	生活廢水	生活廢水
水資源壓力風險	低-中	高	中-高	中-高

註：水資源壓力風險資料來源：Aqueduct Water Risk。

2025 年水資源使用

項目\廠區	台灣大田	江西大田	領航	豐太	合計
用水量(公噸)	380.71	230,746.00	13,270.00	22.00	244,418.71
用水密集度(公噸/員工人數)	2.3074	104.9800	87.8808	3.6667	96.9916
總計	244,418.71				
用水強度(公噸/百萬營收)	52.76				

廢污水管理

台灣大田主要是生活污水，廠內設有廢水沉澱處理設備，依規定排放至內埔產業園區污水處理廠，污水處理廠不定期到公司進行檢測；江西大田則設有污水處理站，依規定將生產廢水排放至江西大田污水處理站，經過沉澱氣浮過濾等方式處理後，達《污水綜合排放標準》一級標準後排放至市政管網排入章江；領航及豐太無工廠廢水，主要為生活污水，由園區直接進行排放，園區未統計個別排水量，生活污水依惠州市惠陽區環境保護局惠陽環建函(2019)95 號的批復及香港政府渠務署執行生活污水納管事宜。2025 年各公司廢污水排放均符合當地排放標準，亦無對環境造成負面衝擊。

為有效提升水資源使用效率，江西大田與領航設有水重複利用設施：

- 江西大田生產廢水主要包括研磨等工段產生的粉塵處理裝置用水、水簾漆霧處理所產生的噴漆廢水及腊膜清洗廢水等，係利用工藝粉塵水膜除塵器用水經沈澱後循環使用、水簾漆霧處理裝置內的工業用水循環利用、噴漆廢水和腊膜清洗廢水通過絮凝沈澱 + 過濾物化處理後再進入廠區污水處理池進行生化處理。全廠生產用水循環利用率約為 90%。
- 江西大田全廠污水處理後再利用沖廁所，2025 年節約用水約 59,887 噸，目前持續回收利用中。
- 領航其補磨製程為使用水循環捕捉粉塵。

2025 年廢水檢測結果

廠區	台灣大田		江西大田 (註2)	
檢測項目	標準值	檢測值 (註1)	標準值	檢測值
pH值	5.0~9.0	-	6.0~9.0	7.8
COD(mg/L)	800	161	100	16
BOD5(mg/L)	-	-	20	4.2
SS(mg/L)	440	27	70	9

註1：台灣端的檢測值資料來源依污水處理費收據，無BOD5(mg/L)數據；而SS值及COD採當年最高值。

註2：江西大田每月均委託江西本安檢測科技有限公司到廠進行廢水檢測。

註3：豐太及領航無工廠廢水

4.4 污染防治管理

空氣污染防治

大田一向致力於環保之改善及減廢工作，為隨時掌握環境狀況，除定期為員工加以安全衛生教育訓練外，並隨時加強及時應變處理能力，教育員工保持清潔乾淨之環境及定期保養防治污染設備。

台灣大田及豐太無生產，故無空氣污染物排放，但台灣大田仍有工廠登記證，以備生產佈局之需要，台灣大田於 2012 年 10 月 12 日取得固定污染源操作許可證(屏府環空操證字第 T0423-06 號)；江西大田與領航因製程作業及廠內鍋爐設備，主要空氣污染物包括揮發性有機物、粒狀污染物及氮氧化物，其中江西大田利用水膜除塵器、水簾漆霧處理等裝置及工藝進行廢棄處理後排放，2025 年持續推進使用水性環保清洗劑(不含有害揮發性有機化合物)，減少空氣污染的同時也減少危廢的產生；領航依惠州市惠陽區環境保護局惠陽環建函(2019)95 號的批復管制空氣污染物排放，各廠區均無發生空污排放相關違規事件，亦無因空污排放對環境造成重大衝擊之情事。

空氣污染物排放統計

單位：mg/Nm ³						
廠區	江西大田			領航		
檢測項目	排放濃度	排放標準	年平均監測值	排放濃度	排放標準	年平均監測值
揮發性有機物 VOCs	1.21~2.06	120	1.60	3.76~12.1	90	未監測
粒狀污染物 TSP	20.2~22.7	30	21.35	0.202~0.418	1	未監測
氮氧化物 NO _x	5	400	5	11	50	未監測

廢棄物管理

大田致力於落實廠區資源回收，進行垃圾分類回收，降低垃圾廢棄物產出，按廢棄物清理法要求，委託環保機關所認可之合法清運業者清運廢棄物，且為掌握廢棄物流向，依廢棄物清理法要求，由清除業者及處理廠共同開立三聯單證明廢棄物已妥善完全處理，避免造成環境污染及違反相關法律規定；台灣大田目前每月僅產出生活垃圾不足約 1 噸（每星期約 2 桶垃圾子車）數量，由委託合法清運業者每周 1 車次收集後，清運業者垃圾車皆有 GPS 定位，送往屏東縣政府環保局轄內之崁頂焚化廠進行處理。並開具廢棄物清理聯單證明已妥善處理。大田積極進行廢棄物減量行動，包含員工自主性並遵循公司安排好之收集桶或位置落實垃圾資源分類，而分類好的垃圾資源，除部分公益回饋社會外，也由資源回收廠不定時進廠回收，所得之回收金納入給公司員工福利基金。

江西大田對產生的邊角料的進行廠內回收利用，對無法處理的廢棄物，則委託合法的處理公司進行處理，合法清理廢棄物且回收資源廢棄物。

領航依惠州市惠陽區環境保護局惠陽環建函(2019)95 號的批復執行廢棄物處理，對於非有害的事業廢棄物，如報廢產品，均定期委由合法回收廠處理。

2025 年廢棄物處理統計

單位：公噸

廢棄物類別	處理方式	台灣大田	江西大田	領航	豐太	合計
有害廢棄物	焚化 (不含能源回收)	-	58.32	1.75	-	60.07
	再生利用	-	-	-	-	-
一般廢棄物 (非有害廢棄物)	焚化 (不含能源回收)	5.10	2,084.60	1.90	0.13	2,091.73
	再生利用	1.54	260.70	-	-	262.24
廢棄物總量		6.64	2,403.62	3.65	0.13	2,414.04

註 1：廢棄物產生量為當年度實際量測值。

註 2：有害廢棄物包含：廢有機溶劑、廢油、廢油漆、廢油漆桶、廢活性炭、廢AB膠水、廢水處理污泥、廢阻漆網

註 3：非有害廢棄物包含：生活垃圾、一次性容器、廢紙、廢塑膠等。

註 4：領航由園區統一集中處理，無再生利用的廢棄物量。

大田以「減量、回收、替代」為目標，致力於落實節能減碳。

2025 年江西大田轉化回收一般廢棄物共 35.94 噸，並持續使用水性環保清洗劑替代有機溶劑，廢溶劑進行再生機處理後，產生再生量以循環利用，而針對供應商寄送原物料的包裝材料，如紙箱、氣泡袋（布）、泡棉、緩衝包材及棧板等等，回收再利用，既能節省成本又能讓這些資源能夠循環、創造更大價值。

江西大田針對生產過程中所產生的廢料、可回爐料，如：棧板、碳纖布、紙筒、8620 鋼錠等，透過回收再利用，降低物料成本，體現廢棄物之價值。2025 年使用 8620 鋼錠回爐料約 291,411 公斤為生產過程中的廢棄物減量再添佳績。

江西大田會透過提案制度或優秀專案改善進行環保議題，例如：自制的矽膠膠套代替貼紙和氣泡袋，減少氣泡袋產生垃圾污染環境、品保與生技與品管內部均未列印盤點卡、品保量儀使用可充電電池、品保量產與製樣成品出貨報表以電子檔聯絡或上傳等。

專案實例：全員參與，環保愛地球，
減少污染，節能減碳；

降低公司出貨專用棧板耗用成本；及
時歸還供應商需求回收之棧板



江西大田已有效的節省新購、回收、廠商欠量等費用，2025年節省新購塑膠棧377個、回收1.6噸的廢品塑膠板，共節省費用RMB\$4.03萬。



供應商需求歸還之木棧板欠量每月呈持續下降趨勢，2025年一樣持續呈現0欠量，且公司還有結餘木棧板供需求單位使用，提升供應商滿意度的同時，節省公司新購棧板成本。

透過「節能減碳，降低公司棧板使用成本」之提案，規劃、整理廢棄棧板(舊膠板、舊木板)、指定周轉棧板存放固定場地，並及時歸還供應商需求回收之棧板，降低公司出貨專用棧板耗用成本。



節省資源，促進資源的循環利用保護環境，減少污染，體現廢物價值。

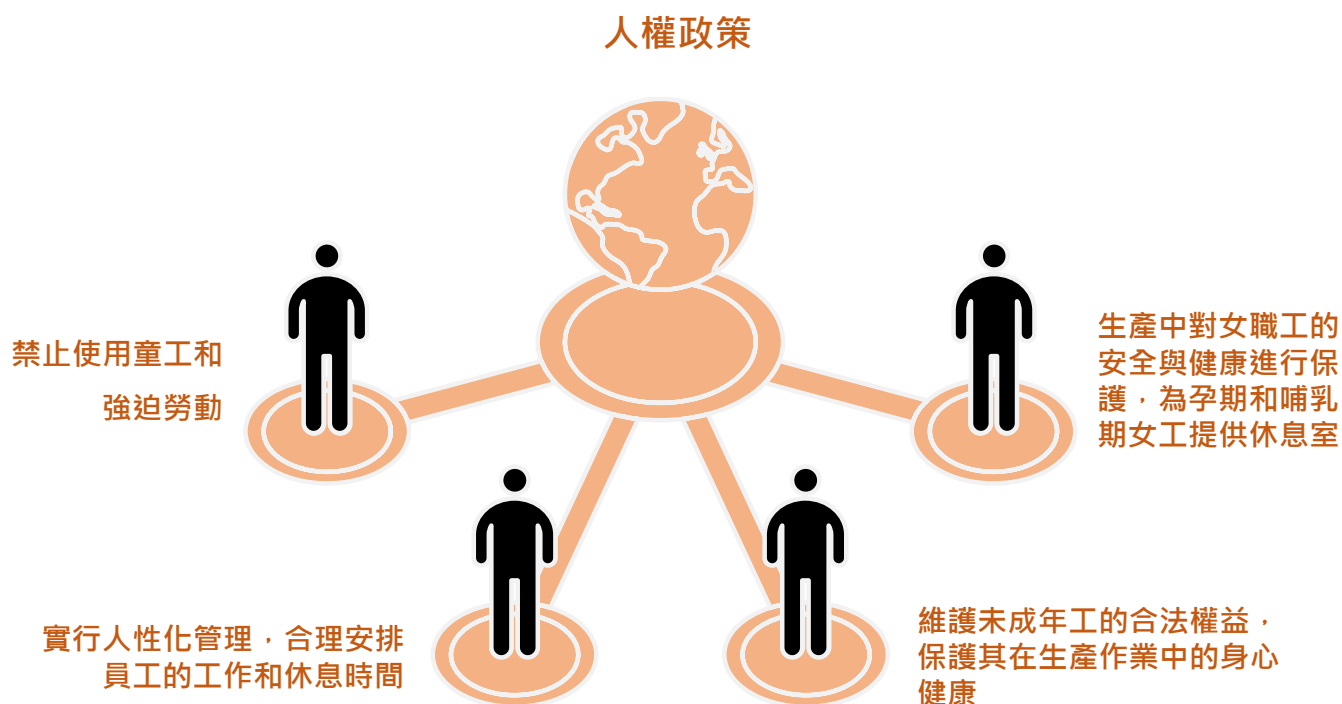
05

職場共融

- » 5.1 人權維護
- » 5.2 人才概況
- » 5.3 招募與任用
- » 5.4 人力發展與培訓
- » 5.5 員工權益與福利
- » 5.6 職業安全衛生



5.1 人權維護



大田員工不分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，並提供良好的工作環境，確保員工免受歧視及騷擾。大田遵守政府和各地方之勞動法規規定，致力於保障和提供員工最大之權益和福利，並制訂各項規章辦法作為準則依據，以保障員工合法權益，2025 年末發生使用童工、強迫強制勞動及人權侵害之情事。

大田明定「工作場所性騷擾防治措施管理辦法」，如有性騷擾或疑似案件發生，須依循迴避原則成立「性騷擾申訴處理委員會」。權責單位受理性騷擾事件之申訴，除應以不公開之方式為之外，必須將調查結果呈報「性騷擾申訴處理委員會」決議處理；江西大田根據「中華人民共和國勞動法」、「婦女兒童權益保護法」、「未成年保護法」等國家法律法規及當地行政法規相關要求，制定經總經理核准的人權相關政策，包括「反騷擾與虐待制度」、「無歧視制度」、「申訴制度」等，禁止任何形式的騷擾和歧視行為；領航亦符合當地法規，尊重人權。2025 年大田無涉及歧視或性騷擾事件，亦未發生使用童工、強迫強制勞動及人權侵害之情事。

人權溝通管道與成果

溝通方式	溝通對象	溝通人次	總人數	溝通比例
新進員工人權教育訓練及簽署文件	全體新進員工	1,976	1,976	100%
公司內部文件(如員工手冊、公告欄)	全體員工	2,515	2,521	99.8%

5.2 人才概況

大田 2025 年底員工人數共 2,521 人，其中男性 1,293 人(占 51%)、女性 1,228 人(占 49%)，均為全職人員，無兼職及無時數保證員工。大田各據點管理階層的任用均以當地人員為主，2025 年各廠區當地主管的任用比例均為 100%，而女性主管占有所有管理職員之占比為 37%。

2025 年員工概況

廠區\類別	永久聘雇 (不定期契約)		臨時 (定期契約)		總員工人數	
	 男性	 女性	 男性	 女性	 男性	 女性
台灣大田	95	70	-	-	1,293	1,228
江西大田	1,113	1,080	-	6		
領航	84	67	-	-		
豐太	1	5	-	-		
合計	1,293	1,222	-	6	2,521	

年齡\性別	 男性	 男性 %	 女性	 女性 %	合計人數
未滿30歲	294	57 %	223	43 %	517
30-50歲	869	47 %	961	53 %	1,830
51歲以上	130	75 %	44	25 %	174
合計	1,293	51 %	1,228	49 %	2,521

2025 年高階管理階層人員組成

年齡\性別	 男性	 男性 %	 女性	 女性 %	合計人數
未滿30歲	-	-	-	-	-
30-50歲	3	75 %	1	25 %	4
51歲以上	9	60 %	6	40 %	15
合計	12	63 %	7	37 %	19

註：大田、江西大田及領航之高階管理階層人員係指協理級以上主管，而豐太係指經理級以上主管。

2025 年非員工工作者概況

類別\廠區	台灣大田	江西大田	領航	豐太	合計
外包-作業員	0	829	42	0	871
派遣-清潔、作業員	35	28	27	0	90
承攬-保安、餐廳、修繕人員	316	47	0	0	363

大田積極保障弱勢族群人權，各廠區均提供相關就業機會，並符合當地身心障礙者/殘疾工之權益保護相關規定，未符合法規要求人數之廠區，已依規定足額繳納保障金予政府。此外，大田亦保障原住民及少數民族之權益，未曾發生侵害權益之情事。

近三年員工多元化進用情形

廠區\類別	2023年		2024年		2025年	
	原住民/少數民族	身心障礙	原住民/少數民族	身心障礙	原住民/少數民族	身心障礙
台灣大田	2	1	2	1	2	1
江西大田	50	13	42	14	52	15
領航	55	4	43	3	31	3
豐太	0	0	0	0	0	0
合計	107	18	87	18	85	19

註 1：少數民族系指大陸地區 56 個民族中，漢族以外之民族。

註 2：上表除領航少數民族包含 1 位高階主管及 7 位中、基層主管外，其餘均為一般人員。

5.3 招募與任用

新進離職

員工是企業的重要資產，大田積極建立企業組織文化，凝聚內部向心力，以吸引外部新血並留住內部人才，並致力於人才永續，培育發展關鍵人才，提升員工對公司認同感。在員工任用上不因性別、性傾向、婚姻、家庭狀況、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視，新進人員透過每日關懷，使其更快適應公司生活和工作環境，對離職人員則提前進行離職面談與慰留。此外，人資定期將新進員工接待規範稽核記錄和離職員工的離職原因調查結果以郵件形式通告各部門主管，透過統計各單位離職狀況並進行分析，以持續推行改善專案，並保持溝通管道之暢通及有效性，創造包容、友善、健康之工作環境。大田近三年各廠區新進離職情況如下所示，2025 年人力資源可達需求，尚屬穩

營運最短預告期

大田恪遵法規要求，若有重大營運變化發生時，均依當地勞動法規進行預告暨通知流程。2025 年並無發生可能嚴重影響員工權益的重大營運變化。

近三年員工新進分布

分類	2023年		2024年		2025年	
	 男性	 女性	 男性	 女性	 男性	 女性
未滿30歲	141	115	199	180	727	534
30-50歲	65	70	99	108	379	333
51歲以上	3	5	0	4	4	11
總新進人數	209	190	298	292	1,110	878
員工總人數	1,266	1,178	1,157	1,097	1,293	1,228
總新進率(%)	16.51	16.13	25.76	26.62	85.85	71.50
	16.33		26.18		78.86	

註：江西大田 2025 年招工需求增加，新員工無法適應工作環境，致反復招募與離職，新進率 89.68%。

近三年員工離職分布

分類	2023年		2024年		2025年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
未滿30歲	262	212	245	204	634	463
30-50歲	192	211	152	159	340	273
51歲以上	6	6	7	10	4	11
總離職人數	460	429	404	373	978	747
員工總人數	1,266	1,178	1,157	1,097	1,293	1,228
總離職率(%)	36.33	36.42	34.92	34.00	75.64	60.83
	36.37		34.47		68.43	

註：江西大田 2025 年招工需求增加，新員工無法適應工作環境，反復招募與離職，離職率 76.44%。



5.4 人力發展與培訓

教育訓練

大田始終本著提升訓練品質及成效之職責，經營「教學相長」之平台，進行教育訓練，並善用內部專業職能訓練(OJT)及政府職訓資源。為因應企業未來發展，鼓勵員工「終身學習」、充實專業技能、提高素質、增進工作效率，大田訂有教育訓練相關作業程序與辦法，員工除可主動提出或由主管視業務需要派往參加各項教育訓練外，亦提供進修補助費用。2025 年大田教育訓練總時數為 19,481 小時，人均訓練時數為 7.73 小時。

大田有完善的培訓管理體系，含新入職培訓、在職培訓(崗位技能培訓等)、年度教育訓練、優秀學習型培訓，可滿足各個階段不同層級之培訓需求，對特殊崗位人員安排專業技能培訓，提升員工綜合專業職能，對於培訓成效訂有評估管理機制。並訂定員工在職進修補助及獎勵辦法，鼓勵員工學習進修，大田更安排有工作與生活平衡課程、名人講座，增進同仁核心素養。



企業內部溝通技巧_主管情境領導與溝通技巧

教育訓練類別

課程類別	2025 年課程內容
內部專業職能訓練 (OJT)	- 以知識、技能、態度(KSA)三大構面規劃，培養跨領域學習及多元發展之未來人才。 - 基礎知識訓練：品質課程、市場訊息研討、高球知識及 USGA 規範、高球實際操練訓練、用電安全、自衛消防知識及演練、AI 運用與資安宣導。 - 領導職能訓練：ESG 永續系列課程、管理經驗傳承分享、規章法令宣導。 - 專業技能訓練：CAD 標準檔建置與優化、球具性能設計、複合材料知識與應用、破盤管理、開發或精實管理相關課程、模貝與生產製程管理等訓練。 - 儲備幹部訓練：製程幹部培訓、班長計劃管理、人才永續系列課程。
專業職能訓練(外訓)	- 配合績效評核機制及盤點職能缺口，提供相關訓練及多元學習管道。 - 透過專業的知識和技能培訓，持續提升人員工作能力，掌握產業新知識與技術。
通識及管理訓練	- 培養人員專業技能以外的軟性能力及基本知識。 - 宣導誠信經營政策，落實以誠信為基礎的核心價值觀及經營理念。 - 宣導公司內部重大資訊處理機制，避免資訊不當洩露。 - 辦理環境保護講座，響應世界地球日，推廣環境教育宣導。 - 辦理健康紓壓系列課程、名人講座及音樂饗宴。
新人訓練	- 一般性訓練：公司發展歷程與文化、制度規章、安全及衛生守則和品質保證觀念、企業誠信經營與員工道德廉潔，並宣導企業內部重大資訊處理作業程序。 - 專業性訓練：職前教導相關專業課程與作業程序。

近三年員工教育訓練時數

年度		2023年			2024年			2025年		
項目/性別		總人數	受訓總時數	人均時數	總人數	受訓總時數	人均時數	總人數	受訓總時數	人均時數
高階主管	男	12	244	20.33	12	180	15.00	12	118	9.83
	女	7	98	14.00	7	148	21.14	7	128	18.29
中、基層主管	男	54	344	6.37	50	581	11.62	48	478	9.96
	女	31	423	13.65	29	455	15.69	31	455	14.68
一般人員	男	1,200	6,266	5.22	1,095	8,502	7.76	1,233	9,432	7.65
	女	1,140	6,686	5.86	1,061	8,013	7.55	1,190	8,870	7.45
合計		2,444	14,061	5.75	2,444	17,879	7.93	2,444	19,481	7.73

績效考核

大田透過績效考核制度落實績效管理，將公司整體目標與員工個人之工作目標結合，並作為後續員工訓練發展之依據，藉由完善的升等機制，訂有相關晉升管理辦法，若工作表現優秀可晉升、調整薪資。各廠區績效評核執行情況如下表所示，2025 年除未符合考核資格人員外，各廠區男性、女性人員均 100%接受績效考核。

廠 區	2025 年執行情形	完成率
台灣大田	年度考核：扣除未滿 8 個月員工，參與績效考核人數 162 人，100%完成考核。	100%
江西大田	月度考核：除當月未出勤人員外，每月員工 100%完成考核。考核結果直接作為增減當月績效獎金和後續晉升的依據。	100%
領航	季度考核：扣除當季未滿 3 個月員工及休產假人員，每季皆 100%完成考核。 年度考核：扣除未滿 3 個月員工，參與年度績效考核人數 106 人，100%完成考核。	100%
豐太	年度考核：參與年度考核人數 6 人，100%完成考核。	100%

5.5 員工權益與福利

勞資溝通

台灣大田及江西大田皆設有工會，江西大田全體員工自願申請加入工會組織，並由工會主席作為職工方代表與企業方代表簽訂「江西省工資集體協商專項集體合約」、「勞動安全衛生專項集體合約」、「女職工特殊保護專項集體合約」，團體協約涵蓋的員工人數 2,199 人，涵蓋比例 100%；台灣大田惟因工會迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約，為協調勞資關係，依據「勞資會議實施辦法」每三個月至少召開一次勞資會議，以促進勞資合作和工作效率，2025 年共召開 4 次勞資會議，勞雇雙方始終遵循和諧與誠信的原則，並透過部門會議或面談的方式進行充分的溝通，為創造更良好的工作環境而共同努力。領航及豐太雖尚未成立工會與簽訂團體協約，但所有員工亦均同等受到當地法令以及勞動契約所賦予員工權利之完整充分保障，勞資溝通管道是由直屬主管或管理部直接接收員工的問題反應，而直屬主管及管理部按照反應內容進行協助或轉呈處理；若反應事項為公司規定或全廠性問題，則由管理部門統一處理，同時維護員工權益以及維持穩定的良性勞資關係。

薪酬制度

大田員工薪酬係依據其所擔任職務、學經歷、專業知識及技術、專業年資經驗與個人工作績效表現而定，不因其年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、隸屬工會等而有所差異，薪給採職務責任給與制度，並參照市場薪資行情、公司營運狀況等訂定員工薪酬給付標準。大田設置健全的員工薪酬福利與獎勵制度，秉持認可個人努力、激勵創新思維、鼓勵卓越表現以及提倡團隊合作的理念，大田提供多元化的獎金制度，確保員工能夠維持穩定經濟狀況，專注於自身發展與卓越表現，並感受到公司的認可與支持。

2025 年基層人員基本薪資與當地基本薪資比

類別\廠區\性別	大田		江西大田		領航		豐太	
	 女	 男	 女	 男	 女	 男	 女	 男
基層人員	1.06	1.06	1	1	1.16	1.16	1	N/A

註 1：基本薪資為每個月固定發放之經常性薪資，不包含加班費、各項津貼、獎金或補貼。

註 2：基本薪資比例=員工基本薪資/當地政府公告最低薪資。

註 3：基層人員定義為 1 職等職位或現場一般作業員，豐太無男性基層員工。

2025 年各職級女男薪資及薪酬比

廠區	員工類別	基本薪資		薪酬	
		 女	 男	 女	 男
台灣大田	高階主管	0.78	1	0.83	1
	中、基層主管	1	1	0.90	1
	一般人員	0.95	1	0.88	1
江西大田	高階主管	1	1	1.02	1
	中、基層主管	1	1	0.71	1
	一般人員	1	1	0.85	1
領航	高階主管	N/A	1	N/A	1
	中、基層主管	1	1	0.75	1
	一般人員	1	1	0.80	1
豐太	高階主管	0.60	1	0.60	1
	中、基層主管	N/A	N/A	N/A	N/A
	一般人員	N/A	N/A	N/A	N/A

註 1：基本薪資為每個月固定發放之經常性薪資，不包含加班費、各項津貼、獎金或補貼；薪酬為年度總薪酬。

註 2：領航高階主管均為男性，故無女男薪資及薪酬比。

註 3：豐太男性員工僅 1 位高階主管，故中、基層主管及一般人員無女男薪資及薪酬比。

非擔任主管職務之全時（全職）員工薪資（台灣區）

項目		2025年	2024年	差異	%
非擔任主管職務之全時（全職）員工人數		153	155	-2	-1.29%
非擔任主管職務之全時（全職）員工年薪（新台幣元）	平均數	920	886	34	3.84%
	中位數	840	819	21	2.56%

註：依公司編製與申報永續報告書作業辦法第 4 條之 2 揭露非擔任主管之全時員工薪資資訊。

員工福利

大田重視員工的福利與工作安全，依循「勞動基準法」、「勞工保險條例」及「職工福利金條例」相關法令規定。大田推行各項福利措施，提供多樣化的福利制度，包括各類禮金、勞保、健保、員工團體意外保險、退休金提撥、婚喪喜慶補助、旅遊補助、社團補助、員工及員工子女獎助學金、優於法令的休假制度、其他相關員工福利...等，讓每位員工都能得到妥善的關懷與照顧。此外，台灣大田還設有特定的獎勵與福利計劃，並對資深員工進行表彰，以表達對員工的關懷和感謝；而江西大田及領航也根據當地法規及民情有著對應的制度辦法及員工福利措施。

員工福利措施

獎金、津貼及保險

1. 設立績效獎金、年終獎金及員工酬勞制度獎勵員工。
2. 優於法規之退休制度。
3. 員工均依規定投保勞工保險、全民健康保險、就業保險、勞工職業災害保險及勞退提撥金。
4. 進修補助及提供豐富圖書幫助員工獲取更多知識。
5. 獎勵員工創意提案，依提案價值給予獎勵回饋。
6. 優於法規投保員工團體意外保險，保險費由公司支付。
7. 優於法令給予有薪公假(出席子女學校活動、志工假)。
8. 獎勵優秀員工、表揚資深員工。
9. 員工結婚、生育、傷病、喪葬及急難救助之補助。
10. 三節禮券、員工生日禮券。
11. 員工及員工子女獎助學金。

身心健康促進措施

1. 每年提供員工一般健康檢查。
2. 提供員工健身、運動場地及器材(羽球場、韻律教室、飛輪等)。
3. 講座、公益及音樂活動(健康講座、公益路跑、紓壓等活動)。
4. 設置哺乳室、行動不便專用車位，營造友善安全環境。
5. 員工旅遊、家庭日、親子日活動之補助。
6. 社團活動補助：高爾夫球社、羽球社、飛輪社、有氧運動社、深度瑜珈課、書法社等。

其他福利

1. 董事長鼓勵員工提高生育意願、提升生育率，減緩少子化現象贊助員工生育祝賀紅包。
2. 董事長分享好物，如：贈送同仁日本有機米、新鮮水果、健康鞋讓員工足健康等。
3. 員購優惠回饋，如：員工優惠價購買精品水龍頭。

資深員工頒獎活動



大田盃高爾夫趣味賽



節日禮品發放



員工旅遊



大田親子日



響應關燈愛地球活動



文創美學中心_藝術美學經營事業

大田於2011年將閒置的生產區域改建成具有多元功能的藝文場所，成立「大田文創美學中心」，致力於分享藝術創作與表演，促進文化與藝術的發展，具有優質的音響設備，舉辦音樂會、邀請知名藝術團體於上班時段進行音樂表演，鼓勵員工參與陶冶身心靈的活動，營造友善與充滿文藝氣息的工作環境。於2025/11/28舉辦音樂沙龍會。

美學中心是有 文創美學、藝術氣息可享健康 的好安心 場所！



退休制度

大田遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益，使同仁皆能於退休後享有安心的生活保障，並舉辦員工榮退儀式及頒贈紀念品留念，感念對公司的貢獻。

台灣大田依法定退休制度為每位員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率 100%，截至 2025 年 12 月 31 日止，舊制員工為 10%，新制員工為 90%。符合舊制退休金年資者，依法按每月薪資總額 13% 提撥勞工退休準備金，並以勞工退休準備金監督委員會名義存於台灣銀行專戶；依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距，按月提撥 6% 至勞工保險局之個人退休金專戶，員工另可依個人意願選擇退休金級距 0%~6% 不等之退休金額外提存。

江西大田及領航依據「中國社會保險法」之規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳付予政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶；豐太依香港「強制性公積金計劃條例」之規定支付強制性公積金。

育嬰留停

少子化危機是台灣面對「人」的大問題，如何營造一個讓父母安心生養的職場，將是解決缺人問題的關鍵解方。企業最重要的攻勢作創造健康的家庭，需要理解員工的家庭生活、子女成長。大田依法提供員工育嬰留職停薪之權益，不因性別及職務而有差別待遇，大陸廠區亦依照當地法規提供相應之育嬰假。

「家穩定了，員工才會穩定」是企業最能友善家庭的最好方法，讓媽媽在工作中能實現自我、讓爸爸也能共親職，大田創造友善、尊重員工價值的文化，對象不只是員工，更是公司裡的每個夥伴與他們的家庭。



台灣大田近三年育嬰留停統計

項目	2023年			2024年			2025年		
	 男	 女	合計	 男	 女	合計	 男	 女	合計
符合育嬰留停申請資格人數A	8	1	9	7	2	9	6	2	8
當年度實際申請育嬰留停人數B	2	0	2	2	0	2	1	2	3
當年度育嬰留停應復職人數C	2	0	2	0	0	0	2	2	4
當年度育嬰留停實際復職人數D	2	0	2	0	0	0	2	1	2
前一年度育嬰留停實際復職人數E	0	1	1	2	0	2	0	0	0
育嬰留停復職後持續工作一年人數F	0	1	1	2	0	2	0	0	0
當年度育嬰留停復職率(D/C)	100%	N/A	100%	N/A	N/A	100%	100%	50%	75%
當年度育嬰留停留任率(F/E)	N/A	100%	100%	100%	N/A	100%	N/A	N/A	N/A

中國廠區 2025 年產假統計

項目	江西大田			領航		
	 男	 女	合計	 男	 女	合計
當年度符合產假申請資格人數A	118	89	207	1	3	4
當年度實際申請產假人數B	33	22	55	1	3	4
當年度產假申請率%(B/A)	28%	25%	27%	100%	100%	100%

5.6 職業安全衛生



安全衛生政策

- (1) 致力符合安全衛生法令及相關要求
- (2) 持續改善並降低損傷事故發生，確信災害的損失可經由完善管理系統達到控制
- (3) 提供相關教育訓練資源，提升員工安全認知
- (4) 依勞工健康保護規則，進行員工健康促進活動，養成規律運動習慣，健康生活

江西大田嚴格依照當地法規建立職業安全衛生內部管理體系，包含三級安全標準化體系文件、環境管理、消防管理及職業健康管理等文件，大田及領航因組織性質及規模未達當地法規要求，雖未建置職業安全衛生管理系統，仍依循內部管理流程推動職安管理，大田訂定「職業安全衛生工作守則」、「職業安全衛生管理規章」、「緊急狀況準備及應變程序書」、「消防防護計畫程序書」、「勞工作業環境監測作業程序書」等辦法，會同勞工代表訂定公司員工工作守則並送職安主管機關核備完成，領航則訂有「三級安全生產」、「消防應急」等制度和台帳以通過三級安全生產認證，透過內部體系及辦法之建立，並每年定期對工作作業環境做監測，設置公告欄、警示標識和中文警示說明，對於職業病防治的規章制度與操作規程也會定期宣導，積極打造安全且符合法規要求的工作環境，以提供全體員工及廠內工作者工作安全之保障，降低職災發生風險。

危害鑑別與風險評估

各單位執行風險評估，針對不可接受風險及不合法規事項等進行管控。大田為防止重大公共安全事故風險，例如針對防止火災爆炸消防層面，訂定有關程序書及管理方案，當責單位監督落實其管理內容；職業安全衛生管理層面，嚴謹恪守其相關法令規定，致力於預防措施，進行消防管路改善、危險物盤點、造冊及標示、緊急避難演練及自衛消防演練、消防申報及建築物公共安全申報，以確保員工及相關人員之廠內作業安危。

台灣大田依據「職業安全工作守則」及「職業安全衛生管理規章」之作業標準，每年進行作業風險評估，由管理部依次年計畫性大型修繕承攬工程，針對有高风险作業部分來進行評估，依該作業之後果可能性及嚴重性，鑑別風險等級並採取因應策略。2025 年共 1 件中度風險作業，採取管理措施為暫時可接受，但必須注意是否具更有效之保護措施或採取適當之作業程序、控制與安全措施。

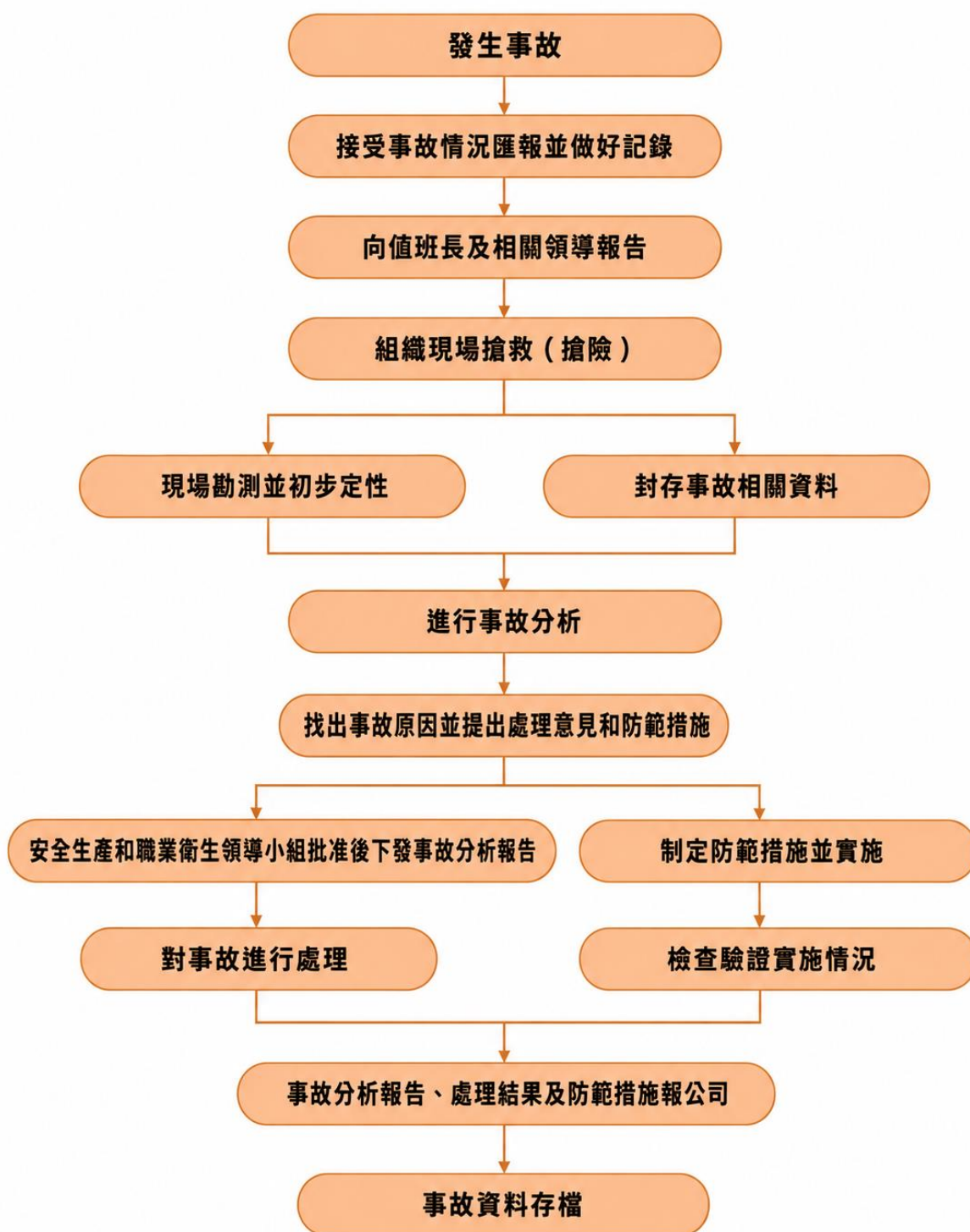
江西大田嚴格依據《風險源辨識和評價作業程式書》，建立健全風險識別管控清單。公司各部門每年組織開展現場各崗位風險識別與分級工作，並將風險鑒別結果及執行情況上報 ESH 安委會會議審查。2025 年識別風險點 263 個，識別結果顯示：無紅色風險點；橙色風險點（較大風險）3 處；黃色風險點（一般風險）80 處；藍色風險點（低風險）180 處。針對較大風險區域，已進一步制定管控措施及應急處置預案，並明確管控責任人，以有效降低風險。目前，所有風險均處於可控狀態。

領航則依照「生產安全事故風險評估報告」定期進行危害鑑別及事故風險分析，根據作業條件危險性評價法，對產過程中涉及的主要作業工種的危險性進行分析評價，進一步加強應急管理工作。2024 年針對廠內 14 項危害因素進行風險程度評估，評估結果有 2 項屬可能危險等級，由公司主要負責人、組織有關人員編制生產安全事故應急預案，其他危險有害因素均屬於一般危險等級。2025 年維持 2024 年評估結果，內部持續加強安全生產工作。

事故調查與分析

大田依據當地法規制定事故調查流程，包括台灣大田「職安事故通報與調查處理程序書」、江西大田「事故管理制度」及領航「生產安全事故應急預案」等文件，確實鑑定事故之基本原因，採取有效之改善措施，以預防或降低重大事故再度發生。權責單位根據事故風險評估結果，採取有效的安全預防措施和應急救援措施，最大限度地減少生產安全事故，避免次生事故的發生，並確保公司員工人身安全和公司財產安全。大田亦依循各地法規規定，從業人員發現直接危及人身安全的緊急情況時，有權停止作業或者在採取可能的應急措施後撤離作業場所，大田不得因此懲戒及解雇相關人員。

江西大田事故調查流程



工作者諮詢與溝通

台灣大田規模未達法規應設定職業安全委員會之標準，但因僱用勞工人數滿一百人以上，故設有甲種職業安全衛生業務主管，及消防業務增設防火管理人。職安人員負責規劃督導並推動相關職業安全衛生管理業務，員工同時除可隨時直接向權責管理單位回應，亦可透過工會反應其意見，或信箱欄提出建議等管道，溝通交流。

為了提升員工的凝聚力與歸屬感，體現公司人性化管理精神，江西大田有成立《員工關係管理辦法》《申訴管理制度》，且每棟樓均設有意見箱，勞動者可向勞動關係調解員回饋意見或建議，該制度明確申訴受理時限、處理流程與保密原則，確保員工訴求得到及時、公正回應，切實維護其合法權益，進一步減少人才流失風險，增強組織穩定性。

領航有安全生產委員會及安全生產領導小組，由總經理、廠長及各部門主管組成，安全生產委員會成員有 6 人，主要建設企業安全文化、實現安全生產，每月召開 1 次會議，對安全重要議題作出決策和決定，並安排權責單位進行管理安全生產和職業衛生工作並及時解決安全健康管理，包含接受員工意見回覆等相關問題。而基於安全管理需要有成立安全生產領導小組，成員共 20 人，主要負責安全生產的日常管理工作，公司各部門及全體員工必須配合安全生產領導小組的合法工作。

職安教育訓練

大田提供員工安全與健康之工作環境，並致力於持續降低員工對各類危害之曝露風險，以預防職業災害的發生，針對所有新進員工以及不定期對既有員工進行安全相關教育訓練，以充實人員職業衛生健康防護專業知識，此外，亦透過每年的自衛消防編組訓練及緊急應變疏散演練，針對員工及廠內工作者進行相關宣導及訓練，以確保人員掌握緊急事故處理流程，並熟練相關設施之操作。

2025 年職安教育訓練及災害演練依各廠區生產型態而有不同，台灣大田應急演練 1 次及自衛消防編組演練 2 次，領航每半年進行一次全廠消防與應急演練，江西大田開展安全相關教育 39 場次，開展綜合應急演練、反恐防暴應急處置、電梯困人等應急演練 8 場，總參加安全教育培訓 34134 人次（部門級每月安全教育專題培訓 20199 人次，公司級安全相關專題培訓 13932 人次）；其中新開《關愛勞動者心理健康知識講座》《高血壓知識講座》《全民營養周主題宣傳活動》專項培訓，通過教育訓練進一步強化全體職工的安全意識及應急技能水準。



2025 年職安衛訓練統計

廠區	大田		江西大田		領航	
訓練內容	參與人次	參與比率	參與人次	參與比率	參與人次	參與比率
綜合應急演練	119	86%	9,500	97%	348	94%
危險化學品使用安全 教育培訓	25	96%	66	98%	-	-
急救知識培訓	15	83%	138	95%	-	-
職業健康培訓	18	86%	130	89%	-	-
事故案例/用電安全培訓	1	100%	218	97%	-	-
風險/隱患識別培訓	-	-	114	99%	-	-
ESH暨職業安全衛生與 消防相關教育訓練	42	93%	567	95%	-	-

註：其他職安衛及消防訓練相關課程_大田主要是法定的人員回訓課程；江西大田為高風險作業培訓...等內容。

承攬商安全管理

台灣大田與領航會針對承攬商及廠內工作者進行適當的管理，廠內大型工程，會透過會議與廠商確認並告知相關危害風險，設定作業管制區，廠商內部也有辦理相關之教育訓練；建築物修繕及設備維修等小型工程等承攬則委由較熟悉廠內環境的承攬商作業；對於有高風險之作業，也會在行前進行危害告知，並經常巡視確保承攬商作業規範及人身安全。

江西大田則透過「承包商安全管理程序書」進行承包商工作者安全管理，所有承包商人員進出公司，均須完成作業審批登記流程，施工單位須具資質證書，方可承攬本公司相關工程，且進場施工人員必須隨時配戴施工人員出入證，凡需要進行動火作業、危險化學品作業、進入密閉空間、挖掘作業、登高作業、臨時用電作業等，必須辦理相關「作業許可證」，施工單位人員需要進行系統接駁，必須提前與工程外包單位人員取得同意之後方可在指定的時間內進行。

健康管理與促進

台灣大田依照「勞工健康保護規則」及江西大田依照大陸「勞動法」要求，針對一般作業及特別危害作業之職前/職中/職後的健康檢查，檢查項目包括常規檢查、胸部 X 光、血壓、尿液、血液等。對於高溫、噪音、有機溶劑等特別危害健康作業工作人員進行聽力障礙、肺功能等多項特殊檢查，經特殊健康檢查結果後分級實施管理，每年定期委託合格之醫院辦理員工年度健康檢查。大田每年舉辦健康檢查的機制優於法令。

分類	項目	大田	江西大田	領航	合計
一般檢查	檢查頻率	1次/年	1次/年	1次/年	
	人數	155	683	155	993
特殊健康檢查	檢查頻率	-	不定期	-	
	人數	0	1,468(累計值)	0	1,468
健檢費用		NT\$16萬元	NT\$164萬元	NT\$5萬元	NT\$185萬元
實際到檢人數		136	2,144	151	2,431
參與率		87.7%	99.7%	97.4%	98.8%

註 1：大田未參加健檢16人，主要係個人因素放棄健檢等，會透過臨場醫護服務進行關懷，依法提供勞工個人健康指導。

註2：江西大田未體檢人數為7人(因自離因素未檢查)。

註3：領航未體檢人數4人(因孕期、產假、請長假及自離等因素而未檢查)。

此外，大田亦積極消除及控制職業危害因素，以預防職業病發生，包含加強設備的檢修、加強個體保護及作業場所衛生檢測等，以減少人員接觸職業危害因素的機會。江西大田對接觸職業危害因素的職工進行上崗前，在崗期間和離崗時定期職業健康檢查，早發現健康損壞，及時進行處理或治療，防止病損的發展。對疑似職業病者明確診斷後，得到及時、合理的處理，防止惡化和復發及併發症。對作業場所職業病危害因素定期進行監測，一旦發現超標，及時查明原因，採取防治對策。2025 年大田集團皆無職業病事件發生。全年無政府行政處罰。

台灣大田投資員工運動資源，也投資促進員工健康的資源，包含設備與經費，為關懷員工健康，在文創美學中心，引進享健康智慧照護站及享健康共照雲平台，利用 APP 及雲端系統建立個人健康管理，打造文創美學、藝術氣息、智慧健康的大田，讓員工能聰明管理自主健康照護，兼顧身心靈健康，來訪的賓客也可藉由單次的量測，為自己健康把關。2025 年持續舉辦大田盃 GOLF 聯誼賽及體適能運動，鼓勵同仁透過善用大田的享健康、社團、運動、飲食控制來降低風險指數，並運用手機的 APP 管理運動紀錄，落實個人健康綠生活與養成良好規律的運動習慣，推動一起減碳愛地球，改善健康也能做 ESG 從個人減碳到環境減碳的 ESG 永續企業，打造員工 ESG 日常 * 投資健康邁向永續。

台灣大田推廣多項社團活動，利用減脂減重個人或團體競賽活動實踐「運動生活化」，大田用心凝聚健康意識。為改善員工健康，結合綠生活及透過各項活動，邀請員工多多善用公司社團及各項資源及課程，享健康、紓壓！

運動企業認證維運

現行 8 個社團運作，福委會每季補助 5000 元經費供社團使用。主辦單位 (遠見雜誌) 每年追蹤獲獎單位持續維運，檢視獲獎企業推動員工建立運動習慣、支持運動產業發展。

週一	週二	週三	週四	週五	週六
有氧運動社	有氧飛輪社	羽球社	體適能社	羽球社	高爾夫球社
	書法社	深度瑜珈社		有氧瑜珈社	



強強聯手_在地永續_善用資源_運動生活化

產學合作與員工健康促進

本公司與國立屏東大學建立產學合作關係，結合學術專業與實務資源，推動員工健康促進計畫。於2025年4月至10月3辦理體適能前後測評估，並搭配系統化運動課程，協助員工了解個人體能狀況與健康風險，提升自我健康管理能力，落實「運動生活化」之理念。此外，國立屏東大學攜手大田精密工業股份有限公司建置「屏東大學 - 大田精密高爾夫練習場」，於2025年12月17日正式啟用。該場域整合室內智能模擬系統與戶外實體擊球設施，打造虛實整合之高爾夫訓練環境，強化運動教育資源與產業應用連結。



職災統計

大田以零職業災害為目標，致力於建立安全的工作環境，2025 年江西大田共發生 3 起手指夾傷職業傷害事件。事件發生後，江西大田嚴格依據《事故管理制度》開展調查，並根據事故調查報告進行深入檢討與整改，旨在消除隱患，防止類似事故再次發生。同時，針對工傷事件，江西大田安環部制定工傷事件預防措施：1.組織各部門主管召開 2 次事故案例警示會，組織 4 次班組長和員工事故案例警示教育培訓；2. 5-7 月到工傷預防現場稽核，隨即抽核 144 人次，其中 143 人合格，1 人不合格，已通知相關班組加強宣導；3. 於 7 月初組織各部門主管到工傷預防基地進行系統性的培訓；截止 2025 年年底工傷預防取得明顯成效。

序號	工傷事件	發現事故經過	預防措施
1	手指夾傷	在炮擊機台內裝球頭時，左腿不小心碰到開關，導致右手大拇指被模具夾傷	炮擊機台操作開關改裝為雙手操作按鈕
2	手指夾傷	拆除搬運 CNC 虎鉗時，被虎鉗壓傷左手食指	加強人員培訓，提升新員工的安全意識
3	手指夾傷	操作夾具時，夾具出現無法開起的異常，用手代替工具去接觸活動部位，被氣動治具夾傷左手中指	嚴禁用手代替工具接觸活動部位，加強員工安全防範意識；治具優化。

近三年員工職業傷害統計

項目\年度	2023年	2024年	2025年
總工時	5,314,882	5,397,077	6,445,141
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	0	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	0	3	3
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄的職業傷害比率	0	0.56	0.47

註1：職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數/工作小時*1,000,000。

註2：嚴重的職業傷害比率=嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時*1,000,000。

註3：可記錄的職業傷害比率=可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時*1,000,000。

註4：總工時數據來源：大田為推估工時(人數*工作天數*8小時/日)；江西大田及領航數據來自人資系統。



06

社會參與



6. 社會參與

多年來，大田秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極履行企業社會責任，並以「藝術美學」、「永續生活」、「運動培育」及「社區關懷」四大主軸，長期深耕社會公益，貢獻企業一己之力。從藝文推廣、運動培育、弱勢關懷到在地連結，持續以實際行動落實 ESG，期能打造兼具產業價值與社會影響力的企業典範。

大田除不定期捐款贊助政府及地方團體、提供大專院校優秀學生獎助學金及員工子女獎學金外，還長期贊助各類藝文表演活動與藝術家創作，支持兒童音樂巡迴賽，且公司內部設立文創美學中心，致力於分享藝術創作與表演，促進文化與藝術的發展，增進員工身心靈的平衡。此外，大田積極贊助各類運動賽事，特別是高爾夫賽事及基層高爾夫培訓活動，也與大專院校簽訂產學合作，期培養更多高爾夫優秀選手參與國際賽事。



藝術美學：推動正向文化(關懷、分享、感恩、惜福)及以藝術美學經營事業

- 致力於推動正向文化：關懷、分享、感恩、惜福文化，期能促進 ESG 永續發展。
- 長期贊助各項藝文表演活動與藝術家創作、贊助學校音樂會...等，例如:2025 贊助 Taiwan88「散播幸福音樂種子」系列活動（音樂會 / 校園推廣）、鹿樂音樂會，大田音樂沙龍...等表演。
- 公司負責人以藝術美學經營事業，重視公司員工身心靈的平衡，希望社會有祥和的文化，馨香處處。
- 公司設立文創美學中心，營造友善與充滿文藝氣息的工作環境，分享藝術創作及表演。
- 不定期邀請知名藝術團體於公司文創美學中心進行音樂表演，同仁們在具有文藝氣息的辦公環境，研發創新出高品質、高附加價值的產品。
- 公司鼓勵創新，提供百萬獎金鼓勵創新提案；多年來所研發的產品兼具高超科技與功能，融入美學藝術元素，讓消費者在打球、騎乘自行車時，除了運動、享受休閒外，也能充分感受藝術之氣息。

- 接待學校或企業參訪交流，促進產學與文化連結，例如：台師大 EMBA 來訪，促進彼此交流與學習。
- 幸福企業與員工照顧獲媒體報導《Cheers / 104 職場力》報導大田以分紅、福利與家人般經營哲學，成為屏東具代表性的幸福企業案例。



永續生活

- 大田重視 ESG 永續，公司訂有優於法令的「有薪志工假」，鼓勵同仁們擔任永續志工，期能全員將 ESG 內化為員工日常。
- 大田推動綠生活，積極宣導環保意識，邀請同仁們共同進行「低碳、蔬食、節能、減塑、減廢」，環保愛地球。舉辦綠生活集點活動，進行綠色消費，買有綠色工廠認證的綠色產品，用有永續又有食安的綠色產品，喚起大家在綠生活上的共同的焦點。
- 勵行節能減碳措施，推動辦公室、廠區及公共區域節能管理方案，使用節能燈具、進行辦公室無紙 E 化作業、使用定時切斷電源之節能設備，及午休時間熄燈以減少能源的浪費與使用等。
- 採購在地永續&食安的綠色產品、惜福蔬果，支持小農並優先採用在地產品，推動有機耕作、自然農法與友善環境的耕種方式，致力於守護土地的永續價值，共同追求環境永續經營。
- 贊助環保團體，如荒野保護協會，期能進行環境教育&淨灘行動(愛海)
- 大田工會響應支持 ESG 永續，舉辦有關生物多樣化的議題 _ 環境教育講座 | 好山好水好學習講座(經員工內部提案)，致力於永續綠生活、生物多樣性的環保教育。
- E (環保) + S (社會公益) _ 落實綠生活與參與社會公益，例如：舊愛做好事，綠色市集來挖寶活動、二手物資捐贈弱勢團體(如,伊甸基金會...)、關懷風災之二手綠色捐贈活動(如:2025 年 9 月花蓮光復送暖...等。
- 推動永續綠生活+運動生活化。

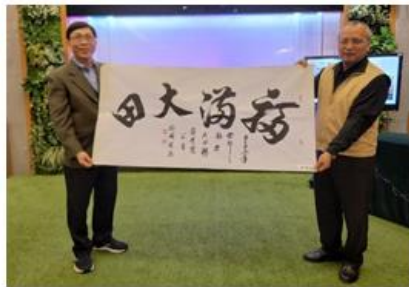


運動培育

- 深耕高爾夫與體育教育，培育未來人才：持續投入高爾夫運動經費與大專院校合作進行策略聯盟暨產學合作案，結合大專院校的優勢進行智能高爾夫培訓，期望達成厚植人才競爭力的綜效。
- 在地永續_推動產學合作與運動推廣，強化在地連結與員工健康促進，例如:屏東大學協助大田健康促進，到台灣大田1F 文創美學中心開設體適能班。
- 大田與屏東大學攜手打造虛實整合高爾夫練習場合作朝「教學、訓練、研究、產學、永續」五大功能發展，打造共享型運動場域，為運動教育與地方永續注入動能。
- 多年來推廣基層高爾夫運動，贊助經費以支持偏鄉學校及專業教練在普遍推廣及菁英培訓的用心。

社區關懷

- 多年來積極回饋地方，不定期捐款回饋政府及地方團體。
- 捐贈弱勢團體及在地關懷，詳見 2025 年大田公司公益活動列表。
- 訪視伊甸基金會屏東頤福社區式照顧機構之【長輩柚木座椅汰換經費】，散播愛與關懷，創造有愛無礙的社會。
- 提供大專院校優秀學生獎助學金及員工子女獎學金。
- 與屏東大學合作，共好，增進員工福利！
- 產學合作建置屏東大學高爾夫練習場。
- 推動親子與家庭參與公益活動。
- 捐贈精品自行車回饋地方，並提倡環保生活，也支持校際活動：三校聯合「挑戰武嶺」及單車環島活動。
- 進行單車公益活動及 ESG 綠生活推動分享，例如：東寧國小鐵馬溯源活動、常年贊助台北市數位實驗高中等學校單車環島活動，讓學子有不同的體驗與探索的空間，讓教育的福田有不同的風貌與可能。



大田精密 X 屏大產學合作 高爾夫練習場正式啟用 (2025/12/17)



大田以教育為起點，為運動產業培育下一代 國小啟蒙落實在地扎根→國中銜接技能引導職涯→屏大產學合作選手培育



2025 年大田公益活動列表

2025 年贊助或公益活動以社會公益，照顧弱勢，在地永續_公益性 x 在地性 x ESG

項目	活動簡介	贊助款項
捐贈華山基金會 -在地長者經費/到宅服務車經費	台灣社會高齡化，華山照顧三失(失能、失依、失智)老人，「在地關懷」指定捐助屏東內埔地區在地長者。 華山基金會的到宅車是為執行老人到宅服務，含每月訪視、陪同就醫、取藥、活動參與、物資協助...等，公司採隨喜捐贈，略盡棉薄之力。	NT\$200,000
捐贈中華民國紅十字會 -急難救助經費	急難救助、醫療與國際人道援助，公益性最廣。	NT\$50,000
捐贈屏東家扶中心 -兒童保護經費	屏東地區兒少、貧困家庭扶助，最直接與「在地」連結。 協助受虐兒童、少年脫離被虐待的惡夢，並使其能獲得心理復健輔導，使兒童及少年所受的傷害能儘速得以撫平。	NT\$50,000
捐贈屏東家扶中心 -急難救助金經費	貧困家庭經濟扶助，挺父母、陪孩子，扶起整個家。	NT\$50,000
參與鉅亨網愛心活動	公司從 2020 年開始連續參與鉅亨網愛心活動，2025 年再度參與鉅亨網愛心專案_2025 年愛心專案：活動主軸為「讓愛零距離」，聚焦台灣偏鄉與離島地區資源相對匱乏、生活挑戰較多的弱勢族群，將溫暖與資源帶進這些地區。此次受贈對象為社團法人台東縣蘭嶼鄉居家關懷協會、社團法人花蓮縣沛恩關懷協會、中華民國紅心字會。	NT\$63,000 (刊登費)
捐贈世界展望會 -紅包傳愛活動	每份紅包都是傳遞關愛、積攢祝福的力量，響應「紅包傳愛」，陪伴經濟弱勢兒少與家庭跨越生命困境，讓孩子成為更好的人，成就更好的未來！	NT\$50,000
捐贈伊甸基金會 -弱勢兒童、成人身障服務經費	伊甸社會福利基金會(守護在地弱勢)是以照顧兒童早療及成人身心障礙服務為主，照顧弱勢家庭，推廣在地志工。 幫助弱勢兒童，成長起飛！陪伴遲緩兒及弱勢家庭勇敢前行！ 支持「身心障礙者服務計畫」，陪身心障礙者遠離困頓，好好過日子。	NT\$150,000

項目	活動簡介	贊助款項
捐贈屏東基督教醫院 -興建智能醫療大樓經費	屏東基督教醫院_屏基智能醫療大樓興建經費勸募計畫_您的愛，我們不只是救一個人，而是救整個家庭！大田公司希望成為屏基新院區推手，與屏基一起搶救急重症。	NT\$50,000
捐贈荒野保護協會 -環境教育經費	ESG 永續/環境面向荒野保護協會：推動環境教育、生態保育，與 ESG 的環境 Environmental 最直接呼應。	NT\$30,000
推廣在地高爾夫運動	捐贈墾丁國小、土庫國小、來義國小高爾夫球社團基金，支持偏鄉學校、專業教練在推廣及菁英培訓的用心	NT\$400,000

註：在地永續_持續與屏東大學簽訂產學合作暨策略聯盟培育人才及社會公益，於 2025 年合作經費共 80 萬。

 E (環保) + S (社會公益) = 上善若水的幸福行動！

***E+S 綠色市集捐款+推永續志工、揪同仁一起 ESG**

2024/2/5-2/7 第一次舉辦『舊』愛做好事 綠色市集來挖寶，集結同仁資源利用循環將家裡可用的物品捐出來，共襄盛舉綠生活、創造零垃圾生活，同時並加碼綠色春聯義賣活動，及電動車綠能推廣活動，共募得現金 31,020 元，全數捐給華山基金會內埔愛心天使站_在地永續。除此之外，鼓勵同仁運用有薪志工假，擔任一日 ESG 志工，例如：參加弱勢團體服務志工、邀請同仁們可善用有薪志工假，在衡量自身健康狀況的前提下，一起加入【熱血行動】，用身體力行為生命接力，讓愛流動，這是大田人的溫暖小行動。

從 2024/12/4 開市以來，截至 2025/12/31 綠色市集已捐出 NT\$37,765 (捐贈對象包含華山基金會、伊甸社會福利基金會)，感謝大田同仁們一起發揮愛心，讓舊愛資源有正向善的循環！

 舊愛做好事，綠生活一起行！



台灣百大品牌
大田精密工業股份有限公司
O-TA Precision Industry CO., LTD.



2023年健康職場認證
健康啟動標章



2024年健康職場認證
健康促進標章



台灣幸福企業金質獎

**運動生活化、
永續綠生活**



藝術美學
以藝術美學經營事業



永續生活
推動正向文化
關懷、分享、感恩、惜福



運動培育
致力高爾夫球人才培育



社區關懷
積極回饋地方

CO₂ 低碳



蔬食



節能



減塑



減廢



環保



愛地球

綠生活是一種友善環境的生活方式,從生活小細節著手...~~ 愛地球，我們過綠色生活！

從食、衣、住、行、育、樂、購等生活小細節做起



綠色飲食

選用地當季食材
減塑減廢飲食、使用環保餐具



綠色消費

購物少一點、包裝減一些
延長物品壽命



綠色旅遊

搭乘大眾運輸、自備水瓶與
盥洗用具、選擇綠色景點



綠色居家

簡單家具裝潢、做好環境清潔
節約用電



綠色辦公

空調控溫、節省能（資）源
綠美化辦公室

「全民綠生活」
一起這樣做

Let's go!

綠色生活

環保愛地球，節能減碳，人人皆可做~

精實管理、降低成本、提高性能、客戶滿意



07

附錄

- ▶ 附錄一：GRI 內容索引表
- ▶ 附錄二：氣候相關資訊對照表



附錄一：GRI 內容索引表

使用聲明	依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於大田	08	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03	
2-4	資訊重編	-	-	無資訊重編之情形
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	03	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於大田	08	
2-7	員工（僱員）	5.2 人才概況	75	
2-8	非員工的工作者（非僱員）	5.2 人才概況	75	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理	32	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	32	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	32	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展與推動	16	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展與推動	16	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展與推動	16	
2-15	利益衝突	2.1 公司治理	32	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展與推動	16	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	32	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	32	
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理 5.5 員工權益與福利	32 81	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	32	
2-21	年度總薪酬比率	5.5 員工權益與福利	81	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 1.1 永續發展與推動	04 16	
2-23	政策承諾	2.3 誠信經營 5.1 人權維護	37 74	
2-24	納入政策承諾	2.3 誠信經營 5.1 人權維護	37 74	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 誠信經營	37	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	37	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
策略、政策與實務				
2-27	法規遵循	2.3 誠信經營	37	
2-28	公協會的會員資格	關於大田	08	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	18	
		3.3 供應鏈管理	56	
2-30	團體協約	5.5 員工權益與福利	81	

GRI 特定主題揭露：重大主題

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
組織及報導實務				
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	決定重大性主題的流程	1.3 重大性分析	21
	3-2	重大主題列表	1.3 重大性分析	21
	3-3	重大主題管理	1.3 重大性分析	21
重大主題：經濟績效				
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運概況	35
	201-4	取自政府之財務補助	2.2 營運概況	35
重大主題：誠信經營				
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	-
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	37
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營	37
GRI 415： 公共政策 2016	415-1	政治捐獻	2.1 公司治理	32
重大主題：資通安全管理				
自訂主題	-	-	2.4 資通安全管理	41
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資通安全管理 3.4 客戶管理	41 59
重大主題：供應鏈永續管理				
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 供應鏈管理	56
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 供應鏈管理	56
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	56

GRI 主題	揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由/說明
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.3 供應鏈管理	56	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	56	
重大主題：客戶管理					
自訂主題	-	-	3.4 客戶管理	59	
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資通安全管理	41	
			3.4 客戶管理	59	
重大主題：研發與創新					
自訂主題	-	-	3.2 研發與創新	49	
重大主題：產品品質與安全					
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1 品質保證	46	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 誠信經營 3.1 品質保證	37 46	
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 品質保證	46	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.3 誠信經營 3.1 品質保證	37 46	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	
重大主題：綠色生產					
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.3 供應鏈管理	56	
	301-2	使用的可再生物料	3.3 供應鏈管理	56	
	301-3	回收產品及其包材	3.3 供應鏈管理	56	
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 污染防治管理	71	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 污染防治管理	71	
	306-3	廢棄物的產生	4.4 污染防治管理	71	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 污染防治管理	71	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 污染防治管理	71	
重大主題：人才吸引與留任					
GRI 201： 經濟績效 2016	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.5 員工權益與福利	81	
GRI 202： 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.5 員工權益與福利	81	
	202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 人才概況	75	

GRI 主題	揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由/說明
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.3 招募與任用	77	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.5 員工權益與福利	81	
	401-3	育嬰假	5.5 員工權益與福利	81	
GRI 402： 勞資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3 招募與任用	77	
GRI 405： 員工多元化與平等 機 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.2 人才概況	32 75	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.5 員工權益與福利	81	
重大主題：職業健康與安全					
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.6 職業安全衛生	86	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.6 職業安全衛生	86	
	403-3	職業健康服務	5.6 職業安全衛生	86	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.6 職業安全衛生	86	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6 職業安全衛生	86	
	403-6	工作者健康促進	5.6 職業安全衛生	86	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6 職業安全衛生	86	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.6 職業安全衛生	86	
	403-9	職業傷害	5.6 職業安全衛生	86	
	403-10	職業病	5.6 職業安全衛生	86	

GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

GRI 主題	揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由/說明
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	六、社會參與	94	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	六、社會參與	94	
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源與溫室氣體管理	66	
	302-2	組織外部的能源消耗量	-	-	
	302-3	能源密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	66	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源與溫室氣體管理	66	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 研發創新	49	

GRI 主題	揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由/說明
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	69	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	69	
	303-3	取水量	4.3 水資源管理	69	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	69	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	69	
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	66	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體管理	66	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	-	-	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 能源與溫室氣體管理	66	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 能源與溫室氣體管理	66	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	4.4 污染防治管理	71	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它重大的氣體排放	4.4 污染防治管理	71	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人力發展與培訓	79	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		-	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4 人力發展與培訓	79	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及所採取的改善行動	5.1 人權維護	74	
GRI 407： 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 人權維護	74	
GRI 408： 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人權維護	74	
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人權維護	74	
GRI 410： 保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	-	-	
GRI 411： 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1 人權維護	74	
GRI 413： 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	六、社會參與	94	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.6 職業安全衛生	86	

附錄二：氣候相關資訊對照表

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請參閱本公司 114 年股東會年報 第 50~56 頁。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	
9. 最近二年度公司溫室氣體盤查資訊；最近二年度公司溫室氣體確信資訊；溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	

「上市櫃公司永續發展路徑圖」進度報告

依金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司，個體公司（即母公司）應於第三階段適用溫室氣體盤查（即 2026 年完成盤查，2028 年完成查證），合併子公司應於第四階段適用溫室氣體盤查（即 2027 年完成盤查，2029 年完成查證），將依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

母公司與合併子公司溫室氣體盤查按季控管，提請董事會，2025 年提報董事會的日期分別為 4/15、5/6、8/5、11/4。





屏東縣內埔工業區建富路8號

(No.8 Chien-Fu Rd, Nei-Pu Industrial Zone, Pingtung County, R.O.C)

Phone : +886-8-778-3855 Fax : +886-8-779-2922